

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア調べ  
「異性とのホテル宿泊に関する意識調査」



## 男性はもっと頑張るべき?! 約7割の女性がお泊まりの際にラブホテルでなくシティホテルに連れていってくれる男性をより好きに! ? ～一方で、約25%しかバツの悪さを感じていない?!～

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc. (本社: 米ワシントン州) の日本語サイトエクスペディアジャパン ([www.expedia.co.jp](http://www.expedia.co.jp)) では、異性とのホテル宿泊に関する意識調査を、20代～30代のラブホテルに行ったことのある独身男女600名 (各300名) に調査を行いました。

URL: <http://www.expedia.co.jp/p/corporate/tonight>

**ウケがいいのはスマート派! 約7割の女性はシティホテルに連れていく男性のポイントをアップ!  
ラブホテルにバツの悪さを感じていない男性は要注意!**

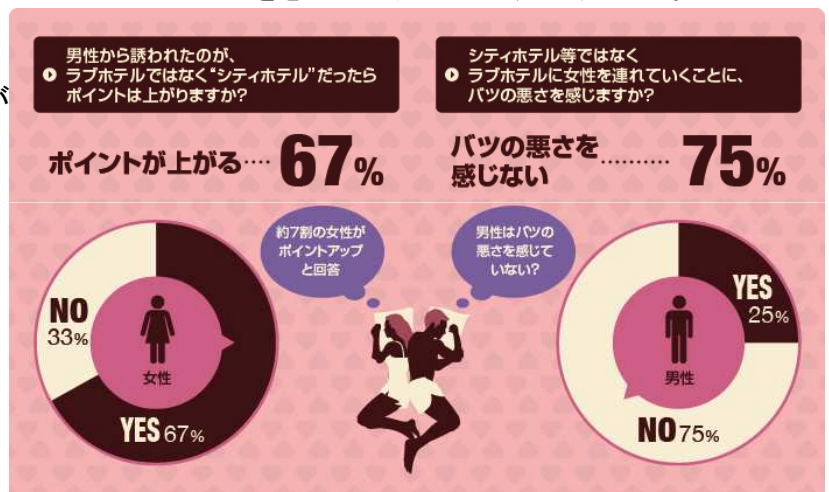
**Q: (女性向) 男性から誘われたのが、ラブホテルではなく“シティホテル”だったらポイントは上がりますか?**

**Q: (男性向) シティホテル等ではなくラブホテルに女性を連れていくことに、バツの悪さを感じますか?**

女性の約7割が、ラブホテルではなくシティホテルを予約してくれる男性がポイントアップと回答している一方で、男性の約75%は女性をラブホテルに連れていくことにバツの悪さを感じていないことが分かりました。

逆にバツが悪いと回答した25%の男性にバツの悪さの理由を質問したところ、“いかにも”なという感じだから、という回答が8割となり、もっと“いかにも感”なく女性を誘えたらという願望があることが分かりました。

女性がラブホテルを敬遠する理由としては、単純に“いかにもな感じがする”というだけでなく、衛生面などが心配との声もありました。こうした細かいところにも気遣いできるスマートな男性になることが、夜のデートを成功させる秘訣かもしれません。



### ◎女性はラブホテルの“いかにも感”が苦手! 乙女心を汲みとるのがモテ男性のポイント

男性が抵抗を感じないと回答したのに対し、女性は、やっぱりシティホテルに連れて行ってくれた方がポイントが上がると回答。その理由として、「“いかにも”という感じがする」、「途中外出ができないので不便」や「衛生面で不安」と行った声があげられました。

### ◎ディナー以降の時間に心変わりする女性も4割! 男の勝負は夜20時以降?!

パートナー・気になる男性から誘われた際に会ってから決める女性が40%という結果になりました。男性は、場の雰囲気を見て、その場でぱっと宿泊予約をするスキルが必要という事かもしれません。

### ◎せっかくその気になったのに…3人に1人はラブホが満室で気まずい思いをした経験あり!

そしてその中の約5%がそのまま「覚めてしまいそのまま帰った」、「その場で喧嘩別れした」と回答し、ホテルに泊まるまでの順序が手はずも雰囲気と同じくらい大事だという事が分かりました。

### ◎同じ予算でも印象ガラリ! ? 知っておきたいスマートなテクニック!

異性と宿泊する際のホテルの予算を男性に質問したところ、「1万円未満」と回答した男性が52%で半数以上、1万円から1.5万円と回答する男性が33%になり、予算は、8割の男性が1.5万円以上使いたくないと思っている事が明らかになりました。

「異性とのホテル宿泊に関する意識調査」

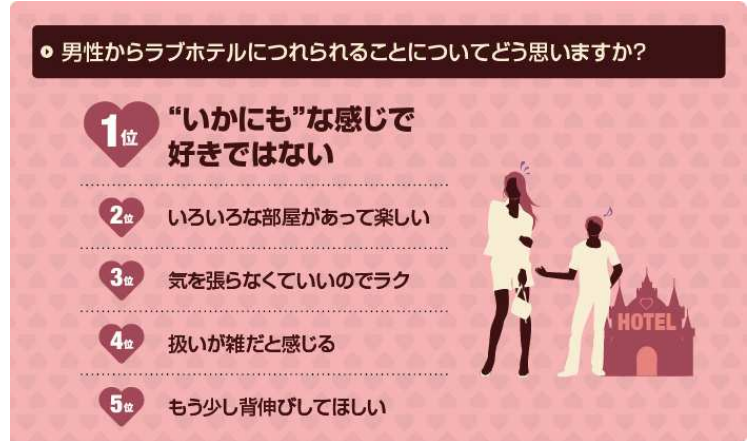
※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、  
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。

女性はラブホテルの“いかにも感”が苦手！乙女心を汲みとるのがモテ男性のポイント

Q: 男性からラブホテルに連れられることについてどう感じますか？

さらに踏み込んで、男性からラブホテルに連れられることについてどう感じているかを女性に質問したところ、最も多く回答されたのが「“いかにも”な感じで好きではない」でした。(約30%)

さらに、「扱いが雑だと感じる」「もう少し背伸びしてほしい」と男性側へのリクエストの声もあがる結果となりました。



ディナー以降の時間に心変わりする女性も3割！男の勝負は夜20時以降？！  
男性は出かける前からの“決め打ち派”と、ディナータイム以降の“様子見派”は半々に

Q: もし男性(パートナー・好意を寄せている男性)から誘われたら、

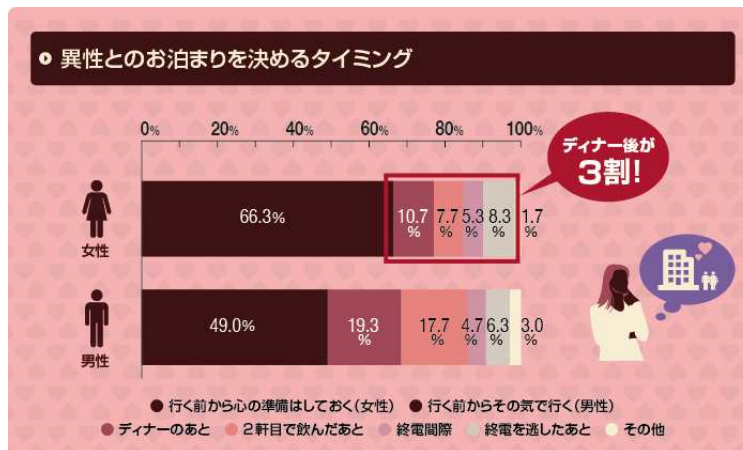
お泊まりをしてもいいと決めるタイミングはどのタイミングが多いですか？

パートナー、もしくは気になる男性から誘われた際、お泊まりをディナー以降に決心する女性が約3割もいるという結果となりました。

もちろん、気になる、好意を寄せているという大前提があるにしても、ディナータイム以降の心変わりが十分あるという、男性には見過ごせないデータとなりました。

ディナータイム以降ホテルに誘うまでのスマートさが明暗を分けることになりそうです。

一方男性側は、出かける前にすでにお泊りを決めている“決め打ち派”と、ディナータイム以降のデートの雰囲気を見ながら決める“様子見派”がきれいに分かれる結果となっています。



「異性とのホテル宿泊に関する意識調査」

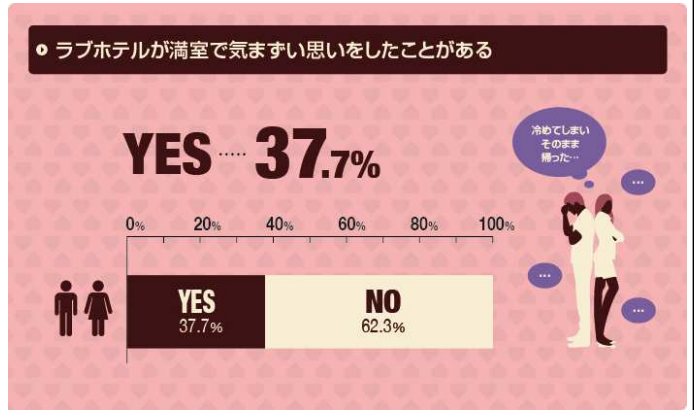
**※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、  
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。**

せっかくその気になったのに…3人に1人はラブホが満室で気まずい思いをした経験あり！  
さらに気まずいだけでは終わらなかったエピソードも…

**Q:ラブホテルが満室で、気まずい思いをしたことはありますか？**

せっかくいい雰囲気になって、さていよいよ！となったときのトラブルについても調査したところ、3人に1人はラブホテルが満室の際気まずい思いをしたことがあることが分かりました。

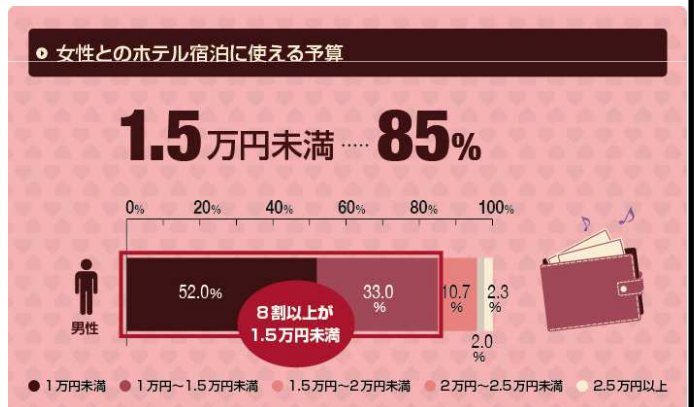
さらに、その気まずい思いをした中には、「覚えてしまいそのまま帰った」、「その場で喧嘩別れした」との回答もあり、2人の関係にひびが入ってしまうほどのおおごとになったケースもあったようです。



**同じ予算でも印象ガラリ！？知っておきたいスマートなテクニック！**

**Q:女性をホテルに誘うときの予算は、いくらくらいですか？**

異性と宿泊する際のホテルの予算を男性に質問したところ、「1万円未満」と回答した男性が52%で半数以上、1万円から1.5万円と回答する男性が33%になり、予算は、8割の男性が1.5万円以上使いたくないと思っていることが明らかになりました。これが高いか安い、という議論もありますが、同じ予算でいかにスマートに抑えるかが男性の腕の見せ所となりそうです。参考として、都市部でもこのくらいの予算で泊まれるシティホテルも多数あります。



今回の調査の結果から、女性が望むスマートなホテルへの誘い方が明らかになりました。

そのポイントは…

- ①ディナーのあとに決まった急なお泊りでもバタバタしない！
- ②事前予約さえしておけばラブホテルが満室で喧嘩する心配なし！
- ③同じ予算でもシティホテルでスマートにポイントアップ！

もう迷わない！スマートな今夜のホテル予約♥  
あなたならどうしますか？

## 男性のお助けアイテム！

### スマートフォン端末アプリ「エクスペディア旅行予約」(Expedia flight & hotels)

- アプリ名:「エクスペディア旅行予約」(Expedia Hotels & Flights)
- URL: iPhone <https://itunes.apple.com/jp/app/ekusupedia-lu-xingapuri-ge/id427916203?mt=8>  
Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.expedia.bookings>



現在地からGPS機能で現在地周辺の空室のある  
ホテル検索。

そのまま4ステップで予約。

なんと他にない当日の深夜0時まで予約可能。

失敗しないための豊富な写真と宿泊者のレビューも。

彼女の心も今夜GET可能かも？！



## ■アンケート概要

- サンプル数 : 600名(ラブホに行った経験がある方) 20代、30代男女 各300人
- 調査方法: インターネットリサーチ
- 調査会社: 楽天リサーチ
- 調査期間: 2014年7月7日～7月9日

## エクスペディア概要

世界 31カ国で展開する世界最大のオンライン旅行サイトエクスペディア ジャパン([www.expedia.co.jp/](http://www.expedia.co.jp/))は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。エクスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

2011 年1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウトとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

- Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>
- Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

## スマートフォン・タブレット端末アプリ「エクスペディア旅行予約」(Expedia flight & hotels)

■アプリ名:「エクスペディア旅行予約」(Expedia Hotels & Flights)

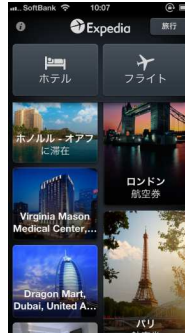
■URL: iPhone <https://itunes.apple.com/jp/app/ekusupedia-lu-xingapuri-ge/id427916203?mt=8>

Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.expedia.bookings>

■アプリ特徴:

<従来>

- ・4ステップで約3万都市、29万軒以上のホテルの即時予約可能  
(当日の深夜0時まで予約可)
- ・空き室のみ表示
- ・GPS機能で現在地周辺のホテル検索、案内可能
- ・豊富な写真と宿泊者のレビュー
- ・約400社のフライトの即時予約可能  
(出発時間の12時間前まで予約可)
- ・空席のみ表示
- ・遅延、欠航等のフライト状況がリアルタイムで反映
- ・ゲート番号、空港迄のアクセス、空港内の地図、  
・乗り継ぎ情報等を自動アップデート



### ■予約工程

カレンダーを  
指でなぞって  
期間選択!

空席がある  
フライトのみ  
表示!

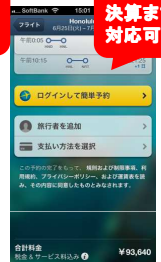


STEP①出発地・  
目的地・旅行期間を検索

STEP②航空社・  
フライト時間を選択

往復の航空券  
もご自分で  
選択可能!

アプリ内で  
決済まで  
対応可能!



STEP③往復選択

STEP④決済

### ■旅行中のサービス



フライト遅延・  
ターミナルを表示



便名・確認番号  
も簡単確認



帰国後、チェック  
イン 予定時間を  
通知



GPS搭載で、ホ  
テルまでの地図  
案内も可能