

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

男子旅・女子旅に関する調査
旅行相手は「恋人」よりも「同性の友だち」
 既婚者も9割が「同性旅」に飢えている！

世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、5年以内に同性の友だち同士で旅行に行ったことがある、20代～50代の男女400名を対象に、「男子旅・女子旅(同性の友だち同士での旅行)に関する調査」を実施いたしました。

男性も女性も、同性の友だち同士での旅行が一番人気！

「最も楽しい旅行の同行者は誰か」という質問をしたところ、男性も女性も「同性の友だち」が一番多い回答となりました。その理由として、男性は「気を使わないから」、女性は「会話が弾むから」などが多くみられました。女性はショッピングや写真撮影など、相手との共感性を求め、男性は非日常での解放感を楽しみたいのかもしれない。

最も楽しい旅行の同行者		Expedia.co.jp エクスペディア	
男性	女性	男性	女性
1 同性の友だち (37%)	1 同性の友だち (38%)	1 同性の友だち (37%)	1 同性の友だち (38%)
2 恋人・配偶者 (24%)	2 家族 (26%)	2 恋人・配偶者 (24%)	2 家族 (26%)
3 家族 (17%)	3 恋人・配偶者 (24%)	3 家族 (17%)	3 恋人・配偶者 (24%)

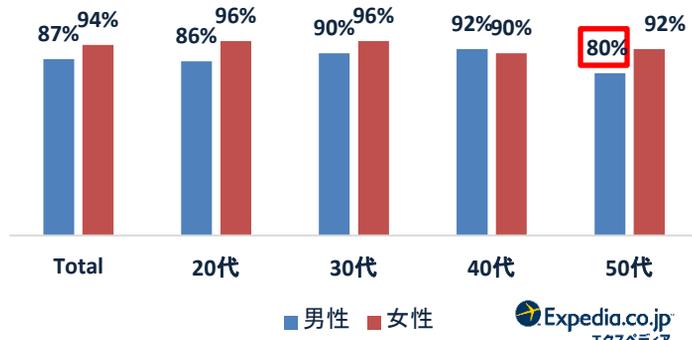
同性の友だちと旅行をしたい理由		Expedia.co.jp エクスペディア	
男性	女性	男性	女性
1 気を使わない (81%)	1 会話が弾む (74%)	1 気を使わない (81%)	1 会話が弾む (74%)
2 会話が弾む (49%)	2 気を使わない (68%)	2 会話が弾む (49%)	2 気を使わない (68%)
3 羽目を外せる (46%)	3 やりたいことが似ている (44%)	3 羽目を外せる (46%)	3 やりたいことが似ている (44%)

性別世代関係なく「同性同士の旅行がしたい」！既婚者も9割の人が支持

男性は87%、女性は94%と、ほとんどの人が「同性の友だち同士で旅行がしたい」と答えました。最も低かった50代男性でも、80%の人が「したい」という結果に。同性旅行は性別や世代関係なく、楽しめる旅行であることがわかりました。

また既婚者でも約9割が、「同性の友だち同士で旅行がしたい」と回答。家族との旅行だけでなく、気楽に楽しめる旅行を求めているようです。

同性の友だち同士で旅行をしたいと回答した人の割合



【対象:既婚者】同性の友だち同士で旅行をしたいですか？



異性との旅行時、女性は「いびきがうるさい」、男性は「買い物の待ち時間が長い」という不満あり！

異性と一緒に旅行して残念だったことについては、3人に1人が「やりたいことが違う」と回答し男女ともに1位に。買い物やアクティビティなど、男女では旅行で優先するものが違うようです。

2位は男性は「買い物の待ち時間が長い」、女性「いびきがうるさい」というように、それぞれ異性へ不満に思うことにも違いができました。

男女間の違いが、同性同士の旅をしたいという声に繋がっているのかもしれませんが。

異性と一緒に旅行して残念だったこと			
男性		女性	
1	やりたいことが違う (35%)	1	やりたいことが違う (37%)
2	買い物の待ち時間が長い (29%)	2	いびきがうるさい (18%)
3	別行動の時間が多い (16%)	3	別行動の時間が多い (8%) 部屋を汚くされる (8%)

男性は趣味、女性はグルメと金銭感覚が合う人と旅行したい！逆に一緒に旅行したくないのは..？

一緒に旅行したい同性の友だちについては、男性は「趣味が似ている」人、女性は「食べ物の好み合う/金銭感覚が合う」人が多い結果になりました。「金銭感覚」については女性の方が重視しているようで、女性の76%が重要と回答しているのに対し、男性は45%のみに留まりました。買い物や美容など、何かとお金を使う場面が多い女性のほうが、一緒に旅行する人のお財布事情が気になるのかもしれませんが。

一方で、一緒に旅行したくない友だちについては、女性も男性も「時間にルーズ」が最多票を集めました。せっかくの友だちとの旅行、「親しき仲にも礼儀あり」は守って、お互いに良い思い出を作りましょう。

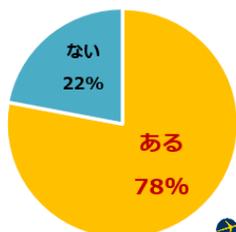
一緒に旅行をしたい同性の友だち			
男性		女性	
1	趣味が似ている (60%)	1	金銭感覚が合う (76%)
2	食べ物の好み合う (52%)	2	食べ物の好み合う (76%)
3	金銭感覚が合う (45%)	3	趣味が似ている (54%) 時間を守る (54%)

一緒に旅行をしたくない同性の友だち			
男性		女性	
1	時間にルーズ (54%)	1	時間にルーズ (71%)
2	趣味が合わない (45%)	2	金銭感覚が合わない (56%)
3	金銭感覚が合わない (41%)	3	優柔不断 (55%) 食べ物の好み合わない (55%)

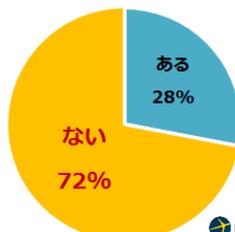
大切な友達をもっと大切に。旅行を共にした人の8割が「より仲が深まった」

同性の友だち同士で旅行をしたことで、全体の8割の人がただ楽しいだけでなく、「より仲が深まった」と回答しました。そしてそれを感じられた瞬間第1位は「楽しいことを一緒に共有した時」。逆に「気まづくなったことがある」と答えた人は、3割にも届きませんでした。秋の旅行は、友達との仲を深める旅行をするというのも一考かもしれません。

同性の友だち同士で旅行をし、より仲が深まったと感じたことはありますか？



同性の友だち同士で旅行をし、喧嘩したり気まづくなったことはありますか？



同性友だちとの旅行でより仲が深まった瞬間	
1	楽しいことを一緒に共有した時 (68%)
2	普段より色々話せた時 (58%)
3	ずっと一緒にいても楽しかった時 (37%)

同性の友だち同士で行きたい旅行先、男性も女性も国内は「温泉地」、海外は「ハワイ」に！

同性の友だち同士で行きたい国内の旅行先は、男性も女性も過半数以上の人が「温泉地」と回答。異性で行く旅行とは違い、一緒に行動できることが人気の理由だと考えられます。

また、同性の友だち同士で行きたい海外の旅行先も、1位「ハワイ」、2位「台湾やソウルなどのアジア」、3位「グアムやサイパン」と、すべてが男女同様のランキングとなりました。なお、ハワイ、台湾、韓国はエクスペディアが8月に発表した2018年上半期人気海外旅行先の上位にもランクインしています。

秋の連休には、そんな「楽しい」「気を使わない」「仲が深まる」男性旅・女性旅で素敵な思い出を残してみたいかがでしょうか？

同性同士で行きたい国内旅行先

1	箱根や湯布院などの国内温泉地（56%）
2	東京、京都、大阪などの国内の都市（47%）
3	沖縄などの国内リゾート（40%）



【2018年上半期人気海外旅行先】 <https://wlove.expedia.co.jp/press/37992/>

■エクスペディアで行く人気旅行先

国内1位：温泉地



湯布院



航空券+ホテル価格：
2泊3日 ¥21,850～



道後



航空券+ホテル価格：
2泊3日 ¥18,310～

海外1位：ハワイ



海外2位：台湾やソウルなどのアジア



台湾

ソウル



航空券+ホテル価格：
2泊3日 ¥85,610～



航空券+ホテル価格：
2泊3日 ¥23,850～



航空券+ホテル価格：
2泊3日 ¥21,900～

※2018/8/22現在 旅行期間2018/10/16～2018/10/18予約時 1名様料金 値段は検索時によって異なります。

■アンケート概要

■サンプル数：計400名

■5年以内に、同性の友だち同士で旅行に行ったことがある20代-50代の男女 ※旅行の定義は1泊2日以上

■調査期間：2018年8月 ■調査方法：インターネットリサーチ

※本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

旅行の出発直前まで、じっくりお得にホテルを選べる！ 新しいお得な割引サービス「Add-On(アドオン)」

■「Add-On(アドオン)」とは

「Add-On(アドオン)」は、エクスぺディアで航空券もしくは航空券+ホテルを予約すると、予約の完了直後から旅行の出発日までの間、お得な割引料金で対象ホテルを予約することができるサービスです。その割引額は最大51%* OFFで、旅行の出発直前まで、自分に合ったホテルをじっくりお得に選ぶことができます。



■「Add-On(アドオン)」の適用条件

- エクスぺディアで航空券、もしくは航空券+ホテルを予約した人に適用されます。
- 予約した航空券の旅行日程内で対象ホテルが割引になります。
 - 往復航空券を予約した場合：往路便出発の3日前の日から復路便到着の3日後の日までの間のホテル滞在が対象
 - 片道航空券を予約した場合：出発日の2週間前から出発日の2週間後までの間のホテル滞在が対象
- 対象の日程であれば、航空券で予約した渡航先以外の場所も、割引の対象になります。
例えばロンドンの往復航空券を予約した場合、対象日程内のパリのホテルも割引料金で予約することができ、お得に2カ国を満喫することが可能です。

■「Add-On(アドオン)」の予約方法

- エクスぺディアで航空券、もしくは航空券+ホテルを予約する
- 対象の日程でホテルを検索した際、「Add-On(アドオン)」バッジが表示されているホテルが、割引の対象ホテルです。
- 航空券、もしくは航空券+ホテルの予約完了直後から旅行出発日までの間、お得な割引料金で予約することができます。

詳細は下記のページをご確認ください。

<https://www.expedia.co.jp/g/rf/one-campaign>



エクスぺディア概要

エクスぺディア(Expedia)は、世界33カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。550社以上の航空会社と、66万軒以上の宿泊施設を取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスぺディアの日本語サイト、エクスぺディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEXなどの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

■LINE: @expediajapan

※Expedia およびエクスぺディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。