

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

アジア8ヶ国「フライトマナー」に関する意識の国際比較調査

日本人は最も「飛行機で座席を倒さない」

機内での迷惑行為に対して、4割が「何も言わずに我慢」

世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、アジア8カ国18歳以上の男女計8,447名を対象に、フライトマナーに関する国際比較調査を実施しました。

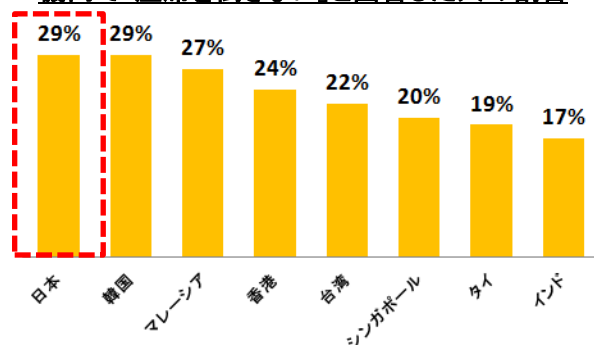
日本人は最も、「飛行機で座席を倒さない」!

日本人の約3人に1人は機内で「座席を倒さない」と回答、アジアで最も多いという結果になりました。日本人の気質から後ろの人に気を使い、座席を倒せないということの表れなのかもしれません。

また、日本人で「座席を倒す」と回答した人も、そのタイミングは「寝る時」という、必要最低限の時のみ倒していることがわかりました。

【国際比較】

機内で「座席を倒さない」と回答した人の割合



【日本人】

座席を倒すタイミング

1	寝る時 (51%)
2	3時間以上のフライトの時 (31%)
3	前の人倒した時 (18%)

日本人が飛行機の中で迷惑だと感じる行為 第1位は「酔っ払い」

機内での迷惑行為について、日本人の回答第1位は「酔っ払い」、続いて「前の座席を蹴る人」、「香水や体臭が臭い人」という結果となりました。その一方で、日本人の4人に1人が「空港や機内で2杯以上のアルコール飲料を飲む」ようで、これはアジアで二番目に多い回答です。酔っ払いに対して迷惑だと考えているものの、アジア内で比較すると、空港や機内でお酒を飲む人は多いようです。

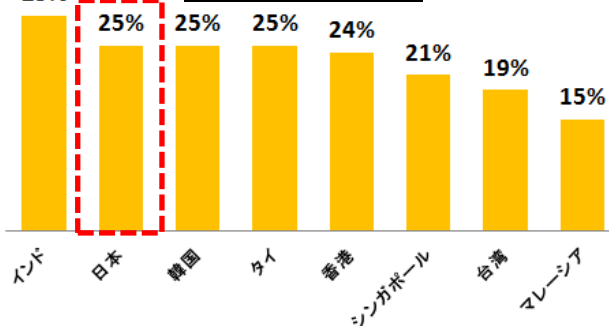
【日本人】

機内で迷惑だと思う人ランキング

1	酔っ払い (77%)
2	前の座席を蹴る人 (69%)
3	香水や体臭が臭い人 (65%)
4	大声で話したり、大音量で音楽を聴く人 (64%)
5	子どもを放置する親 (61%)

【国際比較】

「空港や機内で2杯以上のアルコール飲料を飲む」と回答した人の割合



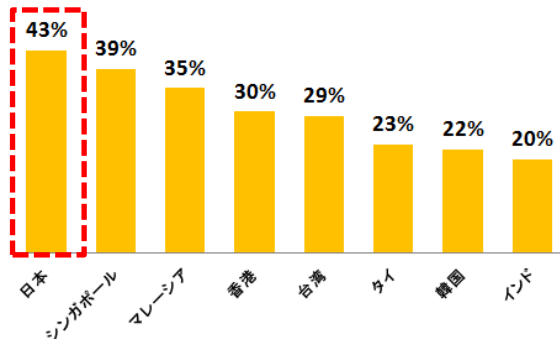
日本人は最も、機内での迷惑行為に対して「何も言わずに我慢する」

機内で迷惑行為をしている旅行者に対して、日本人の62%が「フライトアテンダントに報告する」と回答、次いで43%が「何も言わずに我慢する」という結果になりました。日本人は「迷惑」と思っているにもかかわらず直接注意していないことがわかります。また、「何も言わずに我慢する」と回答した人の割合は日本人がアジアで最も多く、アジア内で比較しても日本人は我慢する特性があることがわかりました。

【国際比較】

機内で迷惑行為をしている旅行者に対して「何も言わずに我慢する」と回答した人の割合

【日本人】 機内で迷惑行為をしている旅行者がいた時の行動	
1	フライトアテンダントに報告する (62%)
2	何も言わずに我慢する (43%)
3	直接注意する (11%)

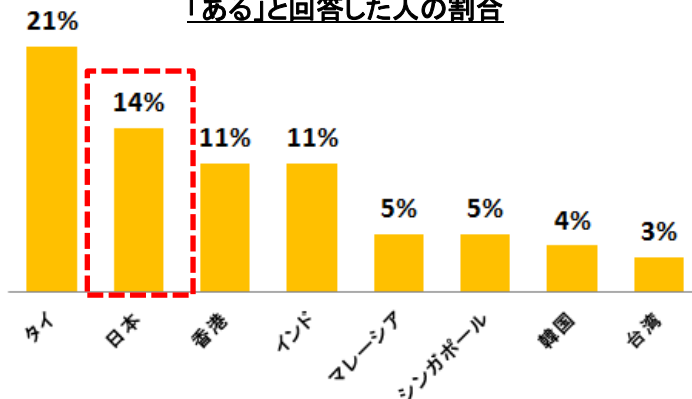


日本人の7人に1人は「一緒に旅行していた人と機内でいちやいちゃした」経験あり！

一緒に旅行していた人と機内でいちやいちゃした経験について聞いたところ、日本人の7人に1人は「ある」と回答し、タイに続いてアジアで二番目に多い結果となりました。「空港や機内で2杯以上のアルコール飲料を飲む」人が多いことだったり、機内での時間を有意義に楽しんでいる日本人の様子が伺えます。

【国際比較】

一緒に旅行していた人と機内でいちやいちゃしたことが「ある」と回答した人の割合



■アンケート概要

■ サンプル数: 計8,447名

■ 調査対象: 日本、韓国、香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、インド

■ 調査期間: 2017年2月 ■ 調査方法: インターネットリサーチ

* 本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

客室のアップグレードや無料サービスが受けられる！ 世界のホテルによるVIP待遇プログラム「Expedia+」

エクスペディア独自のメンバープログラムで、「ポイントプログラム」と「ステータスプログラム」の2つの側面から「値段+αの付加価値」を提供します。

■ポイントプログラム:ポイントに応じて予約時に使用できるクーポン等を発行します。

■ステータスプログラム:ブルー、シルバー、ゴールドのランクに応じて様々なサービスが受けられます。

(例)+VIP Access 提携ホテル特典、会員限定のお得なプロモーション、予約でボーナスポイントを獲得(+ゴールドは30%、+シルバーは10%)、優先カスタマーサービス、Expedia Local Expertコンシェルジュ限定の特典

■+VIP Access 提携ホテル:

Expedia+ 会員に厳選した特典を提供するホテルです。ポイント面でのメリットだけではなく、朝食、ワインやスパが無料になったり、客室がアップグレードされたりと、VIP待遇を受けられます。

■+VIP Access 提携ホテルのサービス例:



無料シャンパンボトル



無料スパ



無料フルーツバスケット



無料ミニバー

【参考】業界初！世界のホテルによる+VIPサービス

エクスペディアを含む日本の大手旅行代理店の殆どがポイントサービスを提供しています。その中で、ステータスプログラムとして、ステータスごとにポイント還元率やポイントでの自社負担の優遇が分かれているのは3社。さらに深掘りし、自社負担のポイントサービスだけでなく、世界中のホテルと共同でVIPサービスを提供しているのは、エクスペディアのみという事がわかります。

	大手旅行会社比較 (海外旅行)			
	ポイントプログラム	ステータスプログラム	サービスの内容	
			ポイント優遇	ホテルによるVIPサービス
Expedia	○	○	○	○
A社	○	○	○	×
B社	○	○	○	×
C社	○	×	—	—
D社	○	×	—	—

エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界33カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。400社以上の航空会社と、3万都市以上のホテルを取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEXなどの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。