



<報道関係各位>

2011年9月28日

エクスペディアホールディングス株式会社

世界最大のオンライン旅行会社 エクスペディア
エクスペディア“公式”旅行会社専用予約サイト
「クマの手」10月3日より正式サービス開始
～ “猫の手も借りたい”旅行会社の、より簡単により安い商品提供を可能に～

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc.（本社：米ワシントン州、以下エクスペディア）は、旅行会社専用の日本語予約サイト「クマの手」を10月3日より正式にサービスを開始いたします。

エクスペディアの旅行会社向けプログラムは、2002年にエクスペディア・イタリアでサービスを開始して以降、日本を含む世界17カ国で展開し、現時点で17,000社以上の旅行会社にご利用頂いております。日本では、2011年9月から一部の旅行会社を対象にβ版サービスを開始し、現在20社以上の旅行会社が利用中です。そしてこの度、エクスペディアが直販サイトで提供する海外・国内14万軒以上の全ホテルを、旅行会社が商品として取り扱うことができる旅行会社専用の予約サイト「クマの手」を10月3日に正式サービス開始します。「クマの手」は旅行会社とエクスペディアが直接提携できる唯一の公式プログラムであり、2012年までに1,000社の旅行会社にご利用頂くことを目標としております。

エクスペディアは、「クマの手」を通じて、より多くのお客様にスムーズかつ満足のいく旅行選びをサポートしてまいります。

『クマの手』概要

■サービス名称：「クマの手」

※猫の手も借りたい多忙な旅行会社向けに、
エクスペディアジャパンの人気キャラクター
“エクスペア”にちなみ「クマの手」となづける

■取扱い商品：エクスペディアが直販サイトで提供する海外・
国内14万軒以上の全ホテル

※今後はダイナミックツアーや航空券も追加予定

■利用料金：無料

■「クマの手」3つのメリット：

①最大11.5%のコミッション

エクスペディアが世界最大規模で展開する様々な旅行商品を、旅行会社が自社の顧客に提供することができ、基本10%、売上に応じて最大11.5%のコミッションを得ることが可能。





②シンプルかつ使いやすい

簡単で使いやすい予約画面のほか、旅程管理機能などの優れたレポート機能も提供。

③充実したサポート体制

旅行会社専用フリーダイヤルが設置され、エクスペディアによる24時間サポートを提供。

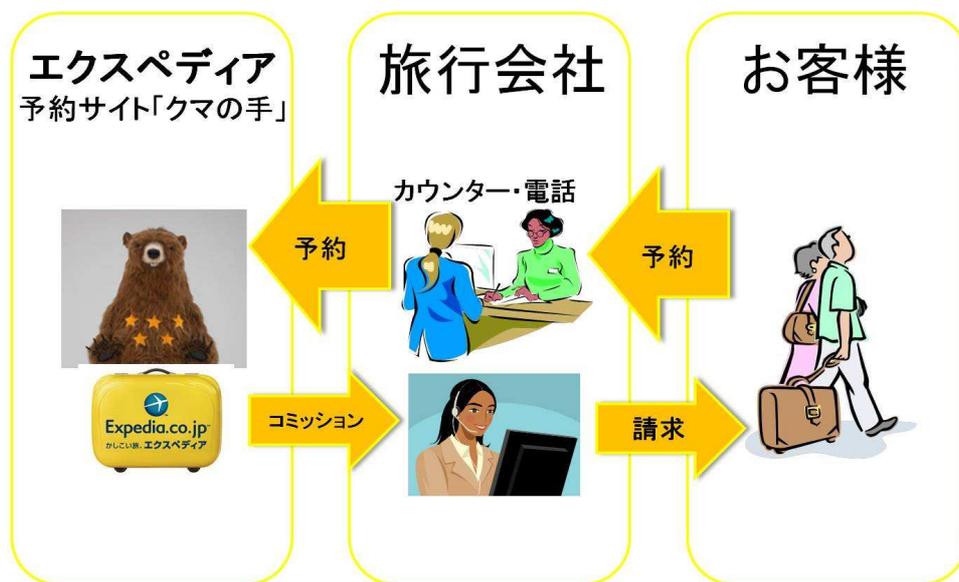
また旅行会社だけでなく、旅行者も海外からのフリーダイヤルヘルプデスクを利用可能。

■申し込み方法：「クマの手」webサイトにてオンライン登録

■サイトURL：http://www.expedia.co.jp/corporate/kumanote.aspx

■販売窓口：日本での営業販売窓口は(株)ディスカバー・ザ・ワールド・マーケティングに委託

『クマの手』イメージ図



エクスペディアについて

世界 24 カ国で展開する世界最大のオンライン旅行会社 Expedia, Inc. が運営するエクスペディア ジャパン (www.expedia.co.jp/) は、日本語による 詳細な紹介文や施設の動画などを参考に比較検討し、リアルタイムに日本円で予約・決済することが可能な旅行予約サイトです。

エクスペディア ジャパンでは、単なるコンテンツの日本語化にとどまらず、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による無料電話サポート (24 時間年中無休) など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。2011 年 1 月にはモバイルサイトもオープンしました。また、Twitter アカウントとフェイスブックページでお得なホテルやツアー情報をタイムリーに発信しております。

■Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

エクスペディア PR事務局 株式会社プラチナム 担当: 佐藤、小宅
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 MAIL: expedia@vectorinc.co.jp