

報道関係各位

2018年8月29日  
株式会社クリエイターズマッチ

—ヤフー株式会社を通じ地方クリエイター基盤を活用。地産地消のクリエイティブ制作を目指す—  
クリエイターズマッチ、東京地区初の「チラシビジョン」販売支援窓口を開設  
チラシの素材のみで動画を制作し Yahoo! JAPAN トップページやテレビに出稿

国内で最大級のバナー・LP制作を行い、大手広告主や広告代理店、制作プロダクションなど1300以上の事業者（個人事業主含む）が導入する、制作プロジェクト管理ツール『AdFlow（アドフロー）』を提供する株式会社クリエイターズマッチ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：呉京樹 ゴケイジュ、以下「クリエイターズマッチ」）は、折り込みチラシなどの素材を活用してネットとテレビに動画広告が出稿できるヤフー株式会社の広告企画「チラシビジョン」の東京地区初の販売支援窓口として、チラシビジョン事務局東京オフィスを設立したことをお知らせいたします。



■「チラシビジョン」とは

2017年2月からヤフー株式会社から提供を開始した「チラシビジョン」は、折り込みチラシなどの画像やテキストといった素材を利用し、簡単に動画広告を出稿できる新しい販促サービスです。出稿したい企業（広告主）が用意するのは、普段使用しているチラシの素材のみ。素材をもとに動画を制作し、幅広いユーザーの目に触れるYahoo! JAPAN トップページやテレビに動画広告として配信します。

広告主の追加作業はないまま、短期間で動画化からネット・テレビへの出稿までをワンストップで行うことが可能です。また、制作・出稿のセット料金も低価格に設定され、自社サイトやSNSで二次利用が可能なプランも用意しており、今まで動画制作や積極的な広告展開をしていなかった企業にも利用しやすいサービスとなっています。

さらに、動画広告の配信先については都道府県の指定も可能。地方展開を視野に入れた企業にとっても、商品・サービスの効率的な認知率向上や理解促進への活用が期待できます。

### ■「チラシビジョン」取扱い開始による狙いと今後の展望

クリエイターズマッチは「クリエイターが働きやすい環境を創造する」という理念の下、当社のクリエイター教育事業を受講・卒業した全国各地にいるパートナークリエイターと共にクリエイティブ制作事業を展開しています。今回のチラシビジョン事務局東京オフィスの開設に伴い、同サービスの動画広告の制作にも携わることを視野に入れることで、地元企業のクリエイティブ制作を地元クリエイターが行うという、地域密着型、地産地消のクリエイティブ制作サービスの提供を目指します。企業理念を具現化する大きな取り組みとなります。

クリエイターズマッチは「チラシビジョン」の東京地区初の販売支援窓口として、サービス利用及び取り扱い希望の企業の窓口業務を担当することにより、さらに高速・高品質なクリエイティブとツールの提供を実現して参ります。

#### 【株式会社クリエイターズマッチについて】

代表者：代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地：東京都渋谷区広尾 5-23-6 長谷部第 10 ビル 4F

設立：2007年8月

資本金：146,000,009円

業務内容：AD制作事業、ASPサービス事業、地域活性・教育事業

URL：<http://c-m.co.jp/>

チラシビジョン特設ページURL：<http://c-m.co.jp/chirashi-v>