

渋谷が挑む未来を象徴する都市回遊型イベント「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA2019」
村井純氏、出岡美咲氏、門川大作氏、三浦崇宏氏、YOSHI 氏など多彩な登壇者が続々決定
齊藤祐也氏のミートアップや若槻千夏氏の体験型子育て向けコンテンツも開催！

SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 実行委員会は、新しい自分を発見するカンファレンスや体験プログラムを集めた都市回遊型イベント「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019」(以下、SIW)を9月11日(水)～22日(日)まで渋谷・原宿・表参道エリアのランドマークやイベントスペースなど各所にて開催いたします。今年で2年目を迎える本イベントのテーマは「NEW RULES.～新しい価値観～」。トークセッション、ワークショップ、ミートアップなどのプログラムで、多様な未来を考える12日間。社会人、学生、男女、年齢に関係なく、誰でも興味を持って参加いただけるイベントです。

■主催者メッセージ



■長谷部健/渋谷区長

「常識も価値もどんどん変わってきている今、これまでの当たり前に縛られてばかりではなく、“新たなルール”を作ってトライしていくことも大事だと感じています。「学ぶ」というと堅苦しく感じるかもしれませんが、楽しみながら、気軽に SIW に参加してみてこの街のことを考えてくれたら嬉しいです。」



■金山淳吾/一般社団法人渋谷区観光協会 代表理事、一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・プロジェクトデザイナー

「“多様な未来を考える”というグランドコンセプトでスタートした SIW。今年も、渋谷区にユニークなアイデアや好奇心、挑戦、実験が大集合します。ユニークであるとは、つまり多様であるということ。多様な価値観で新しい「あたりまえ」を生み出す個性やプロジェクトに触れ、多様な未来の可能性を共有したいと思っています。」

■DIVE DIVERSITY SESSION

9月15日(日)～22日(土)まで、8日間に渡り様々なジャンルのトークセッションを開催。今年は、地域連携プログラムを充実させながら、スポーツやアート、アントレプレナーシップなど、多様性に富んだラインナップです。また多彩な登壇者として、「インターネットの父」と呼ばれる慶應義塾大学環境情報学部教授の村井純氏、モデルでありながらフルマラソンに出場するなどマルチに活躍する出岡美咲氏、“世界的観光都市”京都の市長である門川大作氏、社会の変化と挑戦にコミットすることをテーマに The Breakthrough Company GO を設立した PR/クリエイティブディレクター三浦崇宏氏、ラップアーティストの YOSHI 氏などが決定しています。

キーノート	多様性	地域の未来	クリエイション	アントレプレナーシップ
				
9/15(日)/村井純 「インターネット文明と渋谷革命」	9/16(月)/出岡美咲 「北極マラソンチャレンジからの学び」	9/17(火)/門川大作 「京都×渋谷 持続可能な街づくり」	9/18(水)/三浦崇宏 「競争」の戦略から「変化」の戦略へ。 GO 三浦崇宏が語るブレイクスルーの方法論」	9/21(土)/YOSHI 「10代から見える世界」

■Networking/Experience などその他アクティビティ

新たな出会いを創出する“Networking”、子どもから大人まで誰もが好奇心を刺激される体験コンテンツ“Experience”など、現在予定しているプログラムはおよそ50以上。元ラグビー日本代表選手の齊藤祐也氏による地域とスポーツをテーマにしたミートアップイベント、新たに渋谷未来デザインのフューチャーデザイナーに就任する若槻千夏氏の体験イベント「クマタンとうんちまつり」も開催が決定。



9/17(火)
齊藤祐也



9/21(土)
若槻千夏 クマタンとうんちまつり



■SIWのその他のコンテンツ詳細情報は公式HPよりご確認ください。(<https://social-innovation-week-shibuya.jp/>)

【本件に関するお問合せ】

PR事務局 株式会社フルハウス 担当：山本・徳田・三浦
TEL：03-5413-0295 / Mail：nana.tokuta@fds.or.jp

【渋谷未来デザインに関するお問合せ】

一般社団法人渋谷未来デザイン(SIW 実行委員会内) 担当：鈴木・長田
TEL：03-6427-4394 (平日 10:00-17:00) / Mail：info@fds.or.jp

【SIWの3つのアクティビティ】

Learning (ラーニング)

国内外からさまざまな有識者を招き、多様な未来の可能性を探求するトークセッション「DIVE DIVERSITY SESSION」を展開します。

Networking (ネットワーキング)

参加する人が自由に交流できる機会を提供し、オープンイノベーションへとつながるきっかけを創出します。

Experience (エクスペリエンス)

子供から大人まで誰もが好奇心を刺激されるプログラムを渋谷～表参道エリアのオープンスペース等で展開します。

【チケット概要】

▼通し券・・・開催期間中の全ての DIVE DIVERSITY SESSION にご参加いただけます。

一般 : ￥10,000(税込)

渋谷区民割 : ￥5,000(税込) ※渋谷区在住・在勤者対象

学割 : ￥5,000(税込) ※大学生、専門学校生等

高校生以下 : 無料

▼1日券・・・開催期間中のいずれか1日の DIVE DIVERSITY SESSION にご参加いただけます。

一般 : ￥7,500(税込)

【注意事項】

- ・Experience や Networking のアクティビティには、申し込みや有料チケットが別途必要になるものもございます。
- ・高校生以下も無料チケットの申し込みが必要です。
- ・割引対象で購入された方は、当日受付にて本人確認書類の提示が必要となります。
渋谷区民割 : 住所が確認できる書類 (運転免許証、国民健康保険証、在留カード等)
在勤が確認できる書類 (社員証、名刺2枚等)
- ・学割・高校生以下 : 学生証

申込方法 : 下記リンクよりお申込みいただけます。

■ Peatix(ピーティックス) <https://siw2019tickets.peatix.com> ■ e+(イープラス) <http://eplus.jp/siw2019/>

【実施概要】

名称	SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2019
開催期間	2019年9月11日(水)～22日(日)
主催	SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 実行委員会
共催	渋谷区
特別協賛	日本財団
ゴールドパートナー	KDDI株式会社、ソニー株式会社、東急不動産株式会社、株式会社ニューバランス ジャパン、株式会社ミクシィ
シルバーパートナー	株式会社アカツキ、FWD 富士生命保険株式会社、株式会社シブヤテレビジョン、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、東京感動線、大日本印刷株式会社、DAZN、パーソルキャリア株式会社、株式会社みずほ銀行
メディアパートナー	Agenda note、Woman excite、ORICON NEWS、J-WAVE、ShibuyaCross-FM、渋谷のラジオ、SmartNews、Twitter、DIGIDAY、PR TIMES、FINEPLAY、ルトロン
特別協力	京都市、広島サンドボックス、サポロクリエイティブコンベンション No Maps、國學院大學、株式会社AOI Pro.、アサヒビール株式会社、株式会社イープラス、エイベックス株式会社、EDGEof、SHIBUYA TSUTAYA、東京急行電鉄株式会社
後援	文部科学省、一般社団法人渋谷区観光協会、一般社団法人渋谷未来デザイン
会場	渋谷ヒカリエ9階 ヒカリエホール / 渋谷ヒカリエ8階 8/COURT / 渋谷ストリーム ホール / 渋谷ストリーム前 稲荷橋広場 / 渋谷ストリーム前 金王橋広場 / 渋谷キャスト スペース・ガーデン / 渋谷区役所15階 スペース428 / 表参道ヒルズ スペース オー等
URL	https://social-innovation-week-shibuya.jp/

【本件に関するお問合せ】

PR 事務局 株式会社フルハウス 担当 : 山本・徳田・三浦
TEL : 03-5413-0295 / Mail : nana.tokuta@fds.or.jp

【渋谷未来デザインに関するお問合せ】

一般社団法人渋谷未来デザイン(SIW 実行委員会内) 担当 : 鈴木・長田
TEL : 03-6427-4394 (平日 10:00-17:00) / Mail : info@fds.or.jp