

<PUBG MOBILE>

「TVCM 記念クレート」登場

成田 凌さんや斎藤 工さん着用衣装のスキンが入手可能に！

PUBG 株式会社（支店：東京都渋谷区渋谷 3-28-15 渋谷 S.野口 Bldg. 10F 代表取締役 キム・チャンハン）は、『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS（プレイヤーアンノウンズ バトルグラウンズ）』（以下 PUBG）のスマートフォン向け MOBILE 版の TVCM 放映開始を記念し、「TVCM 記念クレート」を 2018 年 6 月 20 日（水）に実装したことをお知らせします。

『PUBG MOBILE』では、2018 年 6 月 15 日（金）より、成田 凌さん、清野 菜名さん、斎藤 工さん、滝藤 賢一さんの 4 名を CM キャラクターに起用した TVCM を放映しています。今最も勢いのある旬のタレントさんを 4 名起用することで、世界的ビックタイトルのスケール感と、モバイル版ローンチのインパクトを表現しました。CM キャラクターの 4 名が登場する「ただのゲームか 30 秒 4 人」篇（30 秒）・「教えてくれよ 15 秒 4 人」篇（15 秒）に加え、4 人それぞれをフィーチャーした個人バージョンの CM も併せてオンエアしています。

今回、TVCM のオンエアを記念し、CM 内で CM キャラクターが着用している衣装がモチーフとなったスキンが手に入る「TVCM 記念クレート」を実装しました。「TVCM 記念クレート」からは、斎藤 工さん着用の「PLAYERUNKNOWN'S」スキンや、滝藤 賢一さん着用の「不良のジャージ」が入手できます。



■ TVCM 概要

- TVCM 名 : 「ただのゲームか 30 秒 4 人」篇 (30 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=4NpcwsnizxQ>
- 「教えてくれよ 15 秒 4 人」篇(15 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=-JiYjlrFIHw>
- 「正々堂々 15 秒 成田」篇 (15 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=wBfAR6qF0lw>
- 「生きる 15 秒 清野」篇 (15 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=xf4TpSq9sRs>
- 「逃げる 15 秒 斎藤」篇 (15 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=0gMGykJ38i0>
- 「ドン勝 15 秒 滝藤」篇 (15 秒)
<https://www.youtube.com/watch?v=ZAbW8mtNriw>

TV 放送開始日 : 2018 年 6 月 15 日 (金)

放送エリア : 関東、大阪、東海、札幌、福岡

■ PUBG について

PUBG は、最大 100 人のプレイヤーが、マップ内にある装備などを駆使して“最後の一人”になるまで生き抜くバトルロイヤルゲームです。MOBILE 版は 2018 年 3 月以降、100 ヶ国以上でダウンロード数ランキング 1 位を記録しており、PC 版、Xbox 版、モバイル版を合わせると、全世界累計プレイヤー数が 4 億人を突破しています。プレイヤーは段々狭くなる安全地帯内で、ランダムに配置されている武器や車両、装備アイテムを駆使して生存競争に臨みます。戦いの末、最後の一人まで生き残ったプレイヤーの画面には「勝った!勝った!夕飯はドン勝だ!!」というメッセージが表示されるため、プレイヤーは「ドン勝」を目指して戦います。日本では 2018 年 5 月 16 日(木)にリリースしており、現在 400 万ダウンロードを超えています。

■ ゲーム概要

| | |
|------------|---|
| タイトル | PUBG MOBILE |
| ジャンル | バトルロイヤルシューター |
| 対応機種 | iOS (iPhone、iPad) / Android |
| 価格 | 基本プレイ無料 (アプリ内課金あり) |
| 配信開始日 | 2018 年 5 月 16 日 (水) |
| 権利表記 | ©2018 PUBG Corporation. All Rights Reserved. |
| 公式サイト | https://pubgmobile.jp |
| 公式 Twitter | https://twitter.com/PUBGMOBILE_JP |