



報道関係者各位

＜アジア旅行の魅力を発信する『#アジタビ部』＞  
 リピーター経験者が注目する“ディープスポット”をクレジットカードでお得に楽しむ  
**中国・北京ディープスポットツアーに無料ご招待！**  
**本日11月8日(木)より応募受付開始**

国際カードブランド「UnionPay（銀聯）」のグローバル展開を手掛ける銀聯国際（本社：上海）は、アジア旅行の魅力を発信する『#アジタビ部』の活動として、2019年1月25日（金）～1月27日（日）の3日間に「UnionPay presents 中国・北京ディープスポットツアー」を開催します。ツアーの開催に伴い、本日2018年11月8日（木）より『#アジタビ部』特設サイトにて、参加者の受付を開始します。

※「#アジタビ部」特設サイト：<https://ajitabi-club.jp/Form>

なお、今回のツアーは2018年9月に20～40代の海外旅行経験者 男女1,450名と、20代～40代で海外旅行のリピーター経験者 男女900名に行った同社による調査の結果※1を受けて、クレジットカードを使ってディープスポットをお得に楽しむツアーです。

※1:海外旅行経験者の中で同じ旅行先に2回以上行く「リピーター旅」をしたことある人は2人に1人以上（54%）。さらに、「リピーター旅」での行先について、今後行きたい場所としては、一般的な観光地が44.1%に対して、ディープスポットが55.9%。



**旅の上級者注目の中国・北京の“ディープスポット”をクレジットカードで体験！**

この度、アジア旅行の魅力を発信する『#アジタビ部』の活動として、2019年1月25日（金）～1月27日（日）の3日間に「UnionPay presents 中国・北京ディープスポットツアー」を開催します。

当日は、中国・北京の人気観光地だけでなく、ガイドブックや一般的なツアーには組み込まれないディープスポットをクレジットカードでお得に巡る内容となっています。

**●中国・北京ディープスポットツアー 応募概要**

開催日程：2019年1月25日（金）～1月27日（日）の3日間

応募期間：2018年11月8日（木）～11月25日（日）

募集人数：2組4名様

参加費：無料（一部、自由時間の買い物に関しては、各自ご負担いただきます）

応募条件：

- ・『#アジタビ部』に会員登録いただいている方
- ・パスポートをお持ちの方
- ・UnionPay（銀聯）カードをお持ちの方

※お持ちでない方は、ツアー日までに新たにカードを発行いただきます。

応募方法：『#アジタビ部』特設サイト（<https://ajitabi-club.jp/Form>）よりご応募ください。

※応募規約は特設サイトにてご確認ください。

＜参考＞海外旅行経験者の中で「リピート旅」をしたことある人は2人に1人以上。（54%）。さらに、「リピート旅」の満足度は97%。「リピート旅」では87.8%の人がコスパよく旅行ができたと感じていることが判明。

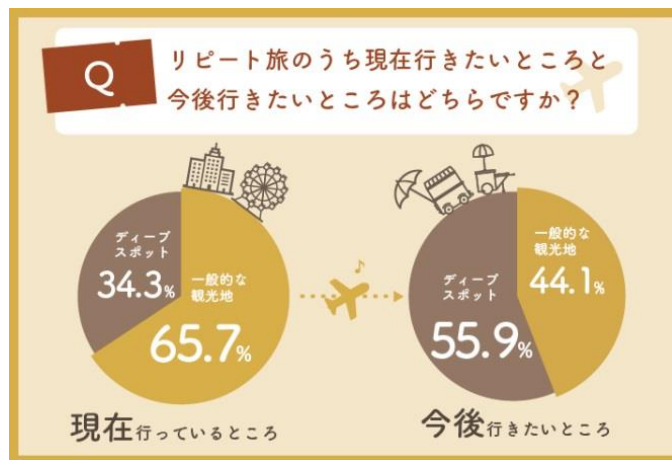
海外旅行経験に、海外旅行で同じ行先に2回以上行く「リピート旅」をしたことがあるか聞いたところ、**リピート旅経験者は54%となり2人に1人以上いる**結果となりました。

また、「リピート旅」経験者に旅の満足度やコスパの良さを聞いたところ、**97%の人が「満足」、87.8%の人が「コスパよく旅行ができた」と**回答しました。さらに、「リピート旅」の回数が増えるほど、「コスパよく旅行ができた」と感じる人の割合が増えていく傾向にあることが分かりました。



「リピート旅」での行先について、現在は、一般的な観光地に行っている人が65.7%、ディープスポットに行っている人が34.3%だが、今後行きたい場所としては、一般的な観光地が44.1%に対して、ディープスポットが55.9%となり、ディープスポットが逆転する結果に。

「リピート旅」経験者に、「リピート旅」の中でどのようなスポットに現在行っているか、今後行ってみたいかを聞いたところ、現在は「一般的な観光地に行っている人」が65.7%に対して、ガイドブックや一般的なツアーには組み込まれない「ディープスポット」に行っている人が34.3%となり、一般的な観光地が好まれる傾向にあるが、今後行ってみたい場所としては「一般的な観光地」が44.1%に対して、「ディープスポット」が55.9%となり、「ディープスポット」が逆転する結果となりました。



＜調査概要＞

- ・対象エリア：全国
- ・対象者：20代～40代で海外旅行経験者 男女1,450名、  
20代～40代で海外旅行のリピート旅経験者 男女900名
- ・調査期間：2018年9月 ・方法：インターネット調査

UnionPay（銀聯）カードは49の国と地域で発行され、170の国と地域で利用されています。世界で70億枚の発行枚数を誇るUnionPay（銀聯）カードは、今後も安全・便利なグローバル決済サービスでカードをご利用の皆様に地域に根付いた便利なサービスを提供して参ります。日本では2006年よりカード発行を開始し、クレジット、デビット、プリペイドタイプのカードを発行しています。国内の加盟店数は70万店を突破し、ATMは全国7万台でご利用いただけます。（データは2018年9月末時点）  
UnionPay(銀聯)カードブランドページ：[www.unionpay-campaign.com/](http://www.unionpay-campaign.com/)