

発売から 59 年のロングセラー、メイトー「ホームランバー」より
3 種類のメロンを使用したリッチなホームランバーが登場！
メイトー『ホームランバー メロンミルク』

～スティックに“当たり”で LINE ポイントをプレゼント！～

2019年5月14日（火）より

全国のスーパー、コンビニエンスストアにて発売開始

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾崎 玲）は、子供から大人まで、幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、これから初夏に向けて旬を迎えるメロンと、上質なミルクの相性が抜群な新商品、「ホームランバー メロンミルク」を5月14日（火）より全国のスーパー、コンビニエンスストアにて発売開始いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/index.html>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初のアイスクリームバーとして誕生し、発売から今年で 59 年目を迎えるロングセラーアイスです。

今回発売する新商品「ホームランバー メロンミルク」は、メロンの食感と甘み、上質なミルクのコクの両方が楽しめるアイスです。原材料の果汁にはアンデスメロンと北海道産赤肉メロン、果肉にはカンタロープメロンを使用しました。3 種のメロンを組み合わせることで、それぞれの味や香りの魅力を引き立てています。また、従来品よりもアンデスメロン果汁の割合を増やすことで、ミルクの味わいの中に感じられるメロン風味をより一層感じられるようになりました。さらに角切りのメロン果肉が食感を楽しめるアクセントになっています。

ホームランバーの特徴である「当たりつき」も、もちろんお楽しみいただけます。「ホームランバー メロンミルク」は、スティックに「LINE ポイント当たり」が出たら、もれなく LINE ポイント 500 ポイントをプレゼントいたします。

当たりが出るかどうかワクワクしながら、とろけるようなアイスの食感と、メロン果肉の食感が絶妙な組み合わせのホームランバーを是非ご堪能ください。

※LINE 株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※LINE および LINE ロゴは、LINE 株式会社の登録商標です。



【ホームランバーに関して】

日本初の当たり付きアイスクリームとして発売した「ホームランバー」。愛され続けて、2020年には60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。今も昔もドキドキ・ワクワク感を与え続けています。

【商品概要】

商 品 名：ホームランバー メロンミルク

種 類 別：アイスクリーム

内 容 量：75ml

保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）

エ ネ ル ギ ー：115kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：140円（税抜）

発 売 日：2019年5月14日（火）

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年8月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理（RO）を使った新タイプの牛乳、など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成8年3月には、日本最長時間（16時間）発酵の「じっくり熟成ヨーグルト」を発売し、平成23年8月には「ビフィズス菌 LKM512」によるマウスの寿命伸長効果がプロバイオティクス※として世界で初めて科学雑誌「プロスワン」に掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：尾崎 玲

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売

2.牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハイナーナ）