



メイトー



2019年3月18日

協同乳業株式会社

おまたせしました！平成最後に懐かしのアイスが登場 メイトー『ホームランバー 銀紙アソート (バニラ、チョコチップチョコ)』

2019年4月2日(火)より
全国のコンビニエンスストア・スーパーにて発売開始
～当たりが出たらもう一本！～

メイトーブランドの協同乳業株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾崎 玲)は、子供から大人まで、幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、懐かしの銀紙に包まれた「ホームランバー 銀紙アソート(バニラ、チョコチップチョコ)」を4月2日(火)より全国のスーパー・コンビニエンスストアにて発売いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初のアイスクリームバーとして誕生し、発売から来年で記念すべき60周年を迎えるロングセラーアイスです。

そしてこの度お客様からのご要望にお応えし、銀紙包装のホームランバーをリニューアル発売することになりました。1960年代に発売され現存するアイスクリームは、非常に種類が少なくホームランバーはその一つです。平成の終わりが近づき、新たな時代に向かおうとしている現代ですが、あえて原点に戻ること、懐かしく、一方でどこか新鮮な感覚をお楽しみいただけます。

ホームランバーのアイデンティティである“当たり”はもちろん本商品にも付いており、当たりバーを店舗で交換することで、もう一本ホームランバーをプレゼントいたします。平成最後に登場した銀紙ホームランバーを是非お楽しみください。



メイトー



【ホームランバーに関して】

日本初の当たり付きアイスクリームとして発売した「ホームランバー」。愛され続けて、2020年には60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。今も昔もドキドキ・ワクワク感を与えています。

【商品概要】

商 品 名：ホームランバー銀紙アソート（バニラ、チョコチップチョコ）
種 類 別：ラクトアイス
内 容 量：72ml
保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）
カ ロ リ -：バニラ 90kcal／チョコチップチョコ 98kcal
発 売 地 域：全国
希望小売価格：70 円（税抜）
発 売 日：2019年4月2日（火）

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年8月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理（RO）を使った新タイプの牛乳、など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成8年3月には、日本最長時間（16時間）発酵の「じっくり熟成ヨーグルト」を発売し、平成23年8月には「ビフィズス菌 LKM512」によるマウスの寿命伸長効果がプロバイオティクス※1として世界で初めて科学雑誌「プロスワン」に掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※1…腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社
代表取締役：尾崎 玲
本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2
事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など
企 業 U R L：https://www.meito.co.jp/

■商品に関するお客様お問い合わせ先
協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハイナ）