



**58年続く、「ホームランバー」史上最高のスペックを実現！
濃厚ミルクを味わう、大人のプレミアムアイスクリーム**

メイトー『ホームランバー 厳選バニラ』

2018年10月8日（月）より

全国のスーパーにて発売開始

～家族で満足！マルチパックもリニューアル～

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾崎玲）は、子供から大人まで、幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、ホームランバーの原点である「乳」の味わい、美味しさにこだわった『ホームランバー 厳選バニラ』を10月8日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアにてリニューアル新発売いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/index.html>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初のアイスクリームバーとして誕生し、発売から今年で58年目を迎える大人気のロングセラーアイスです。

今回新たに発売となるメイトー『ホームランバー 厳選バニラ』は、乳の深い味わいを引き出す厳選された国産乳原料を使用した濃厚プレミアムアイスクリームバーです。上質なミルクのコクと口どけの良さを追求し、更にバニラの香りや味が立つリッチな仕上がりになりました。

家族で美味しく楽しめるマルチパックでは、ワンハンドで食べられるアイスバーの手軽さと、マルチタイプアイスでは類を見ないプレミアムアイスクリーム規格（※）のハイスぺックさを実現。午後のおやつに、お風呂上がりに、ひとりで、家族みんなで、日常の様々なシーンで最高スペックのホームランバーをぜひご堪能ください。

※アイスクリーム（乳固形分 15%以上/うち乳脂肪分 8%以上）より更に乳固形分や乳脂肪分を多く含んだもの



【ホームランバーに関して】

日本初の当たり付きアイスクリームとして発売した「ホームランバー」。愛され続けて、2020年には60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。今も昔もドキドキ・ワクワク感を与えています。

【商品概要】

商品名	ホームランバー 厳選バニラ 個食タイプ	ホームランバー 厳選バニラ マルチパック
種類別	アイスクリーム	
内容量	75ml	45ml×6本
保存温度	要冷蔵（-18℃以下）	
カロリー	143kcal	77kcal
発売地域	全国	
希望小売価格	130円（税抜）	420円（税抜）
発売日	2018年10月8日	

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年8月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理（RO）を使った新タイプの牛乳、など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成8年3月には、日本最長時間（16時間）発酵の「じっくり熟成ヨーグルト」を発売し、平成23年8月には「ビフィズス菌 LKM512」によるマウスの寿命伸長効果がプロバイオティクス※1として世界で初めて科学雑誌「プロスワン」に掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※1…腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会社名：協同乳業株式会社

代表取締役：尾崎 玲

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事業内容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売

2.牛乳をもとにした素材事業など

企業URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハィーナ）