

令和5年2月9日

報道各位

協同乳業株式会社

～酪農の輪 プロジェクト～ 牧場をもっと身近に！
生産者と消費者をリアルタイムで繋ぐイベント
『春休み、親子で！オンライン牧場体験ご招待キャンペーン』を開催
募集期間は2月10日(土)～3月7日(木)、抽選で60名をご招待

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、JA全農（全国農業協同組合連合会）とともに、酪農と牛乳乳製品の魅力を発信する「酪農の輪 プロジェクト」の一環として、生産者と消費者をリアルタイムで繋ぐ『オンライン牧場体験』の第6弾『春休み、親子で！オンライン牧場体験ご招待キャンペーン』を開催します。

「酪農の輪 プロジェクト」は、協同乳業株式会社とJA全農が協力し、牛乳の消費拡大と生産基盤の安定に資することを目指し、消費者・流通と酪農家との相互理解の促進や、牛乳乳製品の魅力を発信する取り組みです。

オンライン牧場体験は、消費者の方々に酪農の現場をより身近に感じていただくことで、国産の牛乳・乳製品への愛着を深めてもらうことを目的とした企画です。



【企画概要】

第6弾となる「春休み、親子で！オンライン牧場体験ご招待キャンペーン」では、農協牛乳の側面広告や協同乳業(株)公式Xを通じて特設キャンペーンサイトより募集します。募集期間は、2月10日(土)～3月7日(木)の約1か月間です。抽選で60組の方を、3月24日(日)、25日(月)に開催する「オンライン牧場体験」にご招待。体験では酪農家の仕事や乳牛について、リアルタイムで繋がりながら、「見て、話して、知る」ことができるよう、牧場を紹介していきます。

体験する牧場は、北海道十勝の士幌町で300頭の乳牛を飼っている(株)山岸牧場。当日はオンラインでのやりとりに加え、参加者には教材として乳牛が普段食べている牧草などを事前にお届

けし、牧場のにおいや感触も感じられるように工夫をこらしてご案内します。

■ キャンペーンサイト : <https://www.meito.co.jp/onlinefarm24sp/>

■ オンライン牧場体験 PR MOVIE : <https://youtu.be/vW57LMWm6mo>



山岸牧場の山岸利明さんと娘の愛さん



山岸牧場の様子



農協牛乳の広告欄



前回の参加者の様子

【前回の参加者の声】

- ・ 牧場で見学するときには、あまり近寄れないことが多いので、牛の顔などが近くで見られて良かったです。
- ・ 普段なかなか見る事の出来ない北海道の牧場を、リアルタイムで質問しながらオンラインで体験できたので親子で良い思い出になりました。

・僕も酪農家になりたくなりました。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00~17:00

<https://www.meito.co.jp/>