

大人気当たりくじ付きアイス「ホームランバー」
キャンペーン応募方法がより手軽になって新登場！
「食べて当てよう！WEBで貯めよう！ワクワクプレゼント」キャンペーン
2023年9月18日から開始 LINE スタンププレゼントも

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、子どもから大人まで幅広い年代に愛される当たりくじつきアイスバーの「ホームランバー」シリーズより、「ホームランバー」LINE 公式アカウントから応募が可能な「食べて当てよう！WEBで貯めよう！ワクワクプレゼント」キャンペーンを新たに開始いたします。

また、本キャンペーンの開始を記念し、LINE 公式アカウントを友だち追加すると、ホームランバーのキャラクター「あたるくん」のLINE スタンプを無料ダウンロードできるキャンペーンも期間限定で開催します。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/>
新キャンペーン紹介ムービー：<https://youtu.be/USHS3LSINik>

ホームランバーは、1960年に日本初*のアイスクリームバーかつ日本初の当たりくじつきアイスとして誕生し、以来60年以上愛され続けているロングセラー商品です。“時代が変わっても、大人から子どもまで皆様に愛されるアイス”を目指し、甘みが特徴的だった味わいを乳のコクとのバランスを考えた味わいにパワーアップさせるなど、時代の嗜好に合わせた商品づくりを行ってまいりました。

*当社調べ

今回は、ホームランバーの特徴である当たりくじを大幅にリニューアル。「スマートフォンを使ってもっと手軽に応募できたら」というお客様からの声をもとに、LINE 公式アカウントを活用したデジタルキャンペーンを新たに開始します。パッケージ中面にあるQRコード*を読み取ることで、より手軽にキャンペーンにご応募いただけるようになりました。

また、発売当時から愛されてきた「当たり棒」は「ホームラン賞」にて引き続き採用。ホームランバーを食べた後にスティックに「ホームラン」の焼印が現れたお客様に、オリジナルグッズをプレゼントいたします。さらに、当たりが出なかったお客様にも楽しんでいただけるよう、スティックにおみくじを印字しました。

笑顔で食べていただくことによる美味しさは変わらず、時代に合わせて、当たりつきによるワクワク・ドキドキは変化していきます。これからも協同乳業は皆様に長く愛される商品づくりを目指してまいりますので、より気軽にご応募いただけるようになった本キャンペーンをぜひお楽しみください。

※2023年11月をもって、現在行っている「一塁打」「二塁打」「三塁打」の焼印が入ったスティックでの応募が終了となります。対象の焼印が入ったスティックをお持ちの方は、2023年11月30日（当日消印有効）までにご応募ください。

*QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



▲ホームランバーの歴史

■出たらもれなくホームラン賞！

「出たらもれなくホームラン賞」については、今後も引き続き「当たり棒」を継続いたします。「ホームラン」の焼印が出現し、応募用紙に記入後ご応募いただいたお客様に、もれなくホームランバーオリジナル寝袋をプレゼントいたします。（500名様）

※ホームランバーオリジナル寝袋について

名称：ホームランバーオリジナル寝袋

寸法：800×1700mm

※賞品画像はイメージとなります。



■ポイントを貯めてえらべるデジタルギフトが当たる

「もっと手軽に応募できたら…」

というお客様の声から生まれた新キャンペーンでは、ホームランバーLINE公式アカウントを新たに開設。ポイントを貯めて応募いただくと、その場ですぐに当たりが分かるインスタントウィンキャンペーンを実施します。抽選で50,000名様に、PayPayポイントやAmazonギフトカードなどから好きなデジタルギフトをプレゼントいたします。

■「大当たり」が出なくても楽しめる！おみくじが登場！

スティックの焼印は、発売時からお客様に愛されてきた大切なホームランバーの特徴。「ホームラン（大当たり）」に加え、新たにおみくじの焼印が登場します。大吉から末吉まで、あたるくんが何人現れるかは食べてからのおたのしみです。



表面

裏面（共通）

■リニューアル記念！あたるくんの LINE スタンプをプレゼント！

8月15日～9月11日の期間中、ホームランバーLINE公式アカウントを「友だち追加」すると、“あたるくんのLINEスタンプ”を無料ダウンロードいただけます。LINEスタンプの絵柄は全16種類。キャンペーン開始のお知らせなど、最新情報がいち早く届くLINE公式アカウントを、この機会にぜひご利用くださいませ。



【キャンペーン概要】

キャンペーン名：食べて当てよう！WEBで貯めよう！ワクワクプレゼント

応募期間：2023年9月18日～（ホームラン賞は2024年12月31日まで）

対象商品：ホームランバー®アソートパック バニラ&チョコ
ホームランバー®アソートパック いちご&チョコ

応募方法：【出たらもれなくホームラン賞！】

応募台紙へ必要事項を記入の上、
当たり棒を封筒に入れて郵便にて応募

【ポイントを貯めてもらえるデジタルギフトが当たる】

パッケージ中面のQRコードを読み取り、LINE公式を友だち追加後、ポイントを貯めて応募

賞品：【出たらもれなくホームラン賞！】

ホームランバーオリジナル寝袋

【ポイントを貯めてもらえるデジタルギフトが当たる】

PayPayポイントやAmazonギフトカードなどのお好きなデジタルギフト

当選人数：【出たらもれなくホームラン賞！】500名様

【ポイントを貯めてもらえるデジタルギフトが当たる】50,000名様

※同一QRコードからのポイント取得は1回限りです。

※通信費、接続料はお客様ご負担となります。



【商品概要】

商品名	ホームランバー®アソートパック バニラ&チョコ	ホームランバー®アソートパック いちご&チョコ
種類別	ラクトアイス	
内容量	45ml×各5本	
保存温度	要冷凍（-18℃以下）	
エネルギー	バニラ 55kcal/チョコ 60kcal	いちご 65kcal/チョコ 64kcal
発売地域	全国	
希望小売価格	400円（税抜）	
発売日	9月18日	

※一部店舗ではお取り扱いのない場合がございます。

【ホームランバーとは】

1960年に日本初の当たりつきアイスとして発売した「ホームランバー」は、今年で発売63年となるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの賞品。過去には空とぶ円ばん UFO やスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンやLINEのスマートスピーカーも賞品に登場しました。これまでも、これからも、当たりのワクワク・ドキドキ感をお届けします。

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、1953年12月に酪農との共生を掲げて創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品に恵まれました。

1955年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、1960年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、2020年に60周年を迎えることができました。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。

また、2011年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。

2016年3月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、2020年3月より東海エリアへ、2021年4月より関西エリアへ拡大。2019年3月より「農協珈琲」、同年10月より「農協ヨーグルト」をそれぞれ発売いたしました。

2022年6月1日農協牛乳は発売50周年を迎えることが出来、同年6月15日より弊社は全農グループに加わりました。これからも、自然の恵みを大切に、酪農家が生産する乳の持つ価値を最大限に活かした商品を消費者に提供することで、健康で豊かな食文化の創造につとめてまいります。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名 : 協同乳業株式会社
代表取締役社長 : 宮崎 幹生
本社所在地 : 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2
事 業 内 容 : 1. 牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
事 業 内 容 : 2. 牛乳をもとにした素材事業など
企 業 URL : <https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00