

～酪農の輪 プロジェクト～ 牧場をもっと身近に！

生産者とお客様をリアルタイムで繋ぐ

『夏休み・親子でオンライン牧場体験ご招待キャンペーン』を開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、JA 全農と連携して、酪農と牛乳乳製品の魅力を発信する「酪農の輪 プロジェクト」の一環として、生産者とお客様をリアルタイムで繋ぐ『オンライン牧場体験』企画を開始します。

「酪農の輪 プロジェクト」は、協同乳業株式会社と JA 全農が共に、牛乳の需要拡大と生産基盤の安定に資することを旨とし、お客様・流通各社様と酪農家との相互理解の促進や、牛乳乳製品の魅力を発信する取り組みです。

現在ではコロナ禍により人の交流が出来ず、お客様と牧場との距離が遠くなっている状況です。そこで本プロジェクトは、農協牛乳を通じてオンライン牧場体験の取り組みを行い、お客様に酪農の現場をより身近に感じて頂くことで、国産の牛乳・乳製品への愛着を深めてもらいたいという願いを基に企画に至りました。

【企画概要】

本企画は「夏休み・親子でオンライン牧場体験ご招待キャンペーン」として、農協牛乳の側面広告や協同乳業(株)公式 Twitter を通じて募集します。当選された 60 組のお客様には、8 月 24 日（火）、25 日（水）に開催される「オンライン牧場体験」にご招待。体験では酪農家の仕事や乳牛について、リアルタイムで繋がりながら「見て、話して、知る」ことができるよう、牧場を紹介していきます。

体験する牧場は、北海道十勝の士幌町で 300 頭の乳牛を飼っている(株)山岸牧場さん。当日はオンラインでのやりとりに加え、参加者には教材として乳牛が普段食べている牧草などをお届けし、牧場のにおいや感触も感じられるように工夫を凝らしてご案内します。



牧場主の山岸さんと娘の愛さん



農協牛乳の広告欄



山岸牧場の様子

新型コロナウイルス感染拡大の影響で外食需要などの落ち込みが続く中、生乳需給の緩和が懸念されています。こうした理解醸成活動を通じ、酪農や牛乳乳製品の魅力を発信するとともに、酪農業界を取り巻く環境についてもご理解いただけるよう、お客様・流通各社様・酪農家との相互理解を促進してまいります。
なお、会場の山岸牧場さんの紹介動画を YouTube にてアーカイブ配信致します。

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：<https://www.meito.co.jp/>