

夏の暑さをアイスで乗り切ろう！

「おいしいドキドキ。当たりつき。ホームランバー」「誘惑のアイス Pâtiré（パティレ）」
『アイス詰め合わせプレゼント！キャンペーン開催』

～フォロー＆RTでアイス詰め合わせをプレゼント～
2020年7月13日より開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、抽選で「アイス詰め合わせ」が当たるキャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンは、Twitterの「メイトー公式アカウント」「ホームランバー公式アカウント」をフォローし、本キャンペーンに関する投稿をリツイートすることで、参加することが可能です。



暑い時期になり、アイスの需要が増える季節。お仕事終わりに家でほっと一息つきたい時やお風呂上りなどに、冷たいスイーツはおすすめです。2020年はホームランバーが発売から60周年を迎え、新商品の発売や消費者キャンペーンを行っています。改めて消費者の皆様へ感謝の思いを込めると共に、ホームランバーならではの当たりくじつきの楽しさを知っていただくべく、Twitterにてアイス詰め合わせをプレゼントするキャンペーンを行います。賞品はホームランバーのみならず「Pâtiré（パティレ）」シリーズのアイスを含めた詰め合わせギフトとなっています。

【キャンペーン概要】

■名称

アイス詰め合わせプレゼント！キャンペーン

■期間

2020年7月13日(月)ツイート後～2020年7月19日(日)23:59

■応募方法

ステップ1：Twitterの「メイトー公式アカウント (@meito_kyodomilk)」と

「ホームランバー公式アカウント (@homerunbarMEITO)」をフォローする

ステップ2：対象のキャンペーンツイート（投稿）をリツイート ※ご応募はおひとり様1回限りとなります。

■賞品

キャンペーン期間中にリツイートされた方の中から、抽選で30名様に「アイス詰め合わせ」をプレゼントいたします。

■当選発表

当選の結果は7月下旬以降、順次DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。

■注意事項

本キャンペーンは、予告なく変更・中止させていただく場合がございます。

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和35年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、今年60周年を迎えました。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成28年3月には乳業界初交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和2年3月より東海エリアへ拡大しています。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会社名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町17-2

事業内容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など

企業URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）