



< 報道関係各位 >



2007年9月3日

Viacom International Japan 株式会社

音楽系デコメサイト登場！

MTV DECOSTYLE、9月3日 i-mode®でサービス開始！

Viacom International Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:ピーター・ブラード 米 Viacom Inc.グループ、MTV Networks100%出資の日本法人)は、9月3日(月)、i-mode®の公式サイトとして、有料サービス「MTV DECOSTYLE (MTV デコスタイル)」(<http://deco.mtvjapan.net>)を開始します。

MTV DECOSTYLEは、世界の音楽シーンをリードし続け、また、権威ある PROMAX & BDA賞にて数々の金賞を受賞するなど、クリエイティブ面でもつねに話題を提供してきたMTVのブランド力をいかした、MTVならではの最新デコメサイトです。

メールを装飾する素材であるデコメ・テンプレートやデコメ・パーツとして、音楽ファンには象徴的アイコンであるMTVのロゴやそのアレンジバージョン、また番組のタイトルロゴなどのデザインのほか、ロック、レゲエなど各音楽ジャンルに関連したミニイラスト、ラインなどで音楽ファンにアピールするデザインを提供します。さらに、MTVならではのひねりのきいたデコメ絵文字など、装飾デザインの充実を図ってまいります。

近年、デコメールをはじめとする装飾メール市場は、とりわけ若者を中心に急速に市場を伸ばしています。今回、音楽メディアが開始する初のデコメサイト、MTV DECOSTYLE は、こうした背景を受け、MTV の強みである音楽をテーマに、トレンド意識が高く、情報発信・収集能力にすぐれた音楽ファンに向けて提供を開始します。MTV DECOSTYLE は、i-mode®の公式サイトとしてサービスを開始し、順次他キャリアでもスタート予定です。

MTV は、テレビをはじめ、若者にもっとも身近なツールであるケータイやPCなどのデジタルメディアを通じ、音楽をコアとしたユースカルチャーを今後とも積極的に提供してまいります。



【サイトTOP画面スチル】

【テンプレート、パーツ素材例】

●MTV関連
テンプレート



●音楽ジャンル・
ロック テンプレート



●MTV関連
ミニイラスト



●音楽ジャンル・
パンク ミニイラスト



●音楽ジャンル・
Hip Hop ミニイラスト



● 「MTV DECOSTYLE」サービス概要

サイト名: 「MTV DECOSTYLE」

サービス開始日: 2007年9月3日(月)

アクセス方法: URL: <http://deco.mtvjapan.net/>
i-mode®:【メニューリスト】→【デコメール】→【バラエティ/お笑い/メンズ】

料金体系: 月額315円(税込み・初月有料)、取り放題

対応キャリア: i-mode®デコメール対応端末
(デコメールバージョン1.0対応端末より対応)

特長:

- 「音楽ジャンル(ロック、HIP HOP、パンク、メタル等)」、「MTV関連(ロゴ、番組)」、「シーン・気持ち」にジャンル分けするなど、特に音楽関連の素材が充実。
- テンプレート、ミニイラスト、ライン、絵文字をそれぞれのジャンルで提供。
- サービス開始時の提供素材数
デコメ・テンプレート: 200
ミニイラスト: 500
ライン: 100
デコメ絵文字: 30
- 更新頻度: 毎日更新



【QRコード】

Viacom International Japan 株式会社 デジタルメディア事業本部について

Viacom International Japan 株式会社(バイアコム インターナショナル ジャパン、VIJ)は、世界的コンテンツ企業 Viacom の一員である MTV Networks 100% 出資の日本法人で、インタラクティブ・エンターテインメントを中心にビジネスを展開しています。デジタルメディア事業本部は、MTV Networks が世界で初めてインタラクティブ・ブランドとして日本で開始した「FLUX(フラックス)®、現・MTV FLUX」を 2005 年 6 月、ケータイサイトとしてスタートしました。2006 年、MTV ジャパン統合以降は、MTV ジャパンおよび最強キッズ TV! 「ニコロデオン(Nickelodeon)」を含む、MTV Networks の日本におけるデジタルメディア事業全体を担っています。特にケータイ・ビジネスにおいては、既存サイト「MTV FLUX」で動画を、「MTV Mobile」で音楽情報を中心に配信し、2007 年 8 月に開始した無料 SNS 「myMTV」では、より一層コミュニケーションに注力したサービスを展開するなど、多角的に展開しています。

MTVジャパン株式会社について

世界 160 カ国で視聴されている世界最大の総合エンターテインメントチャンネル MTV の一員として 2001 年 1 月 1 日に日本で放送開始。世界の視聴者数は 5 億万世帯を超え、日本では 682 万を突破。邦楽・洋楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像で「誰もが観たい・聴きたい音楽」を放送。音楽だけではなく映画やファッションなど多彩なコンテンツを、ユーザー環境により様々スタイルで楽しんでもらえるよう、TV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。放送は、全国のケーブルテレビ、スカイパーフェクTV!(ch.270)または e2 by スカパー!(ch.323)、またはモバHO! でご覧いただけます。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

● バイアコム インターナショナル ジャパン株式会社 デジタルメディア事業本部

PR 峯村 TEL: 03-6418-1800 / FAX: 03-6418-1801 / e-mail: press@vij.jp

● MTV ジャパン株式会社

広報部 内田 TEL: 03-5114-1118(直通・平日) / e-mail: pr@mtvjstaff.com