

2012年9月3日

デルタ航空、2012年10月より日本発着便の燃油サーチャージを変更

【東京、2012年9月3日】－デルタ航空(NYSE: DAL)は、国土交通省の認可を受け、2012年10月1日発券分より、日本発着の燃油サーチャージの金額を変更すると発表しました。

詳細は下記のとおりです。

デルタ航空日本発券分燃油サーチャージ

1 旅客 1 区間片道当たり燃油サーチャージ額 (単位:円)			
対象路線	2012年9月30日発券分まで (2012年7月27日付国土交通省認可)	2012年10月1日発券分より (2012年8月27日付国土交通省認可)	
		ビジネスクラス 22,500	エコノミークラス 21,000
日本－北米	23,500		
日本－ハワイ	15,000	13,500	
日本－タイ・シンガポール	11,500	10,500	
日本－マイクロネシア (グアム・サイパン・パラオ)・ フィリピン	7,000	6,500	
日本－中国・台湾・香港	6,000	5,500	
日本－韓国	2,200	2,000	

*2ヶ月毎に航空燃油(シンガポールケロシン)価格を確認し、予め設定された条件額を下回った場合、もしくは上回った場合、翌々月1日からの変更を関係国政府に認可申請します。

上記サーチャージ額は2012年11月30日発券分までの固定額です

*日本－中南米については、別途に燃油サーチャージを設けています。

2012年9月30日発券分までは片道24,500円、2012年10月1日発券分からはビジネスクラスは片道23,500円、エコノミークラスは片道22,000円となります。同路線の燃油サーチャージは、上記改定条件に準じません。

*本サーチャージには割引の適用はございません。大人・小児・幼児ともに同額のご負担をお願いしています。

ただし、座席を使用しない2歳未満の幼児は本サーチャージの対象外となっております。

デルタ航空は年間1億6,000万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。トラベルウィークリー誌の読者により「2011年米国内ベストエアライン(domestic "Airline of the Year")」や、PCWorld誌の「最もテクノロジーの進んだ(Tech-Friendly)米国航空会社」に選出されたほか、ビジネストラベルニュース誌のエアラインサーベイ、エグゼクティブ・トラベル・マガジンのリーディング・エッジ・アワードなどを受賞しています。デルタ航空およびデルタ・コネクションの運航便とあわせて、世界60カ国、約320の都市に向けてフライトを運航しています。世界で8万人以上の従業員を擁し、700機以上の主要機材を運航しています。デルタ航空は、航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーとして、大西洋路線においてエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空とともに、共同事業を展開しています。アトランタ、シンシナティ、デトロイト、メンフィス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(JFK)、ソルトレイクシティ、パリ(シャルルドゴール)、アムステルダム、東京(成田)をハブ空港とし、提携航空会社と合わせて一日に1万3,000便以上のフライトを運航しています。デルタ航空のサービスには、世界最大のマイレージプログラム「スカイマイル」、各賞を受賞しているビジネスクラス「ビジネスエリート」、世界中の空港に50箇所以上設置しているラウンジ「デルタ スカイクラブ」等があります。デルタ航空は2013年にかけて総額30億ドルを投じて空港施設やプロダクト、空港および機内での顧客サービス向上とテクノロジー導入を進めています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

<報道関係者お問い合わせ先>

デルタ航空太平洋地区広報部

e-mail: corpcommjapan@delta.com

日本語ニュースルーム <http://delta.jp.mediaroom.com/>