

「SuperSong」で音楽史に名を刻もう

ソニー、リッキー・マーティンを迎えてワールドワイドに音楽コンテストを実施：
2014 年 FIFA ワールドカップ™ のオフィシャルアルバム参加をかなえる、
ソングライターの登竜門

ソニー株式会社(ソニー)は本日、音楽界の世界的スーパースター、リッキー・マーティンを迎えてワールドワイドに開催する音楽コンテスト、「SuperSong」(スーパーソング)の詳細を発表しました。リッキー・マーティンは優勝曲の選考にあたる審査委員に名を連ねるほか、優勝曲は自らのパフォーマンスで 2014 年 FIFA ワールドカップ™ のオフィシャルアルバムに収録されます。「デジタルライフ」カテゴリーにおけるオフィシャル FIFA パートナーである、ソニーと Sony Music Entertainment (SME)、Sony Pictures Television (SPT)、Sony Mobile Communications を含む国内外のソニーグループ各社が、「One Sony」として結集し、音楽ファンにまたとない機会をお届けいたします。



2013 年 12 月 2 日より、ソニーとリッキー・マーティンは世界中^{*1} のソングライター志望者や音楽・サッカーファンに向けて 2014 年 FIFA ワールドカップ™ のオフィシャルアルバムに収録する、オリジナル楽曲(オリジナル歌詞入りの動画)の募集を開始します。インターネット(www.supersong.com/ja)を通じて応募された全オリジナル楽曲は、「SuperSong」審査チームにより先ず 20 曲へ絞り込まれ、さらに SME の専門家チームとオンラインの一般投票により決勝進出者が選出され、リッキー・マーティンをはじめとする審査委員会の選考を経て、2014 年 2 月に優勝曲が決定され発表されます。優勝者はカリブ海のプエルトリコ^{*2} へ招待され、リッキー・マーティンが世界有数の音楽プロデューサーとともに優勝曲を、SME^{*3} からリリースされる 2014 FIFA ワールドカップ™ オフィシャルアルバムに収録するための最終仕上げを行う様子を現地で見ることが出来ます。ソニーはさらに、優勝者ご同伴の方 1 名を VIP ゲストとして、2014 年 7 月にブラジルで開催される 2014 年 FIFA ワールドカップ™ の決勝戦にご招待いたします。他にもさまざまな副賞を用意しています。

また、SPT は楽曲の完成に向けた全制作工程とスタジオ録音の様子など、優勝曲の「SuperSong」ミュージックビデオの世界プレミアまでの模様を収録し、特別ドキュメンタリーテレビ番組を制作します。同番組は SPT の所有する多様なチャンネル (AXN およびマルチプラットフォームを持つ Crackle、インドの SET、ラテンアメリカとヨーロッパで展開している SPIN) を通じてグローバルに放映され、テレビのみならずデジタルやモバイルのプラットフォームでもお楽しみ頂くことができます。

◇ ソニー 河内聡一ブランド担当 VP のコメント:

「世界中の人が、音楽への志やサッカーに対する想いなどそれぞれに異なる興味を携えて、2014 年 FIFA ワールドカップの感動やインスピレーションを共有できる、この稀有な機会を皆さまにお届け

できることを大変嬉しく思っております。ソニーは常に、クリエイティブで新しいエンタテインメントの楽しみ方を提供することを目指しており、『SuperSong』もそうした思いから生まれました。本コンテストは、ソニーのミュージックビデオレコーダー『HDR-MV1』やスマートフォン Xperia™ から簡単に作品をご応募頂けるので、ソニーならではの、テクノロジーと TV コンテンツ制作やエンタテインメント分野の力の結集によって、インタラクティブで今までにないワールドカップ体験をお届けできればと考えております。」

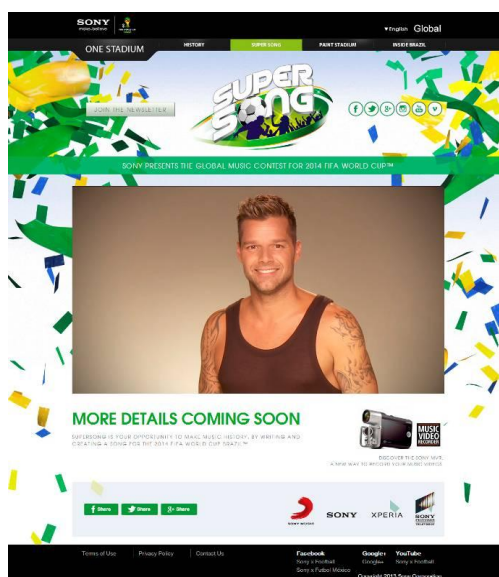
◇ FIFA のマーケティングディレクター、ティエリー・ヴェイユのコメント:

「2014 年 FIFA ワールドカップ™のオフィシャルスローガンは、All In One Rhythm です。FIFA パートナーであるソニーが実現する今回の『SuperSong』コンテストは、世界中のサッカーや音楽のファンがワールドカップの鼓動を共有できる非常に素晴らしい機会だと思います。ミュージシャンを志す人々にまたとない機会を提供する、こうしたソニーの試みは 2014 年 FIFA ワールドカップ™の創造的な成功に大きく寄与してくれることでしょう。皆さまからのご応募を心待ちにしております。」

◇ リッキー・マーティンのコメント:

「『SuperSong』とコラボレーションさせて頂くことになり、非常に光栄に思います。ファンの方々と楽曲の最終バージョンを作り上げることができる今回の機会はとても特別なものですし、画期的なアイデアで展開されるこの意義深い活動に携われることを感謝いたします。」

応募にあたっての諸条件は、応募受付とともに 12 月 2 日から「SuperSong」サイト (www.supersong.com/ja)にてお知らせいたします。



リッキー・マーティンが登場する「SuperSong」サイト

URL: www.supersong.com/ja

<https://www.facebook.com/SuperSong> #supersong

ソニーの FIFA ワールドカップ™ 関連活動は「One Stadium」ポータルサイトでご紹介しております: <http://football.sony.net/ja/> (#onestadium)

*1 日本およびブラジル、中国、ロシア、イギリス、アメリカをはじめとする 30 以上の国と地域から応募できます。応募可能な国と地域の最新の一覧は「SuperSong」サイト (www.supersong.com/ja)をご参照ください。

*2 渡航先は変更になる可能性があります。

*3 2014 年 FIFA ワールドカップ™のオフィシャルソングの歌手などについては、2014 年に入ってから別途 SME より発表いたします。