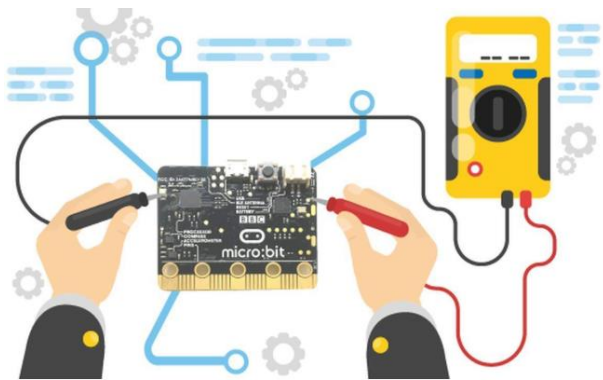




2020年5月19日
株式会社グローバルキャスト

親と子どもの好奇心を応援するメディア「バレッドプレス」が 2020年4月度、コンテンツ閲覧数57万を突破

次世代教育・生涯学習をサポートする教育事業を展開する株式会社グローバルキャスト(所在地 愛知県名古屋市中村区、代表取締役 川口 英幸)の自社 Web メディア「バレッドプレス」(<https://valed.press/>) が2020年4月1日～30日の期間において、コンテンツ閲覧数57万(571,345CV)を突破いたしました。

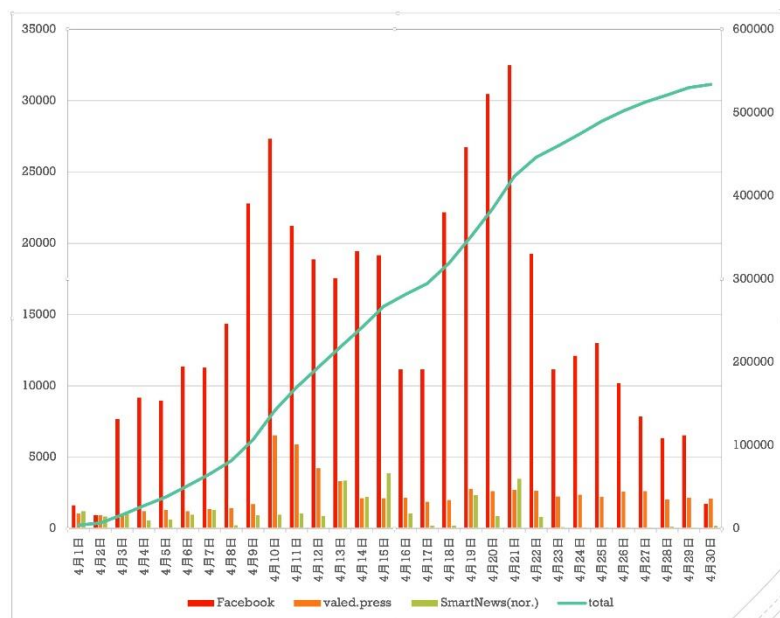


「バレッドプレス」について

バレッドプレスは2018年12月に公式オープンし、「子どもの未来と好奇心を、親とともに応援していく」をコンセプトにした、子ども向けSTEAM教育に関する情報をご紹介しますWebメディアです。情報を単なるニュースとして紹介するのではなく、どうしてプログラミング的思考が必要なのか、また、子どもにどのように興味をもたせ、サポートするのかなど、具体例を出しながら紹介しております。

また、2020年4月度の読者数は31万人を突破しており、今後も親子に寄り添ったメディアとして、親と子どもの未来をメディアを通して応援していきたいと考えております。

2020年4月のコンテンツ閲覧数推移





GlobalCast

バレットプレスは、SmartNews などのニュースサイトや、Facebook などの SNS 経由でも記事を配信しております。閲覧数のカウントは、2020 年 4 月 1 日～30 日の期間において、Facebook で記事を読んだ読者・SmartNews 経由で記事を読んだ読者・バレットプレスから直接記事を読んだ読者を合計したトータル数となります。

バレットプレスの主な読者は、小学生のお子さまを持つ保護者の方や STEAM 教育・子ども向けプログラミング教育に興味がある方が多く、今回新型コロナウイルスによる自粛要請の影響で、学校が休校になり、子どもの学力格差に不安をもつ保護者の方が増えたことにより、オンライン教育や海外教育に興味を持った方々に多く読まれ始めております。

【グローバルキャストについて】

株式会社グローバルキャストはクライアントとマーケットをつなぎ成果最大化を実現する「マーケティング支援事業」を展開。「実行レベルで培ったノウハウ」、「対面・電話・ウェブ・メディアなどの多彩なチャネル」、「日本全国の流通網」などの資源を保有し、多言語にも対応。さらに企業活動の効率化を実現するマーケティングツールも提供しクライアントの業績向上を網羅的に支える「ビジネスコンシェルジュ」として活動しています。マーケットサイドには人々の生活に新たな価値をもたらす最適なサービスをお届けし、また次世代教育・生涯学習をサポートする教育事業を同時に提供する「ライフコンシェルジュ」として、安心・信頼の中でクライアントの商品・サービスが流通するよう努めています。

【会社概要】

会社名：株式会社 グローバルキャスト

代表者：代表取締役 川口英幸

設立：2008 年 2 月 20 日

資本金：190,231,000 円

事業内容：マーケティング支援事業

- └ダイレクトマーケティング
- └コンタクトセンターソリューション
- └多言語コミュニケーション
- └デジタルマーケティング
- └メディアマーケティング

ビジネスサポート事業

ライフコンシェルジュ事業

教育事業

新電力事業およびその附帯事業

所在地：愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 14F

URL：<https://global-cast.co.jp/>

【読者・一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社グローバルキャスト VALED PRESS 編集部

企画制作部担当/山本

<https://valed.press/contacts>