

社名変更のお知らせ

「世界No.1*の保険ブランド」AXAグループのインターネット専業生命保険会社であるネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、URL: <http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、ダイレクトビジネスならではの利便性と保険のグローバルブランドAXAならではの安心感を一層追求し、これまで以上にカスタマーフレンドリーな企業へと成長を期すことを目的に、2013年5月14日に社名を「アクサダイレクト生命保険株式会社」へと変更いたします。

*インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS2012」より

1. 新社名およびブランドネーム

正式社名:アクサダイレクト生命保険株式会社 (英文: AXA Direct Life Insurance Company Limited)

ブランド名:アクサダイレクト生命

新社名ロゴ:下のとおり



2. 変更日

2013年5月14日(火)

3. 社名変更の目的

2008年に日本初のインターネット専業生命保険会社として弊社が開業して5年を迎え、生命保険のダイレクトビジネスは着実に社会に浸透し、消費者の保険会社との接点や保険商品・サービスの選択肢の拡大に寄与しております。また、生命保険業界を取り巻く事業環境も、この5年間で大きく変化しております。

そのような中、弊社はお客さまからより一層のご支持をいただける生命保険会社として成長を期すために、このたび「アクサダイレクト生命保険株式会社」へと社名を変更することといたしました。

社名の「ダイレクト」は、お客さまへの“ダイレクトな対応”をさらに強化していくことによって、お客さまにより身近で、一歩進んだ生命保険会社へと進化していきたいという弊社の想いを表しています。

また、4年連続世界No.1保険ブランド*であるAXAのメンバーカンパニーとして「アクサ」を社名に冠することによって、従来以上に多くのお客さまに親近感を持っていただき、また信頼に足るパートナーとしての安心感をお届けしたいと考えています。

4. 新社名で目指すこと

お客さまの利便性を“ダイレクトに”追求する生命保険会社となるために、以下のコミットメントを掲げ、商品・サービスの質の向上を図ります。

- ・お客さまの声をダイレクトに受け止め、シンプルでわかりやすい商品を、ダイレクトならではのお客さまにご納得いただける保険料でお届けします。
- ・お申し込みから保険金・給付金のお支払いまでスピーディなサービスで、お客さまの利便性をダイレクトに追求します。
- ・保険のグローバルブランド AXA ならではの世界標準の安心をお届けします。

5. 今後の予定

2013年2月1日(金) 新社名準備サイト*オープン

URL: <http://www.axa-direct-life.co.jp>

*社名変更までの間、当該WEBサイトはネクスティア生命保険株式会社が運営しております。

2013年5月14日(火) 新社名へ移行

以上

ネクスティア生命について

ネクスティア生命は 2008 年 4 月 7 日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXA のメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険をご提供しています。

AXAグループについて

AXAは世界 57ヶ国で 16 万 3000 人の従業員を擁し、1 億 100 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2011 年度通期の売上は 861 億ユーロ、アンダーライング・アーニングス(基本利益)は 39 億ユーロ、2011 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 790 億ユーロにのびります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引されています。また、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されており、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則(PSI)」に署名しています。詳細はwww.axa.comをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542 E-mail:communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>