

「カチッと終身がん ワタシにごほうびプラン」コンテンツをスマートフォン対応 ～Android端末やiPhone**への対応で利便性向上～

「世界No.1*の保険ブランド」アクサグループのインターネット専業生命保険会社であるネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:今井隆、URL:<http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)は、「カチッと終身がん ワタシにごほうびプラン」コンテンツをスマートフォンでもご利用いただけるようにいたしました。

*インターネットブランド社「BEST GLOBAL BRANDS2011」より ** Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。iPhoneは、Apple Inc.の商標です。

「カチッと終身がん ワタシにごほうびプラン」は、「女性特有のがんにはしっかり備えつつも、掛け捨てではなく、がんにならなかつたらボーナスがほしい…」という大人女子のワガママにこたえ、「カチッと終身がん」に女性がん特約やがん無事故給付特約等を付加したパッケージ商品です。

今般のスマートフォン対応コンテンツでは、デザインや画面構成をAndroid端末やiPhone**に最適化することで、PCサイトの同コンテンツをそのままに楽しんでいただけます。7つの簡単な質問に答えるだけで自分に合う保険プランを把握できる「ワガママ大人女子の保険診断」などもPC同様に体験することができ、詳しく検討したい方は資料請求ボタンから資料を取り寄せることも可能です。

スマートフォンでも「カチッと終身がん ワタシにごほうびプラン」を閲覧できることにより、これまで以上に“いつでもどこでも”保険の検討をしていただけるようになり、利便性が向上しました。

URL: http://www.nextialife.co.jp/spn/products/cancer_life/woman/index.html

※ご利用環境によっては、正常に表示・動作しない場合があります。あらかじめご了承ください。



▲スマートフォン対応サイト イメージ

ネクスティア生命では、今後もお手続き等の利便性向上、ホームページの情報充実、お客さまへのサービス改善を行い、より快適に生命保険のご検討・ご加入およびお手続きをいただける質の高い保険会社を目指してまいります。

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00 (年末年始の当社休業日を除く)

ネクスティア生命について

ネクスティア生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険をご提供しています。

AXAグループについて

AXAは保険および資産運用の分野で世界をリードし、世界各国に1億100万人のお客さまを持つグローバル企業です。国際会計基準に基づく2011年度通期の売上は861億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は39億ユーロ、2011年12月31日時点における運用資産総額は1兆790億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場されており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームにて取引されています。また、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。詳細はwww.axa.comをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542 E-mail: communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>