

キリンレモン発売90周年 新TV CM
トリビュート企画のフィナーレを飾るのは、
17歳注目のプロサッカー選手、久保建英さん出演
真っ直ぐで純粋な挑戦心を描くスペシャルムービー
6月18日(月)より全国にてOA開始

～人気ロックバンド“フレデリック”によるキリンレモンのうた
「シントウメイ」(165.8万再生突破楽曲)がCMソングとして地上波初登場！～

キリンビバレッジ株式会社(社長 堀口英樹)は、発売90周年を迎えたロングセラーブランド「キリンレモン」のリニューアル商品の発売に合わせ、佐久間由衣さん出演の90周年新CMを4月10日(火)より全国にてOA。今回は、90周年新CM第2弾となる若手プロサッカー選手久保建英さんが出演の「今を駆け抜ける」篇を2018年6月18日(月)より全国にて放映いたします。

6月14日より、Youtubeブランドサイトにて120秒バージョンも公開！

<Youtube>✖️https://youtu.be/I-Rj_8bkNyg

<HP>KIRINLEMON.jp



■注目プロサッカー選手久保建英さん出演！使用楽曲はフレデリックによる「シントウメイ」

4月10日よりOA中の、佐久間由衣さん出演TVCM「透明なままでゆけ。」。CMソングとしても大きな話題を呼んだ、BiSHによるキリンレモンのうた「透明なままでゆけ。」を皮切りに、フレデリックによる楽曲「シントウメイ」、人気声優水瀬いのりさんが歌う「まっすぐに、トウメイに。」、そして5月24日(木)にはお笑い芸人の友近さん、椿鬼奴さん、山崎静代さん(しずちゃん)によるアイドルユニット「ファースト♡キッス」とコラボレーションしたスペシャルミュージックビデオが公開されました。

今回の90周年新CMは、4月26日(木)に公開され、累計165.8万再生(6/13時点)を突破したフレデリックによる新たなキリンレモンのうた「シントウメイ」にのせて、注目の若手プロサッカー選手久保建英さんが出演するスペシャルムービーです。「シントウメイ」は地上波CM初登場となります。

17歳という若さでプロサッカー選手として活躍する久保選手が、サッカーを始めた幼少期、がむしゃらにサッカーに取り組んでいた過去の自分を見つめながら、常に自分を越えることができるよう、まっすぐに突き進む姿が描かれています。久保選手のサッカーに対するストイックさと純粹さが表現されており、これからの久保選手の未来、活躍に自然と期待が膨らむ映像となっています。

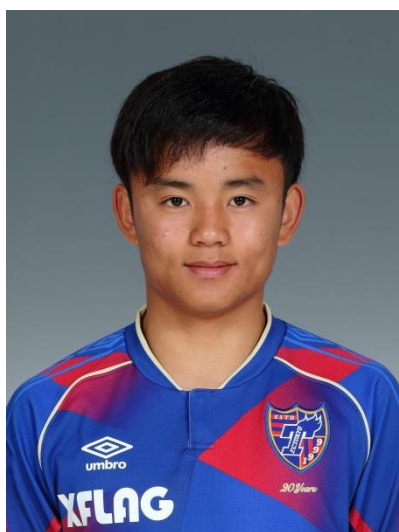
■ 撮影の様子

今回の新CMは、都内グラウンドで撮影。グラウンドの端から端まで華麗なドリブルワークで駆け抜ける姿は、撮影現場スタッフが思わず拍手をするほどでした。シュートシーンでは自分で納得がいくまで何度も繰り返し挑戦し、久保選手のストイックさを垣間見ることができました。

撮影後半では、スタッフとボールを蹴り合うなどかなりリラックスしており、真剣にプレーをするいつもの久保選手とは少し違った表情も見ることができました。



■ 久保建英(クボタケフサ)



©F.C.TOKYO

久保 建英(クボタケフサ) プロサッカー選手
FC東京所属。2001年6月4日生まれ、神奈川県出身。

【所属／代表】

- FCバルセロナ (2011.9-2015.3)
- FC東京U-15むさし (2015.5-2016.3)
- 2015年U-15日本代表
- 2016年U-16日本代表
- U-17日本代表(FIFA U-17ワールドカップインド2017出場)
- U-20日本代表(FIFA U-20ワールドカップ韓国2017出場)
- FC東京(2017.11-)

【成績】

- 第30回 日本クラブユースサッカー選手権(U-15)大会 準優勝
- 第40回日本クラブユースサッカー選手権(U-18)大会 優勝 ※得点王
- Jユースカップ 第24回Jリーグユース選手権大会 優勝
- 高円宮杯U-18サッカーリーグ2016 プレミアリーグEAST 2位
- 第41回 日本クラブユースサッカー選手権(U-18)大会 優勝
- 高円宮杯U-18サッカーリーグ2017 プレミアリーグEAST 優勝
- 高円宮杯U-18サッカーリーグ2017 チャンピオンシップ 優勝

■ フレデリック



三原健司(Vo./Gt.)、三原康司(Ba.)の双子の兄弟と、赤頭隆児(Gt.)、高橋武(Dr.)で編成されるロックバンド。ユーモアに富んだ歌詞と中毒性の高い楽曲が話題となる中、MASH A&Rオーディション初年度の特別賞を受賞。2016、メジャー1stフルアルバム「フレデリズム」をリリースし、どのシーンにも属さない「オンリーワン」の楽曲とそのスタンスに注目が高まっている。

KIRIN

■「KIRIN LEMON Tribute(キリンレモントリビュート)」とは

本キャンペーンでは、さまざまなアーティストとのコラボレーションにより、それぞれの個性あるアレンジが加わった新しいキリンレモンのうたをお楽しみいただけます。

本キャンペーンでしか見ることのできない、特別なコラボレーションにご注目ください。



■TV-CM「透明なままでゆけ。」



TV-CMを皮切りに続々と展開される「KIRIN LEMON Tribute(キリンレモントリビュート)」。佐久間由衣さん主演のCMは、にごらない、透明な気持ちを持ち続けることの大切さを再発見するストーリーとなっています。

BiSHが歌う、新たなキリンレモンのうたのどこか懐かしく、あたたかくもメッセージ性のある歌詞にもご注目ください。

<Youtube>※<https://youtu.be/AzoH8thHmP4> <HP>KIRINLEMON.jp

■キリンレモン リニューアル商品 4/10(火)より発売！

ロングセラーブランド「キリンレモン」の90周年を機に、4月10日(火)より全国にてリニューアル商品が新発売。

「人工甘味料・着色料・保存料不使用」のこだわりはそのままに、瀬戸内レモンピールエキスと天然水を新たに使用し、さわやかなおいしさを追求。パッケージは初代キリンレモンをモチーフに、「透明感」と「さわやかさ」を大切にしながらもどこかなつかしい、そして新しいキリンレモンに生まれ変わりました。

「キリンレモン」(450mlPET)はおかげさまで発売日から約1週間で1,000万本※1を突破。さらにキリンレモンブランド全体で年間販売目標の半分以上を既に達成※2するなど、大変ご好評をいただいております。

※1 キリンレモン450mlPETのみの販売数量 ※2 5月14日時点で約180万箱

キリンレモン リニューアル商品の詳細

● 中味について

まるでレモン果実を搾ってそのまま炭酸水に加えたような、さわやかですっきりとした味わい。

- ・瀬戸内レモンピールエキス使用
- ・天然水使用
- ・人工甘味料/着色料/保存料不使用 ※無果汁

● パッケージについて

初代キリンレモンをモチーフにデザイン。ボトルのシルエットを瓶に見立て、透明感とさわやかさがあがりながら、キリングループの象徴である聖獣マークを中央に堂々と配し、ものづくりへの本気感が伝わるパッケージ。



- ・ 商品名: キリンレモン
- ・ 発売地域: 全国
- ・ 発売日: 2018年4月10日(火)
- ・ 容量・容器: ①450mlPET ②1.5l PET ③500ml缶 ④350ml缶 ⑤190ml缶
- ・ 価格(消費税抜き希望小売価格): ①140円 ②320円 ③130円 ④115円 ⑤80円