

【新サービス提供のお知らせ】MedPeerリサーチ
会員数約37,000名を擁する日本最大級の医師コミュニティサイト「MedPeer」を通して集めた
～薬剤に関する医師の処方実感をまとめた「薬剤評価データクリップ」の提供を開始～

メドピア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:石見陽)は、製薬企業などの法人顧客に対する新サービスとして、メドピア株式会社が運営する医師コミュニティサイト「MedPeer」(URL: <https://medpeer.jp/>)を通して寄せられた、薬剤に関する医師の処方実感をまとめた「薬剤評価データクリップ」の提供を始めましたので報告いたします。

【薬剤評価データクリップ概要】

■効果やエビデンス、副作用、コストパフォーマンスなどの「定量評価」と、その薬剤に関する医師の「定性評価」を同時に共有。バイアスの無い「現場医師の生の声」を知ることが可能です。

■2011年4月時点で、約600薬剤、約60,000コメントが掲載中。今後も薬剤ラインアップは増加予定。

■診療科目、地域、開業医/勤務医の区別など、「知りたい医師の知りたい情報」だけを抽出できるターゲットドクターマッチングサービス

■医学博士の代表・石見をはじめとする医師メンバーによる「現場視点」が盛り込まれた分析レポート

MedPeerリサーチの「薬剤評価データクリップ」では、医師の間で共有されている、バイアスの無い「医療現場の生の声」を収集。医学博士であるMedPeer代表・石見をはじめとする医師メンバーによる分析レポートを提供します。書き込み履歴等の分析などからの特定セグメントのニーズ把握に加え、競合薬剤の評価分析などを通じたマーケティングツールとしての活用も可能です。さらには、医師間のインタラクティブなディスカッションに応じた「プル型マーケティング」への展開もでき、効果的なマーケティング施策の立案をサポートします。

【薬剤評価掲示板について】

処方薬剤の効果実感やコストパフォーマンス、副作用の頻度・重篤度、情報提供量・質など、臨床現場で得た薬剤に対する知見を口コミ評価として共有。2011年4月末現在、約40領域約600薬剤を掲載中で、60,000件以上のコメントが寄せられている。2011年夏ごろまでには約80領域まで拡張予定。

【本サービスに関するお問い合わせは】

メドピア株式会社 (担当:牧) TEL:03-3746-0690 / e-Mail: info@medpeer.co.jp

【MedPeerについて】

2007年8月にスタートした、医師限定コミュニティ。現役の医師自身が自律的に運営するソーシャル・ネットワーク・サービスとして、現役医師10名からなる「Advisory Board」や有名研修病院所属医師によるインターネット上の症例検討会など、医師発ならではの独自性のあるサービスを展開。リサーチ(アンケート・グループインタビュー)への協力など、匿名化・フィルタリングされた上での医療現場のリアルなやりとりである「医療現場の生の声」を発信することで、製薬メーカーはじめ多くの企業のマーケティング活動をサポートしている。

設立 2004年12月

資本金 2億2,985万円(資本準備金1億130万円含む)

代表取締役 石見 陽 (医師・医学博士)

医学顧問 名古屋大学大学院医学系研究科循環器内科学教授 室原 豊明

業務内容 ・医師向けコミュニティサイト運営 ・医師会員へのネットリサーチサービス

【代表・石見略歴】

石見 陽(いわみ よう): 医師、医学博士、日本内科学会認定内科医

1999年3月 信州大医学部卒業

1999年4月 東京女子医科大学循環器内科入局

2004年12月 株式会社メディカル・オプリージュ(現メドピア株式会社)を設立

2007年8月 医師限定コミュニティサイト「Next Doctors(現 MedPeer)」を運営開始

現在に至る。



薬剤評価掲示板 画面イメージ

【本サービスに関するお問い合わせは】

メドピア株式会社 (担当: 牧) TEL:03-3746-0690 / e-Mail: info@medpeer.co.jp