

PRESS RELEASE

風までも、思い出になるリゾートウェディング
アールイス・ウェディング

<報道関係各位>

2019年2月1日

株式会社グッドラック・コーポレーション

中国・四国エリア初！リゾートウェディングに特化した直営店 「リゾートウェディング相談カウンター 広島店」 2019年3月1日（金）グランドオープン！

ギャラリーや体験コーナー、WEB相談カウンターなど花嫁のための多彩なサービスが満載
(URL : <https://www.arluis.com/weddingcounter-hiroshima/>)

海外・国内（沖縄）リゾートウェディングブランド「アールイス・ウェディング」を展開する株式会社グッドラック・コーポレーション（本社：東京都品川区 代表取締役：堀田和宣）は高まるリゾートウェディングのニーズに応え、中国・四国エリア初となる直営店「リゾートウェディング相談カウンター 広島店」を2019年3月1日（金）にグランドオープンいたします。

「アールイス・ウェディング」は、“風までも、思い出になるウェディング”をコンセプトに、ハワイ、グアム、バリ島の海外ウェディングや、国内（沖縄）リゾートウェディングを手がけるウェディングプロデュースブランドです。年間約9,000組のお客様のリゾートウェディングをプロデュースし、リゾートウェディングの特性を知り尽くしたプランナーが、専任で一組一組のお客様をサポートいたします。

この度オープンする「リゾートウェディング相談カウンター 広島店」は、リゾートウェディングを検討中のお客様やどのような会場を選べばよいか迷っているお客様に、より多くの情報や実際の結婚式を体感できる環境を提供いたします。すでに結婚式を挙げたお客様の実例を閲覧できる「実例検索カウンター」や、実際の結婚式の商品に触れられる体験コーナー、情報発信の場にもなる花嫁向けのイベント、オリジナルドレスブランド「ウイズ アホワイト」の試着体験やトラベルプランナーによる旅行相談会など、多彩なコンテンツをご用意しています。また、いつでもプランナーと顔を合わせて相談ができる「WEB相談カウンター」を設置するなど、現地での下見が難しいリゾートウェディングだからこそ、綿密な打ち合わせを重ね、思い通りのウェディングを叶えていただけるサービスをご提供いたします。

「アールイス・ウェディング」では、リゾート地への出発から到着、現地でのウェディング＆パーティ、その後のハネムーンまで、挙式に関わる一連のサービスをトータルにサポートいたします。



「リゾートウェディング相談カウンター 広島店」概要

- ・サロン名称：リゾートウェディング相談カウンター 広島店
- ・所 在 地：広島市中区鉄砲町5-16 ホテルインターチェーン広島 1階
- ・最 寄 駅：広島電鉄「八丁堀」電停より徒歩3分
- ・席 数：接客カウンター 4席（VIP ROOM含む）、フィッティングルーム数 2部屋
- ・営 業 時 間：11:00～20:00（定休日：火・水）
- ・T E L：0120-802-630
- ・U R L：<https://www.arluis.com/weddingcounter-hiroshima/>

<特徴>

■「見られる・触れる・感じられる」体験コーナー

リゾートウェディングは遠方での挙式になるため、これまで実際の挙式の雰囲気を感じることが難しい一面がありました。「リゾートウェディング相談カウンター 広島店」では、実際の商品を展示したギャラリーや「見られる・触れる・感じられる」をコンセプトとした体験コーナーを設置し、より現実的にリゾート地での挙式の様子をイメージしていただくことができます。

■花嫁向けイベントを毎月開催

ワークショップやセミナーなどのイベントを毎月開催し、リゾートウェディングを考えているお客様に向けた積極的な情報発信を行います。イベントを通して深いコミュニケーションを取ることによって、一組一組のお客様のご要望に合ったオリジナルウェディングのプランニングが可能です。

■リゾートウェディング専門ドレスサロン「ウィズ ア ホワイト」

「真っ白なドレスに、真っ白な気持ちを包んで」というコンセプトでリゾートウェディングで求められるお客様のご希望を最大限に生かした品揃えとサービスをご提供いたします。

美しい花嫁になるためのウォーキング・綺麗に見える立ち振る舞いなどのレッスンやドレス着用のリハーサルメイク、人気のブーケやハクレイのコーディネート・試着等、安心して挙式当日をお迎えいただけます。



<WEB相談カウンタについて>



スマホやPCから、スタッフと顔を合わせながら綿密な打ち合わせができるサービスです。お客様の都合のいい時間にじっくり相談していただけます。

現地の下見が難しいリゾートウェディングだからこそ、納得がいくまで打ち合わせを重ね、思い通りのウェディングを叶えていただくためのサービスです。

■こんな方におすすめ

- ✓近くに店舗がない
- ✓忙しくて来店できない
- ✓妊娠中、または子どもがいて外出が難しい
- ✓両親といっしょに打ち合わせしたい
- ✓ふたり揃っての来店が難しい
- ✓3ヶ月以内に挙式をあげたい

■ご予約から挙式までの流れ

- ①お問い合わせフォームからお近くの相談カウンターにお申込みいただき、「オンライン」を選択
- ②スマホやPCでお打ち合わせ
- ③衣装のご相談
- ④挙式

■WEB相談カウンターの特徴

・お好きな時間に、顔を合わせながら打ち合わせ

営業時間内11:00~20:00(※1)(※2)の間は、いつでもご相談いただけます。

※1 水曜日を除く

※2 店舗によって異なります

・お客様側の事前準備は一切不要

インターネットに繋がる環境であれば、スマホやPC、タブレットなどを用意いただくだけで結構です。ご都合のよい時間に何度もご利用いただけます。

・写真もお見積りも、すべてWEB上で共有

アールイズオリジナルのお打ち合わせ用WEBツールは、写真・映像・お見積り等、必要な資料や情報をすべてWEB上で共有しています。オンラインでも、実際にご来店されたときと変わらない綿密な打ち合わせが可能となっています。

・経験豊富なウェディングプランナーが対応

リゾートウェディングを知り尽くした経験豊富な担当者が、おふたりに合ったウェディングプランをご提案いたします。

会社概要

会社名	株式会社グッドラック・コーポレーション
設立	2003年10月
所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル10F
代表者	代表取締役 堀田和宣
事業内容	海外・国内リゾートウエディングの企画・運営
U R L	http://www.arluis.com/
インスタグラム	https://www.instagram.com/arluiswedding/

『世界中を幸せに』を企業理念に、海外・国内リゾートにおける結婚式の企画・運営事業を展開。

「風までも、思い出になるウエディング」をコンセプトに、年間約9000組のハワイ・グアム・バリ島の海外挙式・沖縄リゾート挙式を手掛けるウエディングブランド「アールイズ・ウエディング」、オリジナルドレスブランド「ウィズ アホワイト」、映像・写真に特化した「グローバルピクチャーズ」の3つの事業に加え、2018年5月より旅行事業「ソラトラ」をスタートし、リゾート地への出発から到着、現地でのウエディング&パーティ、その後のハネムーンまでのトータルサービスをお客様へご提供しております。

非日常的なリゾート空間でしか叶えられない最高の結婚式を迎えるために、お客様に寄り添いながら、全てがかけがえのない大切な思い出となるようサポートしていくと共に、ひとつひとつの大切な結婚式を通して「世界中を幸せに」を、今後も実現してまいります。

◆ 直営する婚礼会場 ◆

[ハワイ]

- ・ザ・モアナチャペル（モアナ サーフライダー ウェスティン リゾート&スパ内）
- ・ザ・マカナチャペル（シェラトン・ワイキキ・リゾート内）
- ・コオリナ ロイヤル チャペル（フォーシーズンズ リゾート オアフ アット コオリナ内）

[沖縄]

- ・アールイズ・スイート～海の教会～
- ・白の教会（ホテル オリオン モトブ リゾート&スパ内）
- ・ザ・ギノザリゾート 美らの教会
- ・瀬良垣島教会（ハイアット リージエンシー 瀬良垣アイランド 沖縄内）
- ・奏の教会（シギラリゾート内）
- ・葵の教会（シギラリゾート内）

[グアム]

- ・シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル（シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート内）
- ・ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム アクアステラチャペル（ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内）
- ・ジュエル・バイ・ザ・シー アット ハイアット リージエンシー グアム（ハイアット リージエンシー グアム内）
- ・クリスタルチャペル（ホテル・ニッコー・グアム内）
- ・ザ レインボーチャペル（パシフィック・アイランド・クラブ グアム内）

[インドネシア・バリ]

- ・ドア・カハヤ アット ブルーヘブン（ブルー・ヘブン パダンパダンビーチ内）

◆ 提携する婚礼会場 ◆

[ハワイ]

- ・キャルバリー・バイ・ザ・シー教会

[インドネシア・バリ]

- ・コンラッド インフィニティ（コンラッド・バリ内）

◆ 直営リゾートウエディング相談カウンター◆

新宿本店、横浜店、名古屋栄店、梅田店、福岡天神店、仙台店、札幌店、広島店