



2024年12月19日

## 『ロイヤル アール グレイ ブーケ フラペチーノ®』等ブーケのような華やかなご褒美感のある商品 年末年始の新作ティービバレッジが12月26日から新発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):  
水口貴文]は、2024年12月26日(木)より、一年の締め括りに頑張った自分へのご褒美や年末年始の大切な方との一杯に、ウィンターブーケをコンセプトにしたところ華やぐひとときを体験いただける『ロイヤル アール グレイ ブーケ フラペチーノ®』、『ロイヤル アール グレイ ブーケ & ティー ラテ』の他、心も体もほっとあたたまる『ハニー ジンジャー チャイ ティー ラテ』を全国のスターバックス(一部除く)で販売します。



※画像はすべてイメージです

### ■ ブーケのような華やかさに豊かな香りを束ねたアールグレイのご褒美感のある一杯

このシーズンに登場する新商品は、年末年始の慌ただしい季節だからこそ豊かな香りに包まれて気分転換やリフレッシュなど、様々なシーンに寄り添うティーにフォーカス。その中でも今年のウィンターシーズンは一年の締め括りに頑張った自分へのご褒美や年末年始の大切な方と過ごす時間に心華やぐティー体験をしていただける3種類のティービバレッジを開発しました。

『ロイヤル アール グレイ ブーケ フラペチーノ®』は、ベルガモットの風味豊かなアールグレイに、烏龍茶、ジャスミン茶をブレンドし、さらに華やかな風味を高めるためにカモミール、ラベンダー、ジュニパーベリーの香りをバランス良くブレンドしたオリジナルのアールグレイティーに、ミルクを合わせたティー フラペチーノ®です。ボディ部分には、ピンク色のラベンダー風味のふわふわのムースをのせて、飲み進めていくとムースとアールグレイのフラペチーノ®の味わいが重なり、ラベンダーの香りが口の中に広がることで、より一層華やかな風味をお楽しみいただけます。トッピングには、花びらに見立てたピンクとラベンダーカラーの二色のフィアンティーヌを振りかけ、まるでブーケのような鮮やかな印象に仕上げました。『ロイヤル アール グレイ ブーケ & ティー ラテ』は、同じくこの商品に合わせて開発したオリジナルのアールグレイティーにミルクを合わせ、トッピングにはふんわりフォームミルクをのせて、最後に二色のフィアンティーヌをトッピング。ブーケを思わせる華やかなティー ラテに心も体も温まる一杯に仕上げました。

この冬は、華やかな香りを束ねたアールグレイのご褒美感のあるティービバレッジで、まるでブーケを受け取った時のようなところ華やぐひとときを体験してみたいかたがいますか。

■ 心も体もほっとあたたまる、『ハニー ジンジャー チャイ ティー ラテ』



さらに、スターバックスのティー体験をお楽しみいただけるように、寒い冬に体の芯から温まっていたいただき、ほっこりしていただける『ハニー ジンジャー チャイ ティー ラテ』をご用意しました。紅茶と白茶をベースに、ジンジャー、カルダモンを組み合わせ、アクセントにオレンジの風味を加え、ミルクと合わせています。トッピングには、はちみつを乗せて、仕上げにオレンジピールのチップを振りかけました。ひと口飲むと、ティー ラテのやさしい味わいにオレンジの爽やかな風味がジンジャーとカルダモンの風味を引き立て、オレンジの爽やかさにマイルドなスパイス感とコクが重なるティー ラテです。『ハニー ジンジャー チャイ ティー ラテ』は、アイスもご用意しておりますのでお好みの温度帯でお楽しみいただけます。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

1.『ロイヤル アール グレイ ブーケ フラペチーノ®』 Tall サイズのみ  
〈お持ち帰りの場合〉 ¥678 〈店内ご利用の場合〉 ¥690

2.『ロイヤル アール グレイ ブーケ & ティー ラテ』(Hot)

Short ¥540 / Tall ¥579 / Grande ¥624 / Venti® ¥668(お持ち帰りの場合)

Short ¥550 / Tall ¥590 / Grande ¥635 / Venti® ¥680(店内利用の場合)

3.『ハニー ジンジャー チャイ ティー ラテ』(Hot/Iced) ※はちみつを使用しています。

Short ¥530 / Tall ¥570 / Grande ¥614 / Venti® ¥658(お持ち帰りの場合)

Short ¥540 / Tall ¥580 / Grande ¥625 / Venti® ¥671(店内利用の場合)

◆ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

◆ 販売期間: 2024年12月26日(木)~2025年4月8日(火)予定

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

## ■ 全国 4 店舗で心華やぐティー体験をさらに楽しむフォトスポットを設置！

ウィンターシーズンの始まりに、期間限定で北海道、東京、大阪、福岡の全国 4 店舗のスターバックス店舗にて、ブーケを設置し、お客様にお好みのドリンクと一緒に撮影できるフォトスポットをご用意します。生花を使用したオリジナルのブーケは豊かな香りとともに心華やぐティー体験をさらにお楽しみいただけます。各店舗のフォトスポットのブーケは、『ロイヤル アール グレイ ブーケ フラペチーノ®』、『ロイヤル アール グレイ ブーケ & ティー ラテ』の華やかな香り、色合いをイメージして作っていただきました。このオリジナルのブーケ、店頭のパoster等で使用しているブーケは、「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに、花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案している青山フラワーマーケットに手掛けていただき、ウィンターシーズンの心華やぐティーの世界を演出しています。また、フォトスポットを設置している 4 店舗以外の全国の店舗（一部除く）にも、フォトスタンドを用意しておりますので、ぜひ店頭でフォトスポットを活用いただき、心華やぐティー体験をお楽しみください。



やかな香り、色合いをイメージして作っていただきました。このオリジナルのブーケ、店頭のパoster等で使用しているブーケは、「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに、花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案している青山フラワーマーケットに手掛けていただき、ウィンターシーズンの心華やぐティーの世界を演出しています。また、フォトスポットを設置している 4 店舗以外の全国の店舗（一部除く）にも、フォトスタンドを用意しておりますので、ぜひ店頭でフォトスポットを活用いただき、心華やぐティー体験をお楽しみください。

### ブーケフォトスポット

- 設置開始日：2024 年 12 月 26 日（木）～数日間
- 設置店舗：[スターバックス コーヒー ココノ ススキノ店（北海道）](#)、[表参道 神宮前 4 丁目店（東京）](#)、[LUCUA1100 2 階 アトリウムガーデン店（大阪）](#)、[天神ソラリアステージ店（福岡）](#)

※やむを得ない理由により、中止・変更する可能性があります。

### 青山フラワーマーケット



「Living With Flowers Every Day」をコンセプトに花や緑に囲まれた心ゆたかなライフスタイルを提案しているフラワーショップ。パリのマルシェをイメージした店内には、産地にこだわった季節の花をご用意。

全国に 120 店舗、パリに 1 店舗、ロンドンに 1 店舗を展開。

<https://www.aoyamaflowermarket.com/>

### ◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,986 店舗（2024 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。