



2021年7月26日(月)

スターバックス日本上陸 25 周年「地域・地元とつながる」
「47 JIMOTO フラペチーノ® THANKS WEEK」2021 年 7 月 28 日(水)から実施！
地元商品のフレーバーを自分好みに楽しめる有料カスタマイズアイテムを1点プレゼント
スターバックス初の公式ランキング「47 JIMOTO フラペチーノ®」いろいろランキング発表！！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口貴文]は、スターバックス日本上陸 25 周年の第 2 弾として、2021 年 6 月 30 日(水)より地元のパートナー(従業員)が地元のお客様を想い考案した「47 JIMOTO フラペチーノ®」を販売しています。発売初日から 1 週間で訪れたお客様の延べ約 250 万人の皆様がお楽しみになり、大変好評をいただいております。そこで、日本全国のお客様にさらなる感謝の気持ちを込めて、「47 JIMOTO フラペチーノ® THANKS WEEK」を、2021 年 7 月 28 日(水)より全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)にて実施いたします。期間中「47 JIMOTO フラペチーノ®」をご注文いただいたお客様に、地元商品の味わいを自分好みにアレンジできる、お好みの有料カスタマイズアイテム1点をプレゼントいたします。すでにお試しいただいたお客様も、2 杯目 3 杯目がさらに楽しくなり、新たな驚きや味わいを発見いただくチャンスです。お近くの店舗でパートナーと語らいながら、自分好みの「47 JIMOTO フラペチーノ®」をぜひお楽しみください。

(※一部店舗で「47 JIMOTO フラペチーノ®」が売り切れている場合があります、ご利用いただけないことがあります。)

■究極の「47 JIMOTO フラペチーノ®」を発見！「47 JIMOTO フラペチーノ® THANKS WEEK」

スターバックス史上初の試みとなる、地域の皆さまへの感謝と、未来への想いを込めた 47 通りのストーリーが詰まった「47 JIMOTO フラペチーノ®」。発売から多くの地元のお客様にお楽しみいただいております。「47 JIMOTO フラペチーノ® THANKS WEEK」では、「47 JIMOTO フラペチーノ®」をご注文いただく際に、有料カスタマイズアイテム 1 点をプレゼントいたします。この機会にお近くの店舗で、パートナーと語らいながら最高の 1 杯を見つけてみてはいかがでしょうか。約 17 万通りと言われるカスタマイズメニューを知り尽くしたパートナーが提案する、わが地元の「47 JIMOTO フラペチーノ®」の究極のカスタマイズメニューを店舗にて紹介しております。



「47 JIMOTO フラペチーノ® THANKS WEEK」実施概要

- 期間:2021 年 7 月 28 日(水)から 2021 年 8 月 3 日(火)
- 対象店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)
- 内容:「47 JIMOTO フラペチーノ®」をご注文いただく際に、有料カスタマイズアイテム 1 点をプレゼントいたします。

(※一部店舗で「47 JIMOTO フラペチーノ®」が売り切れている場合があります、ご利用いただけないことがあります。)

※「47 JIMOTO フラペチーノ®」以外の商品は対象外となります。

※モバイルオーダーペイでの「47 JIMOTO フラペチーノ®」のカスタマイズのオーダーは実施していないため、本キャンペーンは対象外となります。

発表！「47 JIMOTO フラペチーノ®」をもっと楽しむおすすめカスタマイズ 6 選

「47 JIMOTO フラペチーノ®」だから楽しめるおすすめ地域のカスタマイズをご紹介します。

#11 SAITAMA 『埼玉 多彩玉 ストロベリー & シトラス フラペチーノ®』

埼玉限定カスタマイズ “灼熱のマンゴー”



色鮮やかな埼玉限定カスタマイズは、シトラス風味のベースをマンゴー風味のベースに変更し、フルーティーでトロピカルな味わいをお楽しみいただけます。黄色とストロベリーソースの赤色で、パートナーの情熱的な地元愛を表現しました。快晴の日が続き、猛暑となる埼玉だからこそお楽しみいただきたい一杯です。

※このカスタマイズは埼玉県限定です。他の商品での同様のカスタマイズはできません。
※ストロベリー果汁 5%未満

#13 TOKYO 『東京 オリジン コーヒー ジェリー キャラメル フラペチーノ®』

東京限定カスタマイズ “濃厚クリーム”



東京限定カスタマイズは、ブレンドしているアイスコーヒーベースの代わりに、生乳を使用したコクのあるクリームを増量し、ホワイトチョコレート風味のシロップをブレンドして仕上げました。まるで濃厚なアイスクリームのようなベースとキャラメル、コーヒージェリーのコンビネーションが楽しめる一杯です。

#14 KANAGAWA 『神奈川 サマーブルー クリーム フラペチーノ®』

神奈川おすすめカスタマイズ “真夏のダブルシトラス”



夏真っ盛りのこれからのシーズンに、太陽の光がキラキラと輝いているような神奈川のおすすめカスタマイズは、ホイップクリームの上にトッピングしているシトラス果肉を、カップの中にも追加するカスタマイズです。やさしいミルク風味のベース、ホイップクリーム、甘酸っぱいシトラス果肉が重なり、フルーティーな味わいが楽しめます。

#23 AICHI 『愛知 でらうみや あんこコーヒー フラペチーノ®』

愛知限定カスタマイズ “抹茶金時?!”



抹茶×あんこ×クリームの最高のコンビネーションが楽しめる愛知限定カスタマイズは、抹茶風味のベースにホイップクリームとあんこを合わせた、まるでミルク宇治金時のような味わいがお楽しみいただけます。ベースにはチョコレートチップも加えて食感も楽しく、思わず「でら うみや～」とつぶやきたくなる一杯です。

※愛知限定カスタマイズではコーヒーは使用していません。
※このカスタマイズは愛知県限定です。他の商品への抹茶の追加はできません。

#27 OSAKA 『大阪 めっちゃ くだもん クリーム フラペチーノ®』

大阪おすすめカスタマイズ めっちゃめっちゃくだもん



フルーツの味わいが存分に楽しめる大阪のおすすめカスタマイズは、ミックスジュースのような味わいのベースに、人気のシトラス果肉を加えた、食感も楽しめる一杯。「めっちゃ くだもん」から、さらにフルーティーが増した「めっちゃめっちゃくだもん」の味わいをぜひお楽しみください。

#40 FUKUOKA 『福岡 八女茶やけん フラペチーノ®』

福岡限定カスタマイズ ちかっぱ濃い八女茶



福岡限定カスタマイズは、ブレンドする八女茶の量を2倍に増量し、無脂肪ミルクをスターバックスミルクに変更した、一層豊かに香る八女茶とミルクのコンビネーションを存分にお楽しみいただける一杯です。八女茶本来の甘みとコクのある強い味わいが、ホイップクリーム、ホワイトチョコレート風味のシロップと重なり、ミルキーな仕上がりです。

※このカスタマイズは福岡県限定です。

スターバックス初公式ランキング！「47 JIMOTO フラペチーノ®」いろいろランキング発表！

スターバックス史上初の「47 JIMOTO フラペチーノ®」。発売以来、大変好評をいただき、多くの地元のお客様にお楽しみいただいております。人気の理由を徹底解剖！ご好評いただいているポイントを紐解くようにランキング形式でご紹介いたします。※一部店舗により「47 JIMOTO フラペチーノ®」が売り切れている場合があります。

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」で発売前に SNS で話題になった都道府県ランキング

<p>1 GOLD</p> <p>大阪</p> 	<p>2 SILVER</p> <p>愛知</p> 	<p>3 BRONZE</p> <p>茨城</p> 
<p>『大阪 めっちゃ くだもん クリーム フラペチーノ®』</p>	<p>『愛知 でらうみや あんこコーヒー フラペチーノ®』</p>	<p>『茨城 メロン いがっぺ クリーミー フラペチーノ®』</p>

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」の発売初日にオーダーが多かった都道府県ランキング

<p>1 GOLD</p> <p>東京</p> 	<p>2 SILVER</p> <p>大阪</p> 	<p>3 BRONZE</p> <p>茨城</p> 
<p>『東京 オリジン コーヒー ジェリー キャラメル フラペチーノ®』</p>	<p>『大阪 めっちゃ くだもん クリーム フラペチーノ®』</p>	<p>『茨城 メロン いがっぺ クリーミー フラペチーノ®』</p>

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」でカスタマイズされて飲まれている都道府県ランキング

1 GOLD 秋田



『秋田 あまじよっ
ぺ 塩キャラメル
フラペチーノ®』
アーモンドミルク
変更

2 SILVER 北海道



『北海道 とうきび
クリーミー
フラペチーノ®』
チョコレートチップ
追加

3 BRONZE 富山



『富山 まるで
スイカっちゃ
フラペチーノ®』
ホワイトモカシロ
ップ追加

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」でコーヒーを使用した商品でオーダーが多い都道府県ランキング

1 GOLD 東京



『東京 オリジン コー
ヒー ジェリー キャラ
メル フラペチーノ®』

2 SILVER 千葉



『千葉 なごみ みた
らし コーヒー クリ
ーム フラペチーノ®』

3 BRONZE 愛知



『愛知 でらうみや
あんこコーヒー
フラペチーノ®』

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」でティーベースの商品でオーダーが多い都道府県ランキング

(ティーベース: 抹茶・日本茶・ティー含む)

1 GOLD 福岡



『福岡 八女茶
やけん
フラペチーノ®』

2 SILVER 京都



『京都 はんなり
抹茶きなこ
フラペチーノ®』

3 BRONZE 宮城



『宮城 だっちゃ
ずんだ抹茶
フラペチーノ®』

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」でチョコレートベースの商品でオーダーが多い都道府県ランキング

1 GOLD 兵庫



『兵庫 大人の
ぱりチョコ はいっとう
クリーミー
フラペチーノ®』

2 SILVER 栃木



『栃木 らいさま
パチパチ チョコレ
ート フラペチーノ®』

3 BRONZE 新潟



『新潟 ばっかしい
柿の種 チョコレ
ート フラペチーノ®』

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」でフルーツ・野菜フレーバー商品でオーダーが多い都道府県ランキング

1 GOLD 大阪



『大阪 めっちゃ
くだもん クリーム
フラペチーノ®』

2 SILVER 茨城



『茨城 メロン
いがっぺ クリーミ
ー フラペチーノ®』

3 BRONZE 埼玉



『埼玉 多彩玉 スト
ロベリー & シトラ
ス フラペチーノ®』

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」で和の素材を使用している商品でオーダーが多い都道府県ランキング

 1 GOLD 福岡		『福岡 八女茶や けん フラペチーノ®』	 2 SILVER 千葉		『千葉 なごみ みた らし コーヒー クリ ーム フラペチーノ®』	 3 BRONZE 愛知		『愛知 でらうみや あんこコーヒー フラペチーノ®』
---	---	----------------------------	---	---	---	---	---	----------------------------------

★「47 JIMOTO フラペチーノ®」で柑橘系のフレーバー商品でオーダーが多い都道府県ランキング

 1 GOLD 埼玉		『埼玉 多彩玉 スト ロベリー & シトラ ス フラペチーノ®』	 2 SILVER 静岡		『静岡 みかんシ トラス だらーけ フラペチーノ®』	 3 BRONZE 岡山		『岡山 でーれー フ ルーツ サンシャイ ン フラペチーノ®』
---	---	--	---	---	----------------------------------	---	---	---------------------------------------

★東西対決！「47 JIMOTO フラペチーノ®」で東日本・西日本の各エリアでオーダーが多い都道府県ランキング

東日本:

 1 GOLD 東京		『東京 オリジン コー ヒー ジェリー キャラ メル フラペチーノ®』	 2 SILVER 神奈川		『神奈川 サマーブ ルー クリーム フラペチーノ®』	 3 BRONZE 茨城		『茨城 メロン いがっぺ クリーミ ー フラペチーノ®』
--	---	---	---	---	----------------------------------	--	---	------------------------------------

西日本:

 1 GOLD 大阪		『大阪 めっちゃ くだもん クリーム フラペチーノ®』	 2 SILVER 兵庫		『兵庫 大人の ぱりチョコ はいっとう クリーミー フラペチーノ®』	 3 BRONZE 福岡		『福岡 八女茶 やけん フラペチーノ®』
---	---	-----------------------------------	---	---	---	---	---	----------------------------

※ランキングは 2021 年 6 月 30 日(水)から 2021 年 7 月 14 日(水)までのデータとなります。

各都道府県の商品詳細はこちら:

https://www.starbucks.co.jp/cafe/jimoto_frappuccino/

TOP ページからプルダウンで都道府県を選択いただくと各地域の詳細をご覧いただけます。

- 価格: Tall ¥669(お持ち帰りの場合) / ¥682(店内利用の場合)
- 販売期間: 2021 年 6 月 30 日(水)~8 月 3 日(火) ※無くなり次第に終了
- 取扱店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)※各商品はそれぞれの都道府県で販売
(なお、将来再発売を行う場合には、販売エリアを変更する可能性があります。)

スターバックスはこれからも、皆様の生活に潤いと活力を与える、日常に欠かせないブランドとして次の 25 年もその先も永くご愛顧いただけるよう、コーヒーの持つ人と人をつなげる力を原動力に、付加価値のあるスターバックス体験を提供し、進化を続けてまいります。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。現在、全世界 83 か国で 33,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,637 店舗（2021 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約 4 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。