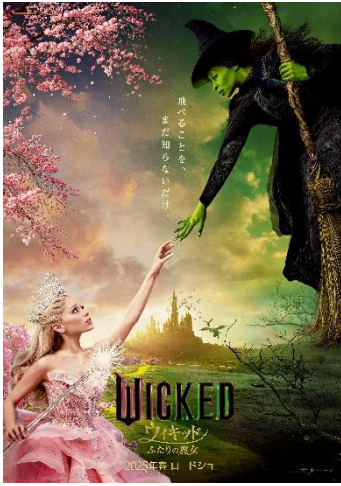




2024年11月7日

スターバックスとユニバーサル・ピクチャーズ映画『ウィキッド ふたりの魔女』のコラボレーション
ストローキャップが付いたコールドカップタンブラー2種が11月8日(金)に発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、2024年11月8日(金)より、ユニバーサル・ピクチャーズ製作の映画『ウィキッド ふたりの魔女』の公開を記念したコラボレーションアイテムをオンラインストアにて発売いたします。(映画配給:東宝東和/日本公開:2025年春)



(C) Universal Studios. All Rights Reserved.

※画像はイメージです

■ 誰も知らないもう一つの「オズの魔法使い」の物語を描く『ウィキッド ふたりの魔女』に登場するキャラクターをモチーフにしたドリンクウェアが登場

スターバックスから作中に登場するキャラクターをモチーフにした、ピンクとグリーンのコールドカップタンブラー2種を日本での公開に先駆けて発売します。ホリデーのプレゼントにもおすすめです。

日本では2025年春に公開される映画『ウィキッド ふたりの魔女』は誰も知らないもう一つの「オズの魔法使い」の物語を描いています。この映画では、人と違う事で周りから誤解されている、まだ自分の持つ本当の力を知らない緑色のエルファバという若い女性と、恵まれた境遇で人気者だが、自分の本当の心を知らないグリンダという若い女性が登場します。全く異なる二人の友情が育まれるなかで繰り広げられる冒険を通じて、のちにグリンダは「善い魔女」、エルファバは「悪い魔女」という運命をたどっていきます。『ウィキッド ふたりの魔女』は没入型カルチャーエンターテインメント作品の1作目です。

【商品詳細】

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

コールドカップタンブラー プリズムピンク 710ml

プリズムデザインのコールドカップタンブラーは、眩い光を放つグリンドアの魔法の杖をモチーフにしたストローキャップと、カップの後ろに記されたグリンドアの名前が特徴です。

本体全面に施された凹凸は、光が当たるたび、クリスタルのような輝きを放ちます。

価格: ¥5,000

カラー: ピンク



コールドカップタンブラー エメラルドグリーン 710ml

グリーンのコールドカップタンブラーは、空飛ぶ箒のストローキャップと、カップの後ろに刻まれた「悪い魔女」エルファバの帽子が特徴です。

本体内部のインサートは蓄光仕様になっており、暗闇でタンブラー本体が微かな光を放ちます。

価格: ¥5,000

カラー: グリーン



◆販売店舗: スターバックス公式オンラインストア

https://product.starbucks.co.jp/s/?query=WICKED&sort=new&search_go=1

◆販売期間: 2024年11月8日(金)~なくなり次第終了

- ・販売初日のみ、お一人様1商品につき1点まで、翌日以降は、お一人様1商品につき10点までご購入いただけます。
- ・在庫・販売状況について、お電話でのお問い合わせはご対応いたしかねます。予めご了承ください。

<スターバックス公式オンラインストアでの販売について>

- ・販売開始は午前6時頃を予定。販売時間は前後する可能性があります。
- ・商品はなくなり次第終了となります。最新の在庫状況はスターバックス公式オンラインストアの商品ページをご確認ください。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,948 店舗（2024 年 6 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。
