



2024年6月5日

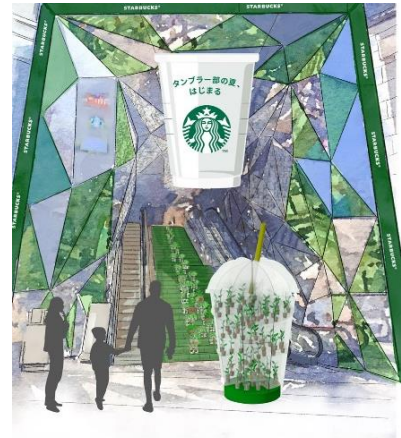
**楽しみながらマイタンブラー利用を推奨・促進する「タンブラー部」発足から1年  
6月5日「世界環境デー」に、豊かな自然が育まれる未来を目指したコーヒー苗で彩るオブジェ登場  
8月に学生“部員”と未来を共創する「学生サミット」開催。さらに仲間を増やし、共感の輪広げる**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]が昨年の夏から推進する、楽しみながらマイタンブラー利用を推奨・促進する参加型プロジェクト、「タンブラー部」はこの夏で発足1周年を迎えます。

お客様やパートナー(従業員)の共感の輪をさらに広げ、自然のめぐみであるコーヒーが豊かに育まれ続ける未来を目指し、「世界環境デー」である2024年6月5日(水)から6月11日(火)までの期間、若い世代が多く行き交う街である東京・原宿のランドマーク、東急プラザ表参道「オモカド」に、いきいきと芽吹くコーヒー苗で彩るオブジェが登場します。

また8月には次世代を創るタンブラー部の学生の皆さんと、リユースを楽しむ未来に向けたアイデアを共創する1day イベント「タンブラー部 学生サミット」を初開催します。

これらの取り組みを通してさらに多くの「タンブラー部員」を迎え入れ、部活のような楽しさと仲間との共創で、気軽に参加できるリユースの輪を広げていきます。



\*画像はイメージです。

**■ 「タンブラー部」とは? 発足から1年の歩み**

「タンブラー部」は、部活のように仲間とともに楽しくマイタンブラーを利用して廃棄物削減を目指す、スターバックスが昨夏からスタートした参加型プロジェクトです。入部の手続きは一切不要。マイタンブラーを利用してくださるお客様は全員、タンブラー部員=「TUMBLers(タンブラーズ)」として歓迎し、全国のスターバックス店舗と、アプリや特設 web ページなどのデジタル空間で様々な部活動を展開してまいりました。プロジェクトが発足してから1か月間のタンブラー利用数は、前年の月間利用数と比較して1.7倍に伸長\*。タンブラー部の「応援マネージャー」である店舗パートナーとともに、「ひとりではなく皆で」、「1回限りではなく継続的に」、「我慢ではなく楽しく」、マイタンブラーの利用をご提案し、一歩ずつ歩みを進めてまいりました。

\*2023年5月31日~6月30日までのタンブラー等マイカップの利用杯数と、2022年のタンブラー等マイカップの月間利用平均杯数との比較

## ■ 「世界環境デー」の6月5日、原宿の真ん中にいきいきと芽吹くコーヒー苗で彩るオブジェが登場

タンブラー部への共感の輪を広げ、さらに多くの仲間とともに未来に歩む決意を込め、国連が制定する国際的記念日「世界環境デー」である6月5日(水)から6月11日(火)までの期間、東急プラザ表参道「オモカド」のエントランスに、コーヒー苗がいきいきと芽吹くオブジェが登場します。

オブジェのテーマは、「コーヒーが紡ぐつながりの未来は、今日の一杯から」です。100年先も200年先も、自然のめぐみであるコーヒーが豊かに生まれ、一杯のカップを手に笑顔とつながりが生まれるひととき。そんなあたたかな未来を創るためにタンブラー部が提案するのが、マイタンブラー利用などのリユーススタイルを通した使い捨てカップの削減です。「今日の一杯を、リユースカップに変えること」。そんな1人ひとりの小さなアクションが重なり、仲間が集い、共感の輪が広がった先にある、自然のめぐみが絶えず生まれる未来を、たくさんのコーヒー苗で彩ったオブジェで表現しました。コーヒー苗を飾るカップはすべて、設置場所である東急プラザ表参道「オモカド」周辺の、渋谷・原宿・表参道エリアのスターボックス店舗でパートナーとともに回収し、専門業者により洗浄した使用済みカップです。またオブジェの枠組みとなる素材にも使用済みカップを粉砕したチップを混ぜこみました。

渋谷・原宿・表参道エリアには、繰り返し使えるマグカップや店内グラスなどのリユースウェアで商品をご提供する率が高い店舗が多く集まります。パートナー、お客様とともに若い世代が多いからこそ、「自分たちの未来は、自分たちの手で創り上げる」決意を胸に、使い捨てないマグカップや店内グラスでの提供をおすすめしたり、タンブラーの陳列を工夫して手に取られやすくするなど、お客様の共感を得ながら一歩ずつ、リユースアクションを加速させてきました。この先もお客様とともに同じ歩調で歩みを進める決意を込め、カップには同エリアのパートナーの手で、これまでの道のりへの感謝のメッセージを記しました。

そしてこのオブジェで使用したコーヒー苗は、スターボックスのコーヒーパッション溢れるバリスタたちのもとで大切に育てられます。またカップはアップサイクルして8月に実施する1dayイベント「タンブラー部 学生サミット」でお客様のもとに。その他造形素材も専門業者による回収の上、リユース、またはリサイクルされる予定です。

次世代を創る若者が行き交うこの街を起点にタンブラー部の仲間を増やし、リユースの輪をさらに広げていけるよう想いを込めたオブジェです。

- 設置場所: 東急プラザ表参道「オモカド」 エントランス
- 設置期間: 6月5日(水)~6月11日(火) 予定 ※変更の可能性がございます。

## ■ 学生“部員”と「リユースを楽しむ未来へのアクション」を共創する「タンブラー部 学生サミット」を初開催!

2024年8月29日(木)には、次世代を担うタンブラー部学生部員の皆さん、スターボックスのパートナーとともに、リユースを楽しむ未来に向けたアイデアを共創する1dayイベント、「タンブラー部 学生サミット」を開催します。タンブラー部発足以降初めて一般公募する対面イベントとなり、大学生、大学院生、専門学校生、短期大学生約50名の参加を募ります。

このイベントでは、使い捨てを減らしてリユースを楽しみ、それが当たり前のスタイルとして定着する未来の日常を思い描き、今私たちができるアクションをワークショップ形式でアイディエーションします。ここで生まれたアイデアの種は、今後スターボックスでの実現を目指し、具体的な検証を開始する予定です。

またこれに加え、オピニオンリーダーを招いたトークセッションも予定しています。若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」の所長・長田麻衣氏をはじめとしたゲストの皆さんとともに、若者が主体となって創りあげるサステナブルな未来の姿を考えます。

## イベント概要

- ◆ 開催日時:2024年8月29日(木) 10:00-17:30 予定
- ◆ 募集期間:2024年6月5日(水)~6月30日(日)
- ◆ 会場:東京都品川区
- ◆ 参加人数:大学生/大学院生/専門学校生/短期大学生 約50名 予定
- ◆ 参加方法:スターバックス® リワードに参加の上応募、抽選によって決定

応募要項など詳細は以下特設サイトをご確認ください。

URL:<https://www.starbucks.co.jp/tumblerbu/bulletinboard/summit>

## ■ 昨年話題のボトルがリニューアルして「タンブラー部公式グッズ」として登場！

今年の「タンブラー部公式グッズ」として、2024年6月12日(水)より小さく折りたためるシリコンボトル 2 アイテムを新発売します。タンブラーを利用する上でお客様から寄せられる声の多くに、「かさばる」「重い」「バッグに入れにくい」など持ち運びの課題があります。今回登場する「おりたたみシリコンボトル」は、やわらかいシリコン製で小さく丸めて収納が可能。昨年夏に同形状を発売すると、メディアや SNS を中心にその利便性への共感の声が集まりました。今夏は昨年モデルがバージョンアップして新登場。軽量の素材はそのままに、スターバックスのグランデサイズ相当の大容量にアップデートしました。ナチュラルな新カラー、「ライトグリーン」、「トープ」の2色でリユースライフに寄り添います。



- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):  
「おりたたみシリコンボトル 473ml ライトグリーン/トープ」 ¥2,900
- ◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)
- ◆ 販売期間:2024年6月12日(水)~なくなり次第終了

## ■ タンブラーご利用に感謝を込めて「カスタマイズフリー」をプレゼント！

タンブラー部発足以降 1 年間のタンブラー利用に感謝の気持ちを込めたキャンペーンを 6 月 12 日(水)~7 月 9 日(火)に実施。ドリンク購入時にマイタンブラーやマグカップをお持ちいただくと、通常のカップ値引き(店内税込価格 22 円引き)に加え、この期間だけ無料でカスタマイズをお楽しみいただけます。タンブラーだけでなく、ビバレッジも自分好みのスタイルでお楽しみください。

\*店内税込み価格 55 円/お持ち帰り税込み価格の場合 54 円のカスタマイズ対象

\*店内税込み価格 55 円を超えるカスタマイズは、55 円分値引きとなります。

\*通常のカップ値引きも併用いただけます。\*一部対象外商品がございます。

\*モバイルオーダー&ペイ、デリバリーサービスでのご注文は対象外です

\*その他詳細なご利用条件等はタンブラー部 ホームページを確認ください

