



2022年6月20日

イタリアンベーカリー「プリンチ®」からワンハンドで楽しむ  
濃厚なピスタチオ風味のアイズドルチェ『カッサータ サンド ピスタチオ & ベリー』が  
プリンチ 代官山 T-SITE にて 2023年6月28日(水)より発売

スターバックス(米国、NASDAQ:SBUX)が運営するイタリアンベーカリー「プリンチ®」では、2023年6月28日(水)より、『カッサータ サンド ピスタチオ & ベリー』をプリンチ 代官山 T-SITE にて販売いたします。

イタリア・シチリア発祥の伝統菓子カッサータは、リコッタチーズや生クリームを混ぜ合わせたクリームに、ドライフルーツなどを混ぜ込み冷やし固めて作るアイスクーキのようなドルチェです。

この本場イタリアの伝統菓子カッサータを濃厚なピスタチオ風味に仕立て、プリオッシュ生地で挟み込むことで、プリンチ®ならではのスタイルに仕上げました。夏でも気軽にワンハンドで食べられるプリンチ®オリジナルのアイズドルチェをご用意しました。

- 濃厚なピスタチオ風味のカッサータとプリオッシュの軽いくちどけを楽しむ「プリンチ®」オリジナルのアイズドルチェが登場！



※画像はイメージです。

ミラノに本店を構えるプリンチ®は、本場イタリアの食文化を存分に楽しめるイタリアンベーカリーとして、季節に合わせてさまざまな味わいをお届けしています。イタリア・シチリア発祥の伝統菓子カッサータは、リコッタチーズや生クリームを混ぜ合わせたクリームにナッツ、ドライフルーツ、チョコレートなどを刻んで混ぜ込み冷やし固めて作るアイスクーキのような冷たいドルチェです。

この夏、登場するアイズドルチェは、本場イタリアの伝統菓子カッサータを、夏でも軽やかに食べられるようにプリオッシュ生地で大膽に挟み込んだプリンチ®オリジナルのアイズドルチェです。

オレンジが爽やかに香る冷たいプレスされたブリオッシュ生地でカッサータをサンドすることで食べた時にしっとりとした食感と、ひんやり感を楽しむことができます。プリンチ®オリジナルのカッサータは、ピスタチオペーストを合わせ、濃厚なピスタチオの味わいとなめらかなくちどけの両方を楽しめます。

カッサータの中には、ピスタチオに加え、ヘーゼルナッツ、チヨコレートチップ、ラズベリーを合わせ、ナッツのザクザクとした食感と、ラズベリーのほのかな酸味をお楽しみいただけます。

軽くしっとりしたブリオッシュ生地をひとつち頬張るとカッサータが口の中でとろけ、新たな食感を楽しめます。暑い夏でも、片手で気軽にさらりと、食べることのできるプリンチ®ならではのアイドルチェとともに、代官山を散策してみたいはいかがでしょうか。



■ 商品名・価格:

『カッサータ サンド ピスタチオ & ベリー』

お持ち帰り価格:540 円 店内価格:550 円

■ 販売開始日:2023 年 6 月 28 日 (水)から

■ 取扱店舗:プリンチ 代官山 T-SITE

※商品はなくなり次第に終了します。 ※表示価格は税込の総額表示となります。

<店舗情報>

■ 店舗名:プリンチ 代官山 T-SITE

■ 住所:東京都渋谷区猿樂町 16-15 代官山 T-SITE N4 棟

■ 営業時間:月~金:08:00~20:00

土日祝:07:00~20:00

不定休

<プリンチ®>

プリンチ®は、1985年にミラノにオープンしたイタリアンベーカリー。パン、コルネッティ、ピッツァ、サラダ、デザートなどのイタリアを代表するメニューが取り揃い、厳選された食材を用いて、細部までこだわり、作り上げたプリンチ®のメニューは、イタリアの食文化をまるごと体験できる素晴らしいものです。プリンチ®をお楽しみいただける店舗は国内で10店舗を展開。また、グローバルでの展開は、スターバックスのコーヒーにかける情熱と、プリンチ®のパンにかける情熱が出会い、最高の体験を生み出すコラボレーションとして、シアトル、上海、ミラノ、ニューヨーク、東京、シカゴのスターバックス リザーブ® ロースタリーへの出店。さらには、より洗練されたコーヒーを楽しむスターバックス リザーブ®とプリンチ®が楽しむことができる店舗として、日本、シアトル、上海、クウェート、ニューヨークでも出店しています。

プリンチ®公式サイト:<https://www.princi.co.jp/>

プリンチ®公式Instagram:[https://www.instagram.com/princi\\_tokyo/](https://www.instagram.com/princi_tokyo/)

**スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社** <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,811店舗（2023年3月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約5万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しておりま