



2023年6月14日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 サマーシーズンがスタート！

コーヒーやティーと果実を組み合わせた新感覚リフレッシュメントビバレッジなどが6月28日(水)に登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文]は、2023年6月28日(水)よりスターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)のサマーシーズンがスタートします。今年で4年目を迎えるロースタリー 東京サマーシーズンは「Riverside Joy」がテーマ。地元にも愛され続ける目黒川沿いで、暑い夏を爽やかにクールダウンさせるリフレッシュメントビバレッジや、夏らしいフレッシュなマンガーをつかったフードをご用意。緑あふれる美しい景色や川の音を感じながら涼やかで心地よい時間を提供します。



※画像はイメージです。

■ ロースタリー 東京が生み出すイノベティブなリフレッシュメントビバレッジが新登場

これまでにない新しいコーヒー体験を追求していくロースタリー 東京。1Fのメンバーからお届けするビバレッジは、昨年反響を呼んだ透明感のある味わいと、コーヒーの新領域を体験していただける「コーヒーエイド®」。さらなる味わいの探求を行い、今年はフレッシュな果実を使用することで口いっぱい広がる爽やかなフルーティーさも堪能できるビバレッジとして登場いたします。フレーバーは、『コーヒーエイド® オレンジ ディライト』、『コーヒーエイド® ライム ミント』の2種をラインナップ。ジューシーなフルーツ感、爽やかな味わいの中にしっかりとコーヒーが感じられる夏にぴったりなビバレッジです。

2F ティバーナ™の夏の風物詩として新たに登場する「ティバーナ™ フローズン」シリーズ。南の島のリゾートへ来たかのような重なり合ういくつものフルーツの味わいが楽しめるティー『トロピカルアドベンチャー』とトロピカルフルーツを組み合わせた『ティバーナ™ フローズン トロピカルアドベンチャー』に加え、『ティバーナ™ フローズン シトラス ラベンダー セージ』、『ティバーナ™ フローズン 抹茶 ピスタチオ』の3商品を展開します。気分に合わせてお選びいただくことができます。ティーならではの豊かな香り、鮮やかな色彩に加え、フローズンの冷たい口あたりで暑くほてった身体をクールダウンするビバレッジです。

夏の記憶に残るような革新的なコーヒー体験、これまでにない夏らしいティー体験をロースタリー 東京でぜひお楽しみください。

【詳細情報】

- 商品名／価格 ※表示価格は税込の総額表示となります。

1階 メインバー



『コーヒーエイド® オレンジ デイライト』

¥1,050(店内ご利用の場合) ¥1,031(お持ち帰りの場合)

特殊な抽出方法を採用した透明感のあるコーヒーに、フレッシュなオレンジを加え、爽やかさとすっきりとした甘さ、コーヒーの香ばしい風味をバランスよく掛け合わせたリフレッシュメントビバレッジ。



『コーヒーエイド® ライム ミント』

¥1,100(店内ご利用の場合) ¥1,080(お持ち帰りの場合)

特殊な抽出方法を採用した透明感のあるコーヒーに、フレッシュなライムとミントを加え、シェイクで仕上げる清涼感あふれるリフレッシュメントビバレッジ。

2階 ティバーナ™バー



『ティバーナ™ フローズントロピカルアドベンチャー』

¥1,250(店内ご利用の場合) ¥1,228(お持ち帰りの場合)

スイカの香りやハイビスカスのほんのりとした酸味、ビーツとローズヒップなどの味わいが重なるティバーナ™の夏の風物詩『トロピカルアドベンチャー』を使用した、まるで常夏のリゾートに訪れた気分させてくれる一杯。パッションフルーツやマンゴーなどのトロピカルフルーツを組み合わせた、見た目も味わいも楽しめる「ティバーナ™ フローズン」。



『ティバーナ™ フローズン シトラス ラベンダー セージ』

¥1,100(店内ご利用の場合) ¥1,080(お持ち帰りの場合)

ティバーナ™の代表的商品でもある『シトラス ラベンダー セージ』を使用。爽やかな香り、シトラスの甘みと酸味が程よく合わさり、さらに仕上げに注ぐトニックウォーターの弾ける泡が目にも涼しい「ティバーナ™ フローズン」。



『ティバーナ™ フローズン 抹茶 ピスタチオ』

¥1,350(店内ご利用の場合) ¥1,326(お持ち帰りの場合)

色鮮やかな抹茶とともに、ピスタチオの濃厚なまろやかさの相性を楽しむ「ティバーナ™ フローズン」。トッピングするバニラアイスクリームの芳醇な甘さも堪能できます。

- 販売期間: 2023年6月28日(水)~2023年8月31日(木)(予定)

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

- 取り扱い店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

- プリンチ®から、夏ならではのフレッシュなマンゴーを存分に楽しむケーキが登場



プリンチ®からは、夏らしいマンゴーを使った『クロスタータ マンゴー トロピカーレ』が登場。味わいや食感が異なる5層が存分にマンゴーの味わいを引き立てます。トップには大きくカットしたフレッシュなマンゴー果肉を贅沢に使用。マンゴー果肉の下には、マンゴーピューレ、ドライマンゴーを合わせたムースとジュレ。食べ進めるごとにさまざまなマンゴーの口当たりと味わいをお楽しみいただけます。ココナッツのスポンジが軽やかな食感と味わいのアクセントとなります。ジューシーでフレッシュなマンゴーが口いっぱい

に広がる華やかなケーキで、夏らしさを存分に味わってみては。

- **クロスタータ マンゴー トロピカーレ**

商品名/価格 ※表示価格は税込の総額表示となります。

¥1,080(店内ご利用の場合) ¥1,060(お持ち帰りの場合)

取り扱い店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り、スターバックス コーヒー 丸の内オアゾ店、スターバックス コーヒー ニュウマン横浜店、スターバックス コーヒー 玉川高島屋S・C店

販売期間: 2023年6月28日(水)~

■ 夏のアイスコーヒーシーンを彩るアイテムが新たに登場

サマーシーズンのテーマ「Riverside Joy」のストーリーのもと、暑い夏には欠かすことのできない涼やかなアイスコーヒーシーンを彩るアイテムが登場いたします。水でゆっくりと抽出し、なめらかな口あたりと自然な甘みを引き出すコールドブリュー コーヒー（水出しコーヒー）を家でも簡単に作れるコールドブリューメーカーをご用意しました。ステンレスのメッシュフィルターを使用し、コーヒー豆本来の味を引き出します。スターバックスリザーブのロゴと模様がゴールドで入り、カラフェにはブラックの塗装が施されたエレガントなデザインに。さらに、家でもロースタリー 東京の気分を味わえるように1F メインバーにあるサイロ（コーヒー豆の貯蔵庫）からインスパイアされたデザインのグラスも2種類販売します。家でも、涼やかなアイスコーヒー体験を楽しんでみてはいかがでしょうか。



■ 商品名・価格：[※表示価格はすべて税込価格]

左から

- ① 『スターバックス リザーブ® ステンレスカップ COFFEE LEAVES 355ml』 ¥3,500
- ② 『スターバックス リザーブ® ステンレスカップ ALL FOR COFFEE 355ml』 ¥3,500
- ③ 『スターバックス リザーブ® ロースタリー サイロハンドルグラス 296ml』 ¥2,600
- ④ 『スターバックス リザーブ® ロースタリー サイログラス 355ml』 ¥2,600
- ⑤ 『スターバックス リザーブ® コールドブリューメーカー』 ¥8,800

■ 取り扱い店舗

⑤スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京/スターバックス 公式オンラインストア/スターバックス リザーブ®取り扱い店舗

①②③④の商品は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京のみでの販売

■ 販売期間

2023年6月28日(水)～

■ その他、ロースタリー 東京の商品や営業情報は公式サイトでご確認いただけます。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,811店舗（2023年3月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約5万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。