



2023年2月8日

**スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 SAKURA シーズンが 2023 年 2 月 15 日(水)よりスタート！
桜の魅せる多彩な表情にインスパイアされた SAKURA ビバレッジやフードが一足早い春の訪れとともに登場**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文]は、2023 年 2 月 15 日(水)よりスターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)にて、SAKURA シーズンをスタートいたします。

東京の桜の名所、目黒川のほとりに建つロースタリー 東京では春の訪れを告げるつぼみの芽吹きから、咲き乱れる満開の桜など移りゆく桜のすべての瞬間とともに時を過ごせる場所です。今年は“Hello blossoms.”をテーマに、見る瞬間ごとに表情を変える生き生きとした“桜”に注目。一足早い春の訪れとともに、心はずむ華やかな SAKURA ビバレッジとフードをご用意しました。本格的な春の訪れを待ちわびながら、ロースタリー 東京でしか味わえない春をお届けいたします。



※画像はイメージです。

■ **見る瞬間ごとに表情を変える多彩な桜を楽しむ SAKURA ビバレッジが登場**

今年で 4 年目を迎えるロースタリー 東京の SAKURA シーズン。

1 階のメインバーでは、ロースタリー 東京のシグネチャービバレッジである『バレルエイジド コールド ブリュウ』の氷に“桜の刻印”が初めて押されます。さらに発売時より大変好評をいただいている『さくら マキアート』の再登場。見た目からも“桜”を感じられる心はずむ華やかなビバレッジをご用意いたしました。

2 階の TEAVANA™バーからは桜が咲き乱れる中目黒の小径をモチーフに、ロースタリー東京に春を告げるティーとしてこのシーズンに登場する『さくら アリュール ティー』を使ったビバレッジが今年も登場します。『さくら アリュール ティー』の新たな魅力を発見していただけるように、華やかな香りと奥行きのある味わいの複層的な「体験」を両立したビバレッジに仕上げました。

また 3 階の Arriviamo™バーでは、大人気のフローズンシリーズに苺づくしのデカダント(豪華)なストロベリーフレーバーのカクテルをご用意。鮮やかな桜のようなピンクに身を包んだ見た目のフローズンカクテルは、まるで桜並木のように春の訪れを感じます。

各フロアからこの時期だけでしか味わえないロースタリー 東京ならではの多彩な SAKURA 体験をお届けします。

【詳細情報】

➤ 商品名／価格 ※表示価格は税込の総額表示となります。

1階 メインバー



◆ バレルエイジド コールド ブリュー

¥1,350(店内ご利用のみ)

バーボンウイスキーの樽(バレル)の中で熟成させた(エイジド)コーヒー豆をコールド ブリューで抽出しました。コールド ブリュー コーヒーの芳醇な香りとウイスキーの香りが一体となった、贅沢な気分のコーヒー体験をお楽しみいただけます。桜の時期に合わせ、氷には、桜の刻印が押されます。



◆ さくら マキアート

¥1,050(店内ご利用の場合) ¥1,031(お持ち帰りの場合)

伝統と歴史への敬意、未来への決意を表すコーヒー、「グラビタス ブレンド®」にチョコレートシロップをあわせ、トッピングにストロベリークリームをあしらった、スムーズでやさらかいい口当たりが特長のビバレッジ。風に舞う満開の桜をイメージした、この時期ならではのビバレッジ。

2階 TEAVANA™バー



◆ ローズ ラズベリー & ライチ ティー

¥1,100(店内ご利用の場合) ¥1,080(お持ち帰りの場合)

ロースタリー 東京に春を告げるティーとしてこのシーズンに登場する『さくら アリュール ティー』を使用したビバレッジ。『さくら アリュールティー』とラズベリーピューレ、ライチジュースを組み合わせた、バラを思わせる華やかな香りと甘酸っぱい味わいが特長。「桜が咲き乱れる中目黒の小径」を表現した一杯。



◆スノー ブLOSSAM

¥1,100(店内ご利用の場合) ¥1,080(お持ち帰りの場合)

『さくら アリュール ティー』とカカオジュース、碁石茶※を組み合わせ、桜の中に降る雪をイメージし、甘酒で仕上げるビバレッジです。後発酵茶である「碁石茶※」で発酵された香りとお茶の旨みに、爽やかな甘みのカカオ果肉を絞ったジュースを合わせました。トロピカルフルーツの酸味と発酵を思わせる奥行きのある香りが特長の「煎茶とフルーツの新しい出会い」を表現した一杯。

※碁石茶=高知県大豊町で生産される乳酸発酵させた発酵茶

3階 Arriviamo™バー



◆アリーブアーモ™ フローズン デカダント ストロベリー

¥2,200(店内ご利用のみ)

『ストロベリー ミント ウーロン ティー』をベースにしたフローズンカクテルです。ティーを凍らせた氷を使用することで、しっかりとティーの深みを感じられる味わいに仕上げました。ウーロンとハーブの爽やかさ、そして苺のフルーティーな酸味を感じることができるティーに、フレッシュな苺とストロベリーエスプーマをトッピングした、苺づくしのまさにデカダント(豪華)なストロベリーのフローズンカクテルです。



◆アリーブアーモ™ フローズン セリーン ストロベリー

¥2,200(店内ご利用のみ)

『アリーブアーモ™ フローズン デカダント ストロベリー』のコンセプトはそのままに、アルコール 1%未満に仕上げたビバレッジ。低アルコールでも満足感のある味わいに仕上げました。 ※アルコール度数 1%未満



◆セリーン アイリッシュ コーヒー

¥2,000(店内ご利用のみ)

Arriviamo™のクラシックカクテルの中でも特に人気の高いアイリッシュコーヒーをイメージしたビバレッジ。アルコール度数は 0.8%未満でお酒が苦手な方でもお楽しみいただけます。デーツシロップを用いて芳醇な甘みと深いコクを表現し、濃厚な味わいに仕上げました。 ※アイリッシュ コーヒーをイメージしております。 ※アルコール度数 1%未満

- 販売期間: 2023年2月15日(水)～
- 取り扱い店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

◆その他、SAKURA シーズンの様々な情報は特設サイトでご確認いただけます。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/sakura2023/>

※2023年2月15日より特設サイトは公開されます。

■イタリアンベーカリー プリンチ®から今年で4年目となった人気“SAKURA シリーズ”が登場！

本場イタリアの食文化を提供するイタリアンベーカリープリンチ®から、春に咲き誇る日本の“さくら”をモチーフに考案され、毎年多くのお客様から好評いただいているプリンチ®の”SAKURA シリーズ”が今年も登場します。中目黒・目黒川の上に降りそそぐ、さくらの花びらをイメージした『コルネッティ さくら』や、心奪われるビジュアルとさくらの味わい、クランブルの心地よい歯ざわりを存分に楽しめる「トルタ さくら」など、さくらの風味を楽しみながら、見た目にも春を満喫することができる商品をご用意しました。

一足早い春の訪れとともに、心はずむ華やかな味わいをお楽しみください。



◆商品名・価格[※表示価格はすべて税込価格]:

右下『コルネッティ さくら』 ¥481(お持ち帰りの場合) ¥490(店内利用の場合)

中央『マリトッツォ さくら』 ¥471(お持ち帰りの場合) ¥480(店内利用の場合)

右上『ローフケーキ ランポーネ & チリエージェ』 ¥678(お持ち帰りの場合) ¥690(店内利用の場合)

左上『トルタ さくら』 ¥834(お持ち帰りの場合) ¥850(店内利用の場合)

◆販売開始日: 2023年2月15日(水)～

◆取扱店舗:

プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り、スターバックス コーヒー 丸の内オアゾ店、スターバックス コーヒー ニュウマン横浜店、スターバックス コーヒー 玉川高島屋S・C店

※『コルネッティ さくら』の取扱いはプリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通りのみです。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,792店舗(2022年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。