



2022 年 5 月 17 日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 × AMBUSH®
革新的で楽しい新しいコーヒーの世界をお届けする
コラボレーションビバレッジ全 3 商品を 5 月 27 日(金)より発売開始

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 (CEO):水口 貴文]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)において、2022 年 5 月 27 日(金)よりイノベティブなコレクションをつくり続けるファッションブランド「AMBUSH®(アンブッシュ)」との初のコラボレーションにおいて、ロースタリー 東京では初めてとなるビバレッジコラボレーションがスタートします。テキーラとコールドブリューを組み合わせた『コールド ブリュー マルガリータ』、『コールド ブリュー テコニック』と、Tea とコールドブリューを合わせたアルコールフリーの『Cold Brew Freeee - コールド ブリュー フリー』の全 3 商品を 3 階のアリビアーモ™ バーで販売します。

コーヒーの可能性を広げ、新しい発見や期待を超える体験によって人々に感動やインスピレーションを届ける「ロースタリー 東京」と、ファッションによる表現力を信じ、実験的・革新的なデザインを発信し新たなカルチャーを体現する、既成概念にとらわれない、新しい価値や魅力をつくりだすブランド「AMBUSH®」の 2 つのブランドが大切にする“モノやコトの既成概念にとらわれず、柔軟な発想と姿勢で、ともに新たな魅力を発見・創造し、Innovative で Fun な世界を届ける”という思いから、このコラボレーションが実現しました。その思いを表現するのは、ロースタリー 東京では、初となるビバレッジによるコラボレーション。3 つのコラボレーションビバレッジは、AMBUSH®のクリエイティブ・ディレクターの YOON 氏が愛してやまない「コールド ブリュー コーヒー」と「テキーラ」のマリアージュというインスピレーションから、ロースタリー 東京の 3F の ARRIVIAMO™で腕を振るうバーテンダーが 3 つのイノベティブなビバレッジを開発しました。すべてのビバレッジには、テキーラと相性の良いスライスライムの中央にローズマリーをあしらひ、周りにタイムとエディブルフラワーを飾り付け華やかな AMBUSH®のイメージを表現した特別なガーニッシュを添えています。見た目にも味わいにも、新しい価値と魅力を感じていただけるものになりました。吹き抜ける風が爽やかな季節から真夏の太陽のもと、そして雰囲気あふれる夜のテラスなど、さまざまなタイミングやシーンでお楽しみいただけるこのコラボレーションビバレッジを、この機会にお楽しみください。



▼コラボレーションを記念したスペシャルムービーも是非ご覧ください。

URL: <http://sbux.jp/3whQf5u>

【商品詳細】

商品名・詳細・価格(表示価格は税込の総額表示。店内利用のみ)

コールド ブリュウ マルガリータ

テキーラを使用した代表的なカクテル「マルガリータ」をコールド ブリュウ コーヒーでアレンジしたカクテル。熟成したテキーラの奥深い香りとコールド ブリュウ コーヒーの柔らかなコク、そしてライムの爽やかさが調和したバランスの取れた味わい。しっかりとしたボディを持つコールド ブリュウ カクテルです。

¥2,700



コールド ブリュウ テコニック

テコニックとは「テキーラ トニック」の愛称。テキーラカクテルの中でも 人気のあるテコニックにコールド ブリュウ コーヒーを合わせ、爽やかさの中にコーヒーのコクを感じる奥深い味わいにアレンジ。一杯目にお勧めのコールド ブリュウ ロング カクテルです。

¥2,700

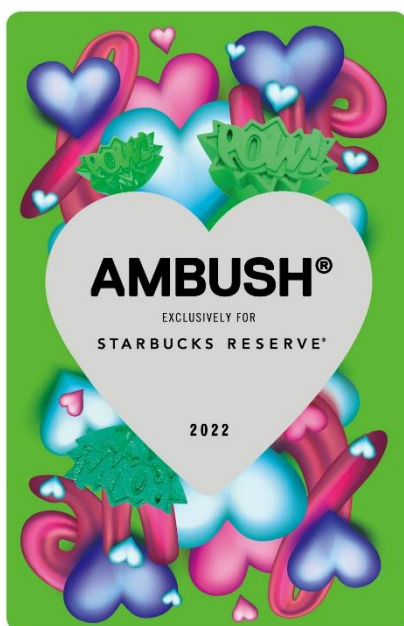


Cold Brew Freeeee - コールド ブリュウ フリー

TEAVANA™ シトラス ラベンダー セージのハーバル&シトリックな香りとコールド ブリュウ コーヒーを合わせたノンアルコールのカクテル。ワイングラスでシトラス ラベンダー セージとコーヒーが調和した香りを楽しみながらお飲み頂くと、まるで本物のカクテルを楽しんでいるような気分を味わえます。

¥2,000

※ティバーナ™シトラス ラベンダーセージはコールド ブリュウではありません。



■コラボレーションビバレッジとともに、YOON 氏がデザインしたスペシャルカードをお楽しみいただけます。

コラボレーションビバレッジ 3 商品のいずれかをご注文いただいたお客様に AMBUSH®の YOON 氏が特別にデザインしたカードを配布いたします。ロースタリー 東京の空間、コラボレーションビバレッジとともに、今までにない体験をお楽しみください。

・配布店舗／配布期間

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京:

2022 年 5 月 27 日(金)~予定

※コラボレーションビバレッジ 3 商品をご注文いただいたお客様に配布予定

※なくなり次第終了とさせていただきます。

AMBUSH®>>>

YOON は 2008 年、VERBAL とともに実験的なジュエリーラインとして AMBUSH®を立ち上げました。東京カルチャーをキャプチャーした斬新なポップアートにインスパイアされたデザインが特徴です。代表作ともいえる POW!®モチーフは、世界中のメディアの注目の的となりました。コンセプトを完成させるためのジュエリーのキャンバスとしてアパレルを制作し、AMBUSH®は、ユニセックスなコレクションのデザインへと進化を遂げました。2015 年にはパリで初の展示会を開催し、YOON と VERBAL はこの年から 4 年連続で、「The Business of Fashion (BoF)」が発表する「ファッション界を変える世界の 500 人」に選ばれています。2016 年にはブランド初となる路面店「AMBUSH® WORKSHOP」をオープン、また 2017 年には LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトンによるコンテスト「LVMH PRIZE」にて、AMBUSH®はファイナリスト 8 組に選出されました。さらに YOON は、2019SS シーズンに初コレクションを発表して以来、Dior Men のジュエリーディレクターを務めています。

■店舗情報

- ・店舗名：スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京
- ・住所：東京都目黒区青葉台2-19-23
- ・営業時間：7:00-22:00 (酒類提供 9:00-21:30)不定休
- ・URL：<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery>

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。現在、全世界 80 か国で 32,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,704 店舗 (2021 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む) のコーヒースタアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約 4 万人のパートナー(従業員)が一杯のコーヒーを通じて人と人がつながり、心あたたまるひとときを提供しております。