



2025年4月2日

“いちごを超えたいちご体験”を堪能する『THE 苺 フラペチーノ®』  
「HOTEL STARBUCKS」をテーマにしたサマーシーズン第1弾が4月9日(水)スタート！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井 久恵)は、2025年4月9日(水)より、サマーシーズンをスタートします。今年のサマーシーズンのテーマは「HOTEL STARBUCKS」。忙しい日々や暑い夏に、特別なホテルで過ごすような非日常空間で、“心を解き放つ贅沢なひととき”をお届けします。第1弾として登場するのは、「HOTEL STARBUCKS」のモダンクラシカルなバーで、あなただけのために提供される特別な一杯をイメージし、いちごの魅力を存分に引き出した、いわば“いちごを超えたいちご体験”を堪能できる『THE 苺 フラペチーノ®』。いちごの粒の食感、濃厚な果実感、あふれる味わいなど、豊かな体験をお楽しみいただけます。さらに、贅沢な味わいのいちごフードもラインナップ。

そして、『THE 苺 フラペチーノ®』をひと足早く楽しめる特設店舗『スターバックス コーヒー HOTEL THE ICHIGO 店』が、渋谷に4月4日(金)から4月7日(月)までの4日間オープンします。“いちごを超えたいちご体験”を、まるでホテルに訪れたような特別な空間で、大切な人とともにお楽しみください。



※画像はイメージです。

■ **本物の“いちごを超えたいちご”を体験できる贅沢な味わい『THE 苺 フラペチーノ®』が4月9日(水)より登場**

4月9日(水)、スターバックスのサマーシーズンが「HOTEL STARBUCKS」のテーマとともに幕を開け、第1弾がスタートします。扉を開けば、漂うのは上品ないちごの甘い香り。まるでモダンクラシカルなバーで味わう一杯をイメージした『THE 苺 フラペチーノ®』が登場します。

ひと口飲むと、いちごを頬張ったかのようなジューシーな果実感が広がり、甘みと酸味が絶妙に調和。いちごの果肉、ジュレ、シード(種)が織りなす贅沢な食感は、まるでいちごそのものを味わっているかのような満足感をもたらします。さらに、ホイップクリームを混ぜることで、ホテルのデザートを思わせる、濃厚でクリーミーな味わいに変わります。そして、ひと際目を引くのは、完熟いちごのように鮮やかで濃密な赤色。いちごの豊かな風味がそのまま表現されたフラペチーノ®は、見た目にも華やかで、まるで特別なスイーツを味わうかのような高揚感をもたらします。

一杯一杯を丁寧に仕上げるパートナー(従業員)の所作、その瞬間さえも特別な体験へと誘います。いちごの甘み、酸味、食感、香り、そして美しい赤色など、いちごの魅力を存分に引き出し、いわば“いちごを超えたいちご体験”をうみ

だします。「HOTEL STARBUCKS」の世界観を感じる、贅沢なひとときをお楽しみください。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』 Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合> ¥707 <店内ご利用の場合> ¥720

◆取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

◆販売期間: 2025年4月9日(水)~2025年5月27日(火)予定

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ 「HOTEL STARBUCKS」の世界観が楽しめる『スターバックス コーヒー HOTEL THE ICHIGO 店』が4日間オープン&先行販売開始



※画像はイメージです。

4月4日(金)~7日(月)の4日間、渋谷(RAYARD MIYASHITA PARK North1F「or」)にて、“いちごを超えたいちご体験”の世界を楽しめる「スターバックス コーヒー HOTEL THE ICHIGO 店」がオープンします。『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』を4月9日(水)の全国販売に先駆け、4月4日(金)14時より先行販売します。サマーシーズンのテーマである「HOTEL STARBUCKS」の世界観と、“いちごを超えたいちご体験”を表現した特別な空間で、スターバックスが贈る特別な体験をお届けします。ホテルに扮したパートナー(従業員)が、一杯一杯丁寧に仕上げる『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』。まるでホテルに足を踏み入れたような上質なひとときを演出し、日常から一步離れ、自分だけの特別な時間へと誘います。特別なフラペチーノ<sup>®</sup>体験を、心ゆくまでお楽しみください。

● イベント名 『スターバックス コーヒー HOTEL THE ICHIGO 店』

● 場所

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 RAYARD MIYASHITA PARK North1F「or」

● 営業時間

2025年4月4日(金)~2025年4月7日(月)予定

4月4日(金)は、14:00から先行販売を実施します。

その他 営業時間 11:00~22:00(ラストオーダー 21:30)

※悪天候その他やむを得ない理由により、イベントを中止し、または営業時間を変更する場合があります。

● 販売商品

『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』 Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合> ¥707 <店内ご利用の場合> ¥720



※なお、お支払いは現金を除くクレジットカード、電子マネー等のキャッシュレス決済のみとさせていただきます(QRコード決済は除く)

※QRコード、スターバックス カード、各種クーポン・チケット類のご利用はできません。

● 入場料 無料 ※混雑が予想されるため、整理券を配布予定です。

## ■ フードにも“いちご”が登場！日常からエスケープできるご褒美スイーツで贅沢なひとときを

「HOTEL STARBUCKS」の世界観をさらに堪能できるスイーツとして、『ストロベリータルト』と『ストロベリードーナツ』が登場します。『ストロベリータルト』は、甘酸っぱい大粒のいちご果肉と、やさしい甘さのいちごソースを重ねた、ご褒美のような一品。いちごフィリングの豊かな風味に包まれながら、タルトのザクツとした食感とともに、口いっばいに広がるいちごの甘酸っぱさをお楽しみいただけます。

『ストロベリードーナツ』は、しっとりもっちりとした生地には、甘酸っぱいいちごソースを閉じ込め、やさしい甘さのいちごコーティングで仕上げました。さらにいちごのトッピングを散りばめることで、一口ごとにいちごの風味が広がる贅沢な味わいに。

いちごの魅力を余すことなく詰め込んだスイーツとともに、日常を忘れ、特別なひとときへと誘われる贅沢なブレイクタイムをお過ごしください。



◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『ストロベリータルト』

<お持ち帰りの場合> ¥560 <店内ご利用の場合> ¥570

◆販売期間:2025年4月9日(水)~終売日未定

『ストロベリードーナツ』

<お持ち帰りの場合> ¥304 <店内ご利用の場合> ¥310

◆販売期間:2025年4月9日(水)~終売日未定

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

## ■ 「HOTEL STARBUCKS」の世界に浸る特設サイトがオープン！ここだけの“秘密”を体験

「HOTEL STARBUCKS」の世界をより深く楽しめる特設サイトが登場します。このサイトでは、まるでホテルの扉を開くように、「HOTEL STARBUCKS」の洗練された空間に没入できるさまざまな仕掛けをご用意。お名前が入った壁紙など、ここでしか体験できない特別なコンテンツが待っています。さらに、サイト内には“秘密のレシピ”※が隠されているかもしれません。この特設サイトだからこそ知ることができる特別な情報を、ぜひお楽しみください。

(※特設サイトなしでも可能なカスタマイズです)

「HOTEL STARBUCKS」の世界観を存分に感じられる特設サイトへ、ぜひアクセスしてみてください。

URL: <https://www.starbucks.co.jp/hotelstarbucks>

※4月9日より公開します。

## ■ 特別なひとときをシェアしよう。「Order Together, Get Special」キャンペーン開催

『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』の発売にあわせて、「Order Together, Get Special」のキャンペーンを実施します。4月9日(水)から5月27日(火)までの期間中、「Mobile Order & Pay」(以下、モバイルオーダー)を友人や家族に紹介し、紹介された方が初めてモバイルオーダーを利用すると、紹介した方、紹介された方それぞれに、抽選で1万名様(合計2万名様)に500円分のeTicketをプレゼントします。



### 【キャンペーン参加方法】

- ① My Starbucks に登録のうえ、キャンペーンにエントリー。
- ② 招待コードを友人や家族に送信。
- ③ 相手がエントリーし、モバイルオーダーを初めて利用すると抽選の対象に！

当選された方には、税込500円(持ち帰り価格509円/店内価格)分のモバイルオーダーで使えるeTicketを、My Starbucks アカウントへメールで配信します。

モバイルオーダーなら、店舗に到着する前にオーダー&決済が完了し、スムーズに商品を受け取ることができます。大切な人と特別なひとときを分かち合いながら、新しいオーダースタイルを体験し、『THE 苺 フラペチーノ<sup>®</sup>』を味わう贅沢な時間をお楽しみください。

URL: <https://www.starbucks.co.jp/youkou/order-together/>

※4月9日より公開します。

### ◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,991店舗(2025年1月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ<sup>®</sup> ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。