



2025年3月18日

PEANUTS™+STARBUCKS™コラボレーション第3弾

スターバックスとPEANUTS™がスヌーピーの新オリジナルキャラクターと共にグローバルキャンペーンをスタート
ビバレッジやフード、グッズなど盛沢山の商品を3月25日(火)より発売。日本限定商品も

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、スヌーピーをはじめとする個性豊かな仲間とともに様々なメッセージを届け、世界中で愛され続けるニュースペーパーコミック「PEANUTS™」とのコラボレーションを2025年3月25日(火)よりスタートします。日本では、第3弾となる今回のコラボレーションは、スターバックスとPEANUTS™のグローバルパートナーシップが実現し、スターバックスを展開する国のうち85%が参加する、スターバックス史上最大規模の同時キャンペーンです。“Kindness“(相手を想う気持ち)をテーマに今回初となるオリジナルキャラクター『JOE KIND SNOOPY』が登場。『JOE KIND SNOOPY』を通して、“Kindness“(相手を想う気持ち)の大切さをメッセージに込めたオリジナルビバレッジやフード、グッズが世界各国のスターバックスで発売になります。日本でも、オリジナルビバレッジやフード、グッズを全国のスターバックス店舗(一部除く)とスターバックス公式オンラインストアにて販売し、一部日本限定のグッズも展開します。



©2025 Peanuts Worldwide LLC
画像はイメージです

■ PEANUTS™+STARBUCKS™コラボレーション第3弾 は、お互いに共感し合い、リスペクトする思い “KINDNESS (相手を想う気持ち)”を形にしたコラボレーション

スターバックスとPEANUTS™のコラボレーションは、人と人とのつながり、コミュニティへの思い、お互いに心から認め合い、誰もが自分の居場所と感じられることを大切にするスターバックスと、スヌーピーや個性豊かなピーナッツの仲間たちとのつながり、日常における気づきをぬくもりあふれるキャラクターを通じて様々なメッセージを届け、世界中で愛されているPEANUTS™がお互いに共感し、リスペクトする強い思いからスタートしました。日本では、第3弾となる今回のテーマは、“Kindness“(相手を想う気持ち)。

PEANUTS™の作品の中には、スヌーピーが飼い主のチャーリー・ブラウンが落ち込んでいるときにはそばに寄り添い、静かに慰めているシーンや、言葉は話せなくともハグをしたり、そばに座ったり、踊って笑顔にしたりと、相手を励ます姿が描かれています。PEANUTS™に描かれている思いやりは、日常の中にそっと寄り添うような温かいもの。スターバックスも一杯のコーヒーを通して、お客様やパートナー(従業員)同士がそっと寄り添う、“思いやり”を大切に、日々の小さな“Kindness“(相手を想う気持ち)を持つことで、笑顔や喜びが広がることを信じています。このようなスターバックスとPEANUTS™が大切にしている思いが重なりあい、実現した第3弾のコラボレーションでは、豊かな空想力で様々な人物になりきるスヌーピー、『JOE KIND SNOOPY』が登場します。『JOE KIND SNOOPY』は、日常のちょっとした親切

心を通して人々がつながることを後押しします。ビバレッジからグッズまで様々な商品に現れ、仲間たちに愛・友情・喜び・そして感謝を伝えていきます。

■ **“Kindness“（相手を想う気持ち）の想いを込めた『JOE KIND SNOOPY』デザインのチョコレートトッパーをあしらったフラペチーノ®やフードが登場！**



©2025 Peanuts Worldwide LLC

画像はイメージです

“Kindness“（相手を想う気持ち）をテーマに、キャラメルとチョコレートの優しい甘さに包まれたフラペチーノ®やいつものアメリカンワッフルとシュガードーナツにホイップクリームをのせたご褒美感あるフードを発売します。

『ジョー カインド スヌーピー キャラメル チョコレート オーツミルク フラペチーノ®』は、オーツミルクとチョコレートチップをベースに、キャラメルとチョコレートを合わせたソースで全体を包み込みました。トッピングにはホイップクリームとキャラメルチョコレートソース、グリーンハート型のシュガー、『JOE KIND SNOOPY』のトッパー（チョコレート）をのせた、見た目も抜群にかわいいフラペチーノ®です。『ジョー カインド スヌーピー アメリカンワッフル』、『ジョー カインド スヌーピー シュガードーナツ』は、お客様に日常から愛されているアメリカンワッフルとシュガードーナツにホイップクリームとキャラメルチョコレートソース、グリーンハート型のシュガー、『JOE KIND SNOOPY』のトッパー（チョコレート）をトッピングしました。その美味しさはもちろん、見た目の可愛さでおもわず笑顔になってしまう商品です。

【ビバレッジ・フード 商品情報】

◆商品名・価格：（表示価格は税込の総額表示となります）

『ジョー カインド スヌーピー キャラメル チョコレート オーツミルク フラペチーノ®』

Tall サイズのみ

¥707（お持ち帰りの場合） ¥720（店内利用の場合）

※オーツミルクは牛乳や乳飲料ではありませんが、本商品には乳成分を含みます

左『ジョー カインド スヌーピー アメリカンワッフル』

¥490（店内利用のみ）

右『ジョー カインド スヌーピー シュガードーナツ』

¥480（店内利用のみ）

◆販売期間：2025年3月25日（火）～ ※なくなり次第終了

◆取扱店舗：全国のスターバックス店舗（一部除く）

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。



画像はイメージです

©2025 Peanuts Worldwide LLC

■ **個性豊かなライフスタイルグッズが計24商品登場！日本限定のアイテムも。**

『JOE KIND SNOOPY』をモチーフにしたタンブラーやライフスタイルグッズ（全24商品）を取り揃えました。その中でもビバレッジカード、ミニカップギフト、トートバッグ、Tシャツ、キャップは日本限定アイテムとして登場します。自分へのご褒美はもちろん、“Kindness“（相手を想う気持ち）を形にして、誰かにプレゼントしてみるのもいいかもしれません。お気に入りのグッズを片手に大切な人と語らう時間をつくりませんか？

【グッズ商品情報】スターバックス公式オンラインストア

◆販売期間: 2025年3月25日(火)～ ※なくなり次第終了

◆取扱店舗: スターバックス公式オンラインストア

◆個別の商品情報は特設サイトよりご覧ください。

URL <https://www.starbucks.co.jp/cafe/peanuts2025/>



画像はイメージです
©2025 Peanuts Worldwide LLC

左上から時計回り:

PEANUTS ステンレス ToGo タンブラー ホワイト 473ml ¥5,500、PEANUTS ステンレスボトル グリーン 473ml ¥5,900、PEANUTS ステンレスボトル パープル 473ml ¥5,900、PEANUTS ステンレスコールドカップタンブラー ピンク 473ml ¥5,900、PEANUTS コールドカップ タンブラー ブルー 710ml ¥3,500、PEANUTS スタッキングマグ イエロー 414ml ¥3,000、PEANUTS フェイスマグ 355ml ¥4,500、PEANUTS T シャツ ホワイト/ブラック/グリーン/ブルー S/M 各¥4,400、L/XL 各 ¥4,400、※T シャツは2サイズ展開。金額は同額です。PEANUTS ベースボールキャップ ホワイト/ブラック/グリーン/ブルー 各¥3,900、PEANUTS トートバッグ ¥4,500、PEANUTS キーチェーン ¥2,600、スターバックス カード ギフト PEANUTS オンラインストア TO YOU(入金済み) ¥2,550 ※スターバックス カードは ¥2,000 入金済みです。※メッセージカード付き

※※表示価格はすべて税込の総額表示となります。

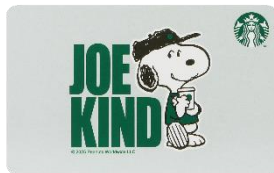
【グッズ商品情報】全国のスターバックス店舗(一部除く)

◆販売期間: 2025年3月25日(火)～ ※なくなり次第終了

◆取扱店舗: 全国のスターバックス店舗(一部除く)

◆個別の商品情報は特設サイトよりご覧ください。

URL : <https://www.starbucks.co.jp/cafe/peanuts2025/>



©2025 Peanuts Worldwide LLC

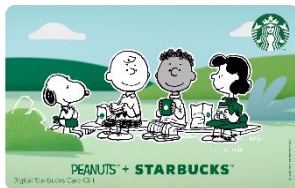
画像はイメージです

左から スターバックス カード PEANUTS JOE KIND SNOOPY 25 /スターバックス カード PEANUTS LOVE 25
裏面表示の記載に関わらず、¥2,000 以上の入金で発行可能です。(追加入金は、通常通り¥1,000 以上でご入金
可能)、PEANUTS リューザブルカップ ホワイト 473ml ¥800

※表示価格はすべて税込の総額表示となります。

【グッズ商品情報】デジタルギフトサービス

◆販売期間: 2025年3月25日(火)～4月30日(水)



©2025 Peanuts Worldwide LLC

画像はイメージです

上段: デジタル スターバックス カード ギフト (3 種) 発行入金額: ¥1,000～30,000

▼ デジタル スターバックス カード ギフトは、公式アプリおよび下記公式サイトからご購入いただけます

<https://store.dsc.starbucks.co.jp/>

下段: Starbucks eGift (3 種)

▼ Starbucks eGift は、公式アプリおよび下記公式サイトからご購入いただけます。

<https://gift.starbucks.co.jp/>

※表示価格はすべて税込の総額表示となります。

【グッズ商品情報】全国のスターバックス店舗(一部除く)、スターバックス公式オンラインストア

◆販売期間: 2025年3月25日(火)～ ※なくなり次第終了

◆取扱店舗: 全国のスターバックス店舗(一部除く)、スターバックス公式オンラインストア

◆個別の商品情報は特設サイトよりご覧ください。

URL : <https://www.starbucks.co.jp/cafe/peanuts2025/>



左上から時計回り:

PEANUTS ミニカップギフト ¥900、PEANUTS Joe バレンタインカード カップシェイプ/ ハートウィンドウ 各¥900、
PEANUTS ピンバッジ ブルー/ピンク/グリーン 各¥1,200

※表示価格はすべて税込の総額表示となります。

【販売時の留意点】

※在庫・販売状況について、お電話でのお問い合わせにはご対応いたしかねます。予めご了承ください。

※オンラインストア販売は販売初日のみ、一会計あたり各商品1点までご購入いただけます。

※オンラインストア販売時間は午前6時頃を予定。(販売時間は前後する可能性があります)

※オンライン購入サイトへのアクセスが集中した際に、オンライン上の「待合室」に誘導し、順番にオンライン購入サイトへご案内するサービスを導入しております。お客様の順番になると、自動的に画面が切り替わりますので、そのままお待ちください。ただし、午前6時前にサイトで待機いただいた場合は、先着順でのご案内ではありません。

※商品完売後、再度購入可能となる可能性があります。その際お客様への通知等を行いません。最新の在庫状況はスターバックスオンラインストアの商品ページをご確認ください。

■ モバイルオーダーなどスターバックス® リワード会員を対象に3月24日(月)に先行販売

ロイヤルティ プログラム「Starbucks® Rewards(スターバックス® リワード)」会員を対象に、『ジョー カインド スヌーピー キャラメル チョコレート オーツミルク フラペチーノ®』を発売日に先駆けて一足早くお楽しみいただける先行販売を実施いたします。

◆ 期間:3月24日(月)

◆ 対象商品:『ジョー カインド スヌーピー キャラメル チョコレート オーツミルク フラペチーノ®』

◆ ご利用方法:「Mobile Order & Pay」でご注文いただくか、スターバックス コーヒー ジャパン公式アプリ内二次元コードを店頭レジでご提示ください。



©2025 Peanuts Worldwide LLC

■ スターバックス® リワード会員向け、PEANUTS™対象商品購入で、もれなくスターバックスからオリジナルデザインのスマートフォン壁紙のギフトが！

さらに Gold 会員は抽選でオリジナルデザインのステッカーも。

期間中、PEANUTS™対象商品をお買い上げいただいたお客様に、オリジナルデザインのスマートフォン壁紙をプレゼントします。画像をダウンロードして待ち受け画面としてご利用頂けます。この期間だけの特別なコラボレーションをお楽しみください。詳細はキャンペーンページをご確認ください。



- ◆ 購入対象期間: 2025年3月24日(月)~2025年4月8日(火) ▲ステッカー
- ◆ 参加方法、その他詳細条件につきましては、キャンペーンページからご確認ください。
URL: <https://www.starbucks.co.jp/rewards/peanuts2025/>

画像はイメージです
©2025 Peanuts Worldwide LLC

<参考>

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。こ

のスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

日本のスヌーピー公式サイト

<https://www.snoopy.co.jp/>

日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」

<https://twitter.com/snoopyjapan>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,991 店舗（2025 年 1 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。
