



和素材の出会いを楽しむ2つのビバレッジを2月28日(金)に発売 「抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®」と「ほうじ茶&クラシックティーラテ 桜わらびもち入り」が登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、SAKURA プロモーション第二弾として、「抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®」と「ほうじ茶&クラシックティーラテ 桜わらびもち入り」を、2025年2月28日(金)より全国のスターバックス店舗(一部を除く)で販売します。

今年のSAKURA プロモーションのテーマは、「Timeless Japanese Beauty」。いつの時代も人々を魅了する桜の普遍的な美しさに立ち返り、見た目や香り、味わいからも奥ゆかしく儂い春の気配を感じられるビバレッジをお届けしています。第二弾では、和素材の出会いが繊細で美しい日本の春を思い起こさせる2つのアイテムが誕生します。



※画像はイメージです

■ 葉桜を思わせる緑色と桜色のコントラストが美しい

和菓子のように上品な味わいの「抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®」

「抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®」は、スターバックスの代表商品として長年愛されている「抹茶 クリーム フラペチーノ®」に、ふんわりと桜の花の香りをまとったわらびもちを合わせた桜の余韻を楽しめるシーズンalビバレッジです。

みずみずしい桜の葉を思わせる明るい緑色のボディ部分は、豊かな風味の抹茶パウダーとミルクをブレンドした奥深い味わいのフラペチーノ®です。ボトムは桜の花びらのようにやさしい色合いのわらびもちで満たしました。ストローから飛びこむぷるんとした食感が重なり、まるで和菓子のように上品な贅沢感が広がります。

トップのホイップクリームには、いちごの華やかな味わいにほのかに香る桜の風味を組み合わせたソースをトッピング。いちごやラズベリーの華やかな香りが立ち上がるパウダーで仕上げました。

緑色と桜色。2つの彩りのコントラストは葉桜を思わせ、時が移ろってもなお私たちを楽しませる桜の記憶に重なります。

■ スターバックスの新定番も桜模様に衣替え。

和素材の出会いが春を告げる「ほうじ茶&クラシックティーラテ 桜わらびもち入り」

「ほうじ茶&クラシックティーラテ 桜わらびもち入り」は、2024 年夏の再登場以降、スターバックスの新定番アイテムとして多くのお客様から愛される「ほうじ茶&クラシックティーラテ」に、「抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®」と同様の「桜わらびもち」を添えた一杯です。

香ばしいほうじ茶と紅茶を掛け合わせたティーベースに、まろやかなホワイトチョコレート風味のシロップ、コク深いフレッシュクリームを重ねた、甘さとすっきり感の双方を併せ持つ「ほうじ茶&クラシックティーラテ」。そこに桜わらびもちが重なることで、ほうじ茶、桜、わらびもちの 3 つの和素材がぴったりと調和しながら、複層的な味わいが立ち上がります。そしてミルクィな味わいと桜のほのかな塩味が絶妙に響き合い、口に運ぶたびに新鮮な美味しさが広がるはずです。

「ほうじ茶&クラシックティーラテ」をはじめ、ティーアイテムを愛する皆様におすすめしたい、華やかなシーズナルビバレッジが完成しました。

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『抹茶と桜わらびもち フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合> ¥678 <店内ご利用の場合> ¥690

『ほうじ茶&クラシックティーラテ 桜わらびもち入り』(Tall サイズのみ/アイスのみ)

<お持ち帰りの場合> Short ¥609/ Tall ¥648 / Grande ¥692 / Venti® ¥736

<店内ご利用の場合> Short ¥620 / Tall ¥660 / Grande ¥705 / Venti® ¥750

◆ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

◆ 販売期間: 2025 年 2 月 28 日(金)~2025 年 3 月 11 日(火)

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界 80 を超えるマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,991 店舗(2024 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。