

東京国際ナショナル  
ギフト・ショー®

東京国際ナショナル  
ギフト・ショー  
LIFE×DESIGN

特別企画

～テクノロジーがもたらす未来の暮らしとプロダクト～

# スマートテックEXPO

『スマートIoT&AIプロダクツフェア』

『リテールソリューションフェア』

## 出展募集のご案内

会期

秋

2022年9月7(水)8(木)9(金)

10:00～18:00(最終日 17:00まで)

春

2023年2月15(水)16(木)17(金)

10:00～18:00(最終日 17:00まで)

会場

東京ビッグサイト

日常生活のデジタル化が進む中、スマートフォンやタブレットを始めとした情報端末は日々アップデートされ、私たちに便利で豊かな暮らしをもたらしてくれます。もはや、これらのデジタル技術は必要不可欠なものになりました。そして、インターネットによりモノとモノが繋がるIoT技術や、人工知能(AI)の発達によるコミュニケーションロボットなどのプロダクト開発のように、スマートテクノロジーの恩恵を受け様々なグッズやソリューションが、小売流通業界にも今後急速に普及していくことが想定されます。

こうした背景を踏まえ、5Gの普及によるスマートシティの実現やスマートホームの実用化、非接触決済、店舗の無人化など、スマートテクノロジーがもたらす画期的な新製品を募集し、新たな製品や技術を求める来場者と出展社のマッチングを実現いたします。



名 称 : **スマートテックEXPO** (東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE × DESIGN 内)

[構成フェア]

・スマート IoT&AI プロダクツフェア ・リテールソリューションフェア

会 期 : 【第 94 回】 2022 年 9 月 7 日(水)～9 日(金)10:00～18:00 (最終日は 17:00 まで)

【第 95 回】 2023 年 2 月 15 日(水)～17 日(金)10:00～18:00 (最終日は 17:00 まで)

会 場 : 東京ビッグサイト

来 場 実 績 : 170,246名 (2021 年10月) / 144,293名 (2022 年 2 月)

同 時 開 催 展 : 東京インターナショナル・ギフト・ショー

グルメ&ダイニングスタイルショー

後援・協賛団体 : < 後援 > 国際機関日本アセアンセンター/中国大使館経済商務処/駐日本國大韓民國大使館/在大阪インドネシア共和国総領事館  
( 予 定 含 む ) 館インドネシア貿易振興センター/フィンランド大使館/ 在日ドイツ商工会議所/ (一財) 対日貿易投資交流促進協会 (ミプロ)

/日本貿易振興機構 (ジェトロ) / (一社) 日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/日本小売業協会/全国商工会連合会  
/日本商工会議所/東京商工会議所/ (公財) 日本デザイン振興会/ (公財) 東京観光財団/ (公社) 日本通信販売協会/ (公社) インテリア産業協会/ (一社) キャラクターブランド・ライセンス協会/ (一社) 日本商品化権協会/ (一社) 日本動画協会/  
LICENSING INTERNATIONAL / (一社) コンテンツ海外流通促進機構/ (一社) 日本専門店協会/ (一財) ニッセンケン品質  
評価センター/ (一社) 日本商環境デザイン協会/ (一社) 日本オフィス家具協会/ (一社) 日本インテリアプランナー協会/ (一社)  
) 日本インテリアコーディネーター協会/ (一社) 日本キャンドル協会/ (一社) ジャパンショッピングツーリズム協会/ (一社)  
LIVING TECH 協会/ (株) 東京ビッグサイト/ Monthly Gift Premium (予定含む)

< 協賛 > (公社) 日本インテリアデザイナー協会/ (公社) 日本ジュエリーデザイナー協会/ (公社) 日本アロマ環境協会/ (公社)  
日本パッケージデザイン協会/ (一社) 日本空間デザイン協会/ (公社) 日本グラフィックデザイン協会/ (公社) 日本インダストリアル  
デザイン協会/ (公社) 日本サインデザイン協会/ (一財) 日本ファッション協会/ (一社) 日本住宅リフォーム産業協会/ (一社)  
日本テキスタイルデザイン協会/ (一社) リノベーション協議会/ (一社) ケアリングデザイン/ (一社) 日本ビオホテル協会/ (一社)  
アートのある暮らし協会/九州クラフトデザイン協会/ (一社) メイド・イン・サステナブル・プロジェクト (予定含む)

来場者の声



- ・IoT 製品を仕入れたいが、何が自分の売場に合うのか詳しく知りたい。 【小売業本部】
- ・家電量販にあるようなデジタル雑貨を取り入れたい。 【ライフスタイルショップ店長】
- ・自社の新製品開発に合う、ノウハウを持つ企業を探したい。 【大手メーカー開発担当】
- ・営業先に新しい提案をするため、画期的なデジタルガジェットを探している。 【商社】

- ・店舗の運営効率を高めるヒントを探したい。 【商業施設関係者】
- ・大手メーカーにはない、画期的なデジタル製品を導入したい。 【専門店】
- ・コロナ禍でも施設に集客できるような仕組みが知りたい。 【店舗開発担当】
- ・流通業界に特化した、最新のシステムを提案してもらいたい。 【量販店本部担当】



出展企業様

メーカー・卸・販売代理店・  
輸出入商社など

IoT・AI技術に対応した  
下記各種プロダクト

家電製品・デジタル雑貨  
AI、IoTプロダクト  
スマートホーム  
ロボティクス製品  
店舗・小売支援  
流通向けシステム開発

商談マッチング

受注・販売

OEM・ODM相談

BtoB取引・導入

パートナー開拓

来場企業様

小売・卸・商社・専門店・  
メーカー・施設・店舗開発など

玩具・文具店  
雑貨店・バラエティショップ  
ライフスタイルショップ  
メーカー（流通系）  
レジャー・商業施設・宿泊施設  
広告代理店  
Etc...

最新のテクノロジー製品・サービスを求める来場者と出展社を繋ぎます

小売業

アーランドサカモト(株)、(株)アーバンリサーチ、R. O. U (株)、アスクル(株)、(株)アスブルンド、(株)アダストリア、(株)アミング、イオン(株)、イオンドットコム(株)、イオンリテール(株)、イケア・ジャパン(株)、(株)イデアインターナショナル(株)イトーヨーカ堂(株)イルムスジャパン、(株)インキューブ西鉄、(株)ヴィレッジシヴァンガード、a u コマース&ライフ(株)、(株)エディオン、オイシックス・ラ・大地(株)、(株)オークローンマーケティング、(株)オートバックスセブン(株)Olympic、(株)オンワード樫山(株)カインズ(株)カウネット、(株)家具の大正堂、(株)ガジェットタカラボ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)、(株)カワチ薬品、(株)カンセキ、(株)キデイランド、(株)紀伊國屋書店、(株)QVCジャパン、(株)近鉄百貨店、(株)京王アートマン、(株)京王百貨店、(株)ゲオ、(株)ココカラファインヘルスケア、(株)コメリ、(株)コラポスタイル、(株)サザビーリーグ、(株)三省堂書店、(株)ジェイアール東海高島屋、ジェイアール東日本商業開発(株)、(株)JTB商事、ジェイアール西日本商事(株)、(株)島忠、(株)ジャパネットたかた、ジュピターショップチャンネル(株)、(株)生活の木、セキスイハイムサプライ(株)、(株)セキチュー(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)セブン&アイ・ホールディングス、(株)千趣会、(株)そごう・西武、(株)ソフマップ(株)大創産業、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)蔦屋書店、DCMホールディングス(株)、(株)テレビショッピング研究所(株)東急ハンズ(株)東急百貨店(株)トゥモローランド(株)トップカルチャートランスコスモス(株)、(株)ドン・キホーテ(株)中川政七商店(株)ニッセン(株)日本百貨店、(株)日本文化センター、(株)ニトリ、(株)ノジマ、(株)パルコ(株)阪急阪神百貨店、(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、(株)ビックカメラ、(株)ファッションクロス(株)ブラザークリエイト(株)PLANT、(株)ベイシア(株)ぶんご(株)ベイシア電器(株)ホンダ産業(株)マークスアンドウェブ(株)マグスタイル(株)丸井(株)丸善ジュンク堂書店(株)ミスターマックス(株)三越伊勢丹(株)三越伊勢丹ホールディングス、(株)山善(株)ヤマダ電機、UCC上島珈琲(株)、ユザワヤ商事(株)、(株)ヨドバシカメラ(株)LIXILビバ、ロイヤルホームセンター、六本松 蔦屋書店、(株)ロフト、(株)ワークマン

卸売・商社

(株)アーキサイト、アピデ(株)、(株)アミナコレクション(株)イエローハット、伊藤忠食品(株)、内田洋行グローバルリミテッド(株)ETS、エコー流通グループ(株)、(株)エトワール海渡、(株)エムディーエス、(株)大塚商会、(株)大西、加賀電子(株)、(株)カワチキコーポレーション(株)極東商会、(株)クラウングループ、ジェイアール西日本商事(株)、(株)JTB商事、(株)Jリーグマーケティング、シャープマーケティングジャパン(株)ホームソリューション社、住友商事(株)、(株)関口商事、(株)大王商会、(株)タタコーポレーション、(株)東京エコー、(株)トーハン、(株)豊島、日通商事(株)、日本郵便オフィスサポート(株)、(株)日本サプライサービス、日本出版販売(株)、日本生活協同組合連合会、(株)フジテックス、(株)富士屋商事、(株)マイプレシャス、三井物産アイ・ファッション(株)、(有)三英商会(株)宮内洋行、妙高コーポレーション(株)、(株)山善(株)良品計画(株)ワールドフォトプレス、綿半パートナーズ(株)

メーカー

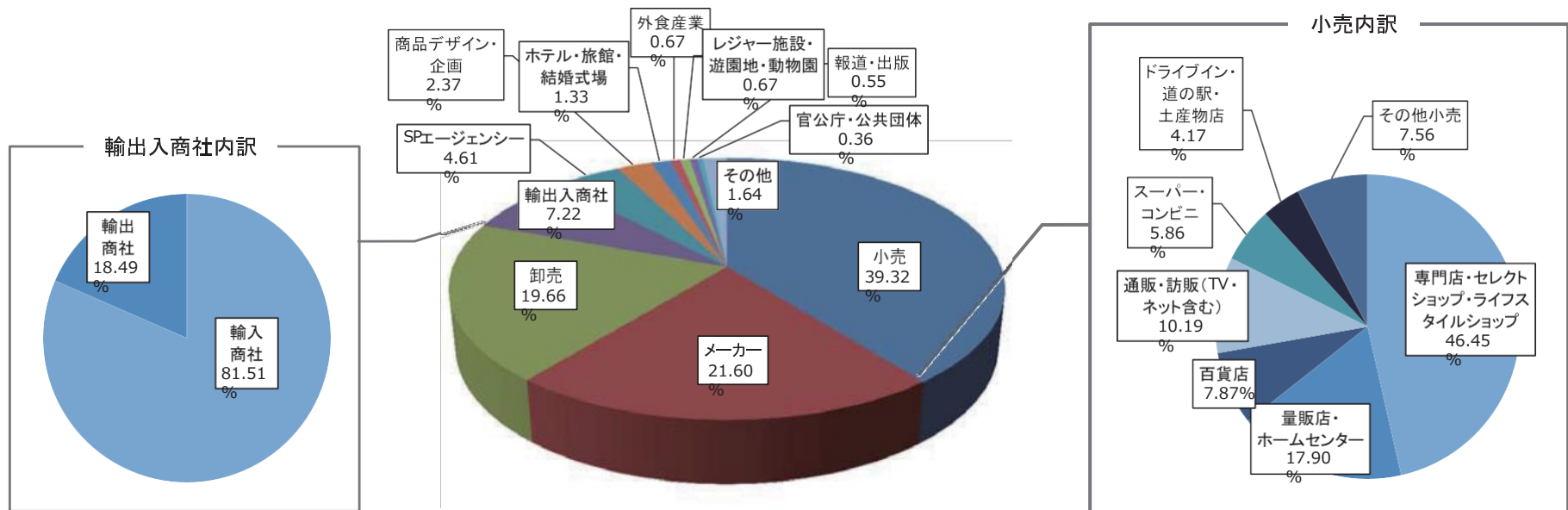
(株)アイ・オー・データ機器、アイコム(株)、(株)アイ電子工業、I-PEX(株)、旭化成(株)、朝日電器(株)、(株)朝日電機製作所、(株)アスカネット、(株)アスク、アスラテック(株)、(株)アブリックス、アルインコ(株)、(株)アルベックス、イシイ(株)、(株)インテリジェントシステムズ(株)ヴァーテックス、ウイルコム(株)、(株)ヴォックスポップ(株)ウルトラエックス(株)エアージェイ、エイデータテクノロジージャパン(株)、(株)エクシング、エクセルサウンド(株)、(株)エスアイエレクトロニクス、(株)エス・アンド・エス、(株)SNK、SB C&S(株)、(株)エツミ、NECソリューションイノベータ(株)、NECフィールディング(株)、(株)NTTドコモ、(株)FSC、エプソン販売(株)、(株)MSソリューションズ、LG Electronics Japan Lab(株)、エレコム(株)、(株)オウルテック、(株)オーディオテクニカ、(株)オープンストリーム、(株)オーム電機、岡田製作所、(株)沖データ、オリンパス(株)、加賀デバイス(株)、加賀マイクロソリューション(株)、カシオ計算機(株)、カナレ電気(株)、(株)キーエンス、キヤノン(株)、キングソフト(株)、金葉(株)、倉敷紡績(株)、(株)グリーンハウス、KDDI(株)、(株)ケンコー・トキナー、興和(株)、コニカミノルタ(株)、サイボウズ(株)、(株)サトー、サムスン電子ジャパン(株)、サン電子(株)、CANジャパン(株)、(株)JVCケンウッド、(株)島精機製作所、シャープ(株)、(株)スクウェア・エニックス、(株)STAYERホールディングス(株)スマート・ソリューション・テクノロジー、セイコーインスツル(株)、(株)セールスフォース・ドットコム、(株)セガホールディングス、セントラルホールディングス(株)、(株)ゼンリン、ソニー(株)、ダイトロン(株)、ダイニチ電子(株)、大日本印刷(株)、(株)デンソーウェーブ、(株)東芝、凸版印刷(株)、(株)ドリテック、日本電気(株)、日本写真印刷(株)、日本ヒューレット・パッカード(株)、任天堂(株)、VAIO(株)、パナソニック(株)、(株)日立製作所、フィリップモリスジャパン合同会社、富士ゼロックス(株)、富士ソフト(株)、富士通(株)、ブラザー工業(株)、三菱電機(株)、三菱電機ITソリューションズ(株)、(株)村田製作所、(株)モリサワ、リコージャパン(株)、理想科学工業(株)、リンテック(株)レンゴー(株)

ホテル・テーマパーク・施設関連

安曇野アートヒルズミュージアム、(株)イオンファンタジー、江戸東京博物館ミュージアムショップ(株)、(株)オリエンタルランド、(株)海遊館、(株)神奈川県立近代美術館、金谷ホテル(株)、(株)河口湖オルゴールの森、(財)休暇村協会、(株)グランドニッコー東京、(株)クレディセゾン、京王電鉄(株)、(株)京阪レジャーサービス、(公財)航空科学博物館、五稜郭タワー(株)、ザ・プリンスパークタワー東京、(株)サンシャインエンタプライズ、(株)ジェイアール東海ホテルズ(株)時代村(株)ジブリ美術館、スターツホテル開発(株)、(財)セゾン現代美術館(株)タイトー、タイムズサービス(株)、(株)テイクアンドグヴ・ニーズ、(株)東急文化村、(株)東急リゾートサービス、(株)TRUNK、(株)西鉄ホテルズ、パークハイアット東京、ハウステンボス(株)、箱根ガラスの森美術館、阪急電鉄(株)、(株)富士屋、(株)星野リゾート、(株)マザー牧場、マンダリンオリエンタル東京、(株)目黒雅叙園、(株)ヤマハリゾート、合同会社ユー・エス・ジェイ、リゾートトラスト(株)

■ 主たる業種は？

< 第 92 回東京ギフト・ショー (2021 年 10 月開催) 来場者アンケートより >



圧倒的な来場動員により、業種の垣根を超えた異業種 (雑誌/ライフスタイルショップ/インテリア他)との出会い、メーカーとの OEM を創出します。

## IE : スマート IoT&AI プロダクツフェア〔審査制〕

ミライのスマートライフを彩る、AI スピーカー、ウェアラブルデバイスなどのスマート家電や IoT デバイス全般、スマートホーム、ロボティクス関連の商材・サービスを募集します。

### ■ 主な出展対象

- スマート家電 (IoT, AI 対応)、トラッキングタグ、IoT デバイス
- AI スピーカー、ウェアラブルデバイス、ライフロググッズ
- スマートホーム関連 (スマートリモコン、スマートロック、見守りカメラ他)
- ロボティクス関連 (コミュニケーションロボット、モビリティロボット他)



## US : リテールソリューションフェア

施設や店舗の DX (デジタル・トランスフォーメーション) を促す様々なソリューションを募集。流通情報や顧客管理などの各種システム、デジタル技術を活かした非接触・無人化サービス、SNS やアプリの活用、顔認証、店内動線分析などの流通向けAIなどを広く募集します。

### ■ 主な出展対象

- 流通情報システム (店舗管理、販売管理、受発注システムなど)
- 顧客管理システム (顧客データ分析、商圈分析、消費者動向予測など)
- 決済・キャッシュレス化 (POS システム、非接触決済、店舗無人化など)
- 接客 DX (Web 接客、オムニチャネル、SNS 活用、動画サービスなど)
- 店舗 DX (電子棚札、電子クーポン、集客アプリ開発など)
- 流通向けAI (顔認証、映像解析、店内動線分析など)



## 新企画 『メタバース・プロダクトコレクション』

2020年から続く世界的なコロナ禍により、人々の生活様式に変化が訪れています。当初は感染症対策として取り入れられたリモートワーク、zoom等のビデオ会議システムは急速に普及し、デジタルテクノロジーへの適応が促されました。

その中で、仮想空間を意味する「メタバース」に対し、流通業界でも注目が集まっています。国内の大手百貨店やセレクトショップ等も、顧客に新たな買い物体験を提供すべくヴァーチャルなショップやイベントを次々と打ち出し、リアル店舗との相乗効果を模索しています。

そこで、『スマートテックEXPO』では多くの流通業界関係者に、新たなテクノロジーがもたらす未来のビジネスを発信すべく、特別企画『メタバース・プロダクトコレクション』を開催いたします。本企画では、流通業界向けのメタバース関連製品の展示や、業界のトップランナーを講師に招いたセミナーを実施いたします。

「スマートテックEXPO」出展様は無料でご参加いただけます。皆様のご参加をお待ちしております。

※「Gift Net®」オンライン出展社の展示エントリーも可能です。詳細は事務局までお問い合わせください。

### ■ 主な募集商材

- VRヘッドセット、ウェアラブルデバイス、温度体験センサー、ハプティクス（触覚技術）関連、Bluetoothマイク、WEB接客ツール、ライブコマース、AR、XR関連サービス、ヴァーチャルショップ支援サービス、オンラインイベント関連、など





- (株) アール・イー・ハヤシ / IoT 見守りシステム、インテリアクロック
- (株) AJAX / ブロック型プログラミングロボット
- (株) アイテム / クラウド型スマートホーム「Peace Eye」ピースアイ
- (株) アイラボ / 等身大ロボットでおみくじシステムの提案
- (株) E ストアー / EC 強化と人手不足を一気に解決。
- ヴァルデンク (株) / スマートフォン、携帯電話の周辺製品、IoT 関連製品
- ウイルコム (株) / スマートフォンの充電器やケース、翻訳機など
- エイジスマーチャンダイジングサービス / 小売業に特化したリテールサポートサービス
- (株) エヌケー / ブルーオーシャン&カンパニー / 未来へのメッセージサービス
- CTJ (株) / ポータブル電源関係商品、IoT ヘルスデバイス
- (株) ジーフォース / スマート給水器や、小型ドローンなどの最新 IoT 機器
- ゼンポート / Zenport は貿易業務のクラウドソフト
- (株) 蔦屋家電エンタープライズ / IoT 製品を中心に生活提案家電を展示
- (株) 電通テック / IoT & リテールテクノロジーソリューション
- 日本ポストテック (株) / 電子ガジェットを中心とした新しくて面白いもの
- Nint / EC 市場での売筋を詳細に分析
- (株) ビーラボ / Bluetooth や Wifi でスマートフォンと連動して稼働する IoT デバイス
- (株) ビジコム / PC と使える小型ディスプレイなど
- プラススタイル / ロボット掃除機やスマート LED 電球、スマートリモコンなど
- ホボット ジャパン / 窓掃除ロボット HOBOT388
- (株) MILLIONS / ガジェット / AR/MR グラス、3D プリンター、EMS スーツなど
- ユカイ工学 (株) / クッション型セラピーロボット Qoobo
- (株) リンクジャパン / 家電等をかんたんにスマート化するデバイス



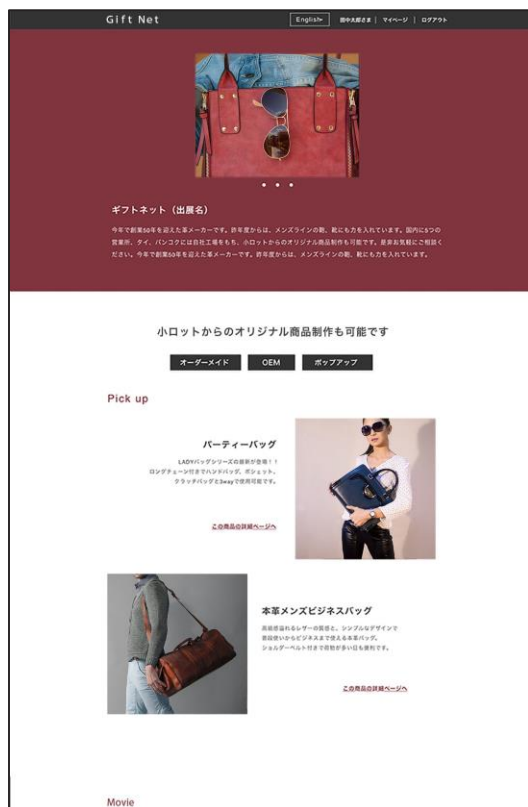
…など

## 【出展社特典】オンライン出展 15 万円（税別）⇒無料！

ハイブリッド型商談（リアル+オンライン）で新たなビジネスを創出する  
業界最大級のポータルサイト『Gift Net®』



## ■ Gift Net® イメージ



出展社ページ（イメージ）

## ■ Gift Net® の特徴



全国各地からオフィスや店舗、住まいなど、場所を問わず、24 時間 365 日利用できます。

Gift Net は、スマートフォンにも対応しているため、移動中でも探したい商品を検索できます。



フリーワード検索はもちろんのこと、地域や商材など、探したいキーワードで商品が絞れます。

商品紹介ページでは、出展社が用意している写真や動画で、会期前から商品チェックができます。



気になった商品や出展社には、オンラインから問い合わせができます。また、Gift Net に会員登録いただくことで、入場時にご利用できる QR も取得でき、会期中の商談につなげることができます。

# 「スマートテックセミナー」にて出展効果を最大化！

「スマートテックEXPO」出展の効果を最大限に高めるための出展社セミナー枠を用意しました。貴社ブースへの誘導、製品の魅力を発信する機会としてご活用ください。

価格：1枠（40分） 50,000円（税別） ※2小間以上のリアル出展社...1枠**無料**

## ◆ 会場スペック・諸注意事項

- 席数は定員30名程度を予定、立ち見スペースもあります。（入退場自由）
- 各種機材（プロジェクター、スクリーン、音響、PC等）は事務局でご用意いたします。
- 時間枠については講演内容などを加味の上、事務局にて調整させていただきます。
- 会場内の受付、資料配布、アンケートの配布・回収、名刺交換などは、出展社様の責任にて実施いただきますようお願い申し上げます。
- 次の講演者の妨げにならないよう、予め指定された時間内で準備～撤収を完了して下さい。



## 【ご参考】過去のセミナー講師陣 紹介

## Smart-Tech [スマートテックセミナー]



中村 剛氏

東京電力エナジーパートナー株式会社  
販売本部 お客さま営業部 デジ  
タル営業グループ 副部長  
(リビング・デジタルメディア担当) 一般  
社団法人 LIVING TECH協会顧問



田形 梓氏

リノベる株式会社  
ピープル&カルチャー本部  
ブランド戦略部 PR担当  
一般社団法人 LIVING TECH協会  
PR担当



烟瀬 泰博氏

KDDI株式会社  
サービス統括本部  
ホームIoT企画部 サービス企画2Gグ  
ループリーダー



田中 雄策氏

一般社団法人リテールAI研究会  
代表理事



近藤 正充氏

プラススタイル株式会社  
取締役社長



羽田 大樹氏

ベータ・ジャパン合同会社  
COO



阿久津 智紀氏

株式会社TOUCH TO GO  
代表取締役社長



鈴木 康弘氏

日本オムニチャンネル協会 会長  
株式会社デジタルシフトウエーブ  
代表取締役

流通業界の先端を走る第一人者を講師に招き、流通DXの加速に貢献します

## ■ ビジネスマッチング in Gift Show

予め事務局にて募集した各業界バイヤーと出展社様のニーズがマッチングした場合、会期前よりバイヤーとの連絡が可能。会期中には事前アポイント制で、商談場所をご提供します。

### 【参加バイヤー 一例】

(株)エトワール海渡、(株)オークローンマーケティング/SHOP JAPAN、(株)オンワードデジタルラボ、(株)角川アスキー総合研究所、(株)JTB 商事、(株)そごう・西武、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)東急ハンズ、(株)トーハン、東日本旅客鉄道(株)、日本百貨店、(株)ビックカメラ、b8ta Japan、(株)丸井



## ■ 「ギフト・ニュース」掲載

毎月、弊社見本市へご来場の流通関係者の皆様へ発信している情報誌です。(年間延べ10万部発行) 出展社様の新しい商品や取り組みを広くご紹介し、リアル展示会出展のPRをお手伝いいたします。是非ご寄稿・ご活用ください。

### 【媒体情報】

- ・発行部数 年間10万部(見込み)
- ・配布先: 弊社展示会の来場者登録者、及び、弊社主催の各展示会会場
- ・発刊日: 毎月1日

## 『バイヤーズガイドブック』 『会場案内図』 『Gift Net®』 各種広告掲載

ギフト・ショーでは出展効果を高めるために「バイヤーズガイドブック」を発行。広告掲載をご案内しております。紙媒体と電子媒体を合わせた情報発信力のあるプロモーションと、最新の流通情報と貴社広告を合わせ、バイヤーへの訴求力を高めた媒体となっております。バイヤーズガイドブックは、ギフト・ショーを始めとした展示会をまとめて紹介いたします。他にも、会場案内図や出展社検索サイト「Gift Net®」での広告掲載も可能です。

### ◆ 広告掲載例

#### ①記事体裁広告



価格：180,000円(税別)

※1p記事の場合

#### ②会場案内図広告



価格：60,000円(税別)

#### ③オンライン広告



価格：200,000円(税別)

## ■ 出展規程 ( 手続き・料金・初めてのご出展 )

出展料基本小間

### ¥370,000 ×小間数 + オプション預り金

( ¥407,000( 税込 ) )

オプション預り金 : 1 小間 ¥80,000 / 2 小間 ¥130,000 / 3 小間以上 ¥160,000

オプション預り金

オプション預り金は、オプション器具及び電気工事費、その他に充当されます。ショー終了後、2 ヶ月以内に精算します。

※小間施工費がオプション預り金で不足した場合は、ご請求書が到着後 2 ヶ月以内にお振り込み下さい。

## ■ 基本小間 ( 出展料に含まれる設備 )

### 1 小間 = 3.0 m × 3.0 m × 2.7 m 木工システムパネル

#### ● 三面木工システムパネル

( 隣接小間との間仕切り…背面パネル、袖パネル )

※但しカド小間にはパネルがつきません。( 2 面のみ )

#### ● パラペット

#### ● 社名板

#### ● コンセント2個口×1 ※電気料金等は別

※小間内にパネルを追加する場合は、出展社の費用負担となります。

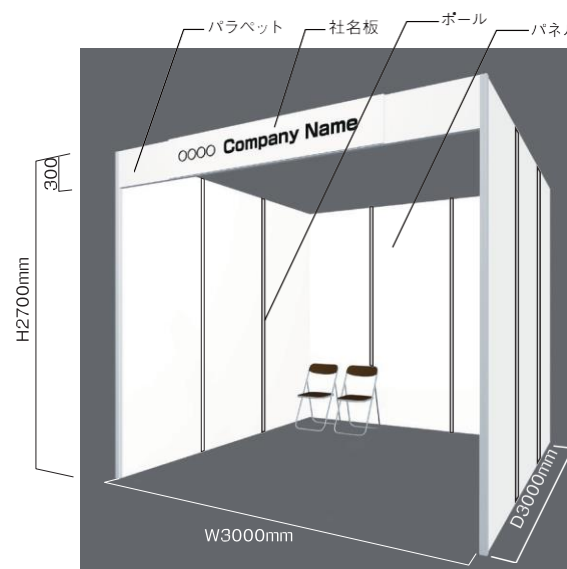
※前面パラペットに社名板は、申込書に記載の社名をゴシック体で作成します。

ロゴの指定等は、別料金となります。

※ 2 小間以上のご出展の際は通路側にポールが立ちます

(取りはずしが必要な方はご相談下さい)。また、仕切のパネルはありません。

(必要な場合は出展社の費用負担となります。)



## 初回出展の方へ

- ① 出展申込書
- ② 会社経歴書 ( 又は会社案内 )
- ③ 会社の登記簿謄本
- ④ 出展予定商品の写真 ( カタログ )
- ⑤ 申込金 15 万円 ( 出展料内金 )

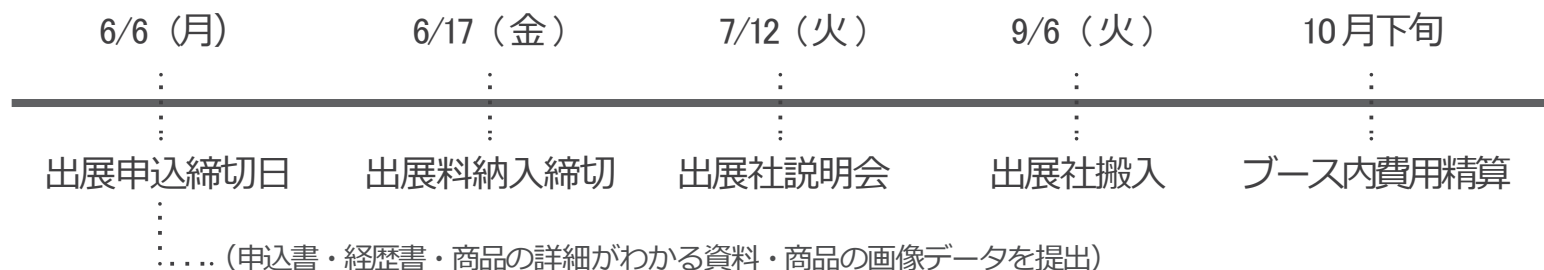
提出

ビジネスガイド社事業部  
ギフト・ショー事務局へ

インターナショナル・ギフト・ショー (東京) に初めて出展申込をされる方は、出展申込書と会社経歴書 (又は会社案内)、会社の登記簿謄本、出展予定商品のカタログ (又は写真数枚) を (株) ビジネスガイド社ギフト・ショー事務局へ提出し、申込金 15 万円を納入して下さい (初回出展の審査があります)。但し、出展申込書類に不備又は内容が異なっていた場合があったとき、その時期を問わず、出展をお断りすることがございます。初回出展の方は、申込確認、審査の後随時出展申込受理書をもってご連絡申し上げます。個人事業主の方、法人登記後 3 年未満の方は、出展推薦状 (所定の書式) のご提出が必要となります。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。出展規程 ( 手続き・料金・初めてのご出展 ) 出展料・基本小間基本小間 ( 出展料に含まれる設備 ) オプション預り金 オプション預り金は、オプション器具及び電気工事費、その他に充当されます。ショー終了後、2 ヶ月以内に精算します。※小間施工費がオプション預り金で不足した場合は、ご請求書が到着後 2 ヶ月以内にお振り込み下さい。

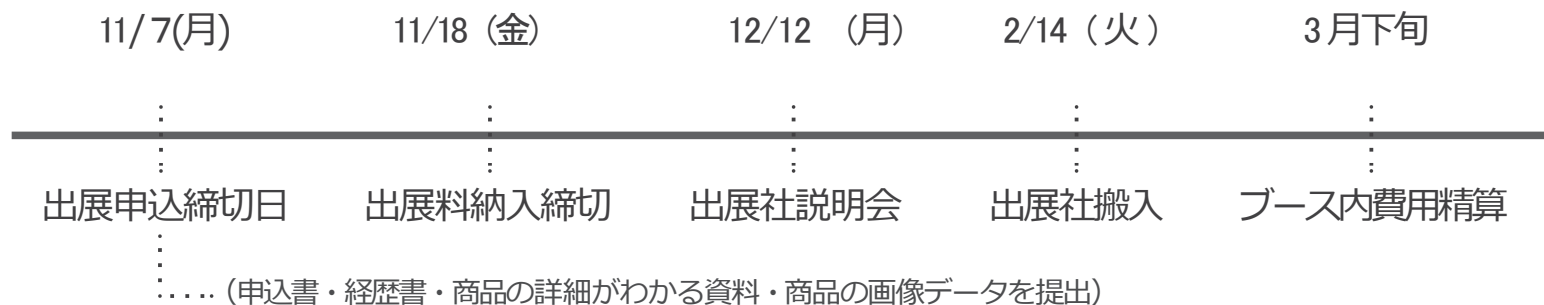
## 第 94 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2022

■ 開催までのスケジュール (【2022 年秋】9月7日(水)～9日(金)) 場所：東京ビッグサイト東展示棟1～8ホール



## 第 95 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023

■ 開催までのスケジュール (【2023 年春】2月15日(水)～17日(金)) 場所：東京ビッグサイト東展示棟1～8ホール  
西展示棟1～4ホール



## ■ 注意事項

- ◆ 出展に際しては、商品等の事前審査がございます。
  - ◆ バイヤーズガイドブックには、申込記載内容を掲載いたします。
- ※出展規程は、東京インターナショナル・ギフト・ショー各開催要綱に準じます。





年 月 日

(株)ビジネスガイド社 事業部 行 会期：2023年2月15日(水)～17日(金)

■ 小間数  小間

■ 出展フェア  
ご希望のフェアの□に  
チェックを入れてください  
IE  US

■ 出展商品ジャンル  
ギフト・ショー開催要項、  
12～13を参照してください。

①  ②  ③  ④  ⑤

■ 出展申込締切 2022年 11月7日(月) ※但し予定小間になり次第締切

開催要綱記載の各条項・出展規程を了承し、出展予定商品のカタログと申込金¥150,000を添え(又は銀行振込)、第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023 第13回LIFE×DESIGN(上記の小間の出展を申込みます。  
注) 月 日に出展料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通 296917 に振込みます  
注)出展社説明会/小間割り抽選会は出展料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。  
注)申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

■ 有料オプションプラン希望 アンケート

セミナー講演枠 ご希望のサービスにチェック  
□を入れてください。  
後日詳細ご案内いたします。

有料広告各種の案内

※セミナー講演枠は、2小間以上のお申込で1枠無料提供

会社名	フリガナ	印
※出展名 <small>ガイドブック/会場図/社名板/ 招待状は出展名が掲載されます。</small>	フリガナ ※和文 ※英文	
代表者	(役職) (氏名) / フリガナ:	
※所在地	フリガナ 〒□□□-□□□□	
※TEL	FAX	
e-mail (代表)	ホームページ	
※主な出展内容	和文	
	英文	

精算金返金の為の貴社銀行口座(「口座名義」は必ずカタカナでご記入下さい。)

\_\_\_\_\_ 銀行 \_\_\_\_\_ 支店

口座名義(カナ)  
当座・普通 No. \_\_\_\_\_  
(該当科目に○印)

下記は実務担当者(事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい)

担当者名	
e-mail(担当)	
部 課 名	
住 所 〒	
T E L	F A X

[申込先・問い合わせ先]

(株)ビジネスガイド社 事業部  担当：山口

インターナショナル・ギフト・ショー事務局  
〒111-0034  
東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル  
TEL 03-3843-9851 FAX 03-3843-9850  
E-mail yamaguchi@businessguide-sha.co.jp

☆上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。加えて、会社名、ホームページはGift Net・アプリの原稿になります。

## 出展審査について

- ①出展予定商品のカタログまたは仕様書
- ②ブースプラン (ブース及び出展におけるコンセプト等の申告)



ビジネスガイド社事業部 ギフト・ショー事務局へ

本フェアにおきましては、企画コンセプト並びに会場クオリティのため、全出展社様より ①出展予定商品のカタログまたは仕様書 ②ブースプラン (ブース及び出展におけるコンセプト等の申告) のご提出をお願いしております。 ブースプランにつきましては、出展受理の後、事務局よりメールにて送付いたします。上記書類を元に、主催者が小間位置を決定いたします。予めご了承くださいませ。

※その他、出展既定につきましては、『第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023』の出展規程に準ずるものとします。