

2020年8月19日
凸版印刷株式会社

凸版印刷、多様な学習体験を統合した新 ICT 学習サービス「navima」を開発
子ども一人ひとりが自分に合った学びを見つけ、自分のペースで学びを進める、
子どもが「主役」の学びを実現するデジタル教材プラットフォームで個別最適化学習を支援

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、多様な学習体験を統合した小中学校向けの新たな ICT 学習サービス「navima(ナビマ)」を、2021年4月より提供を開始します。教科は、算数/数学・国語(読解・漢字)・理科・社会に加え、英語の追加も予定し、主要5教科に対応いたします。



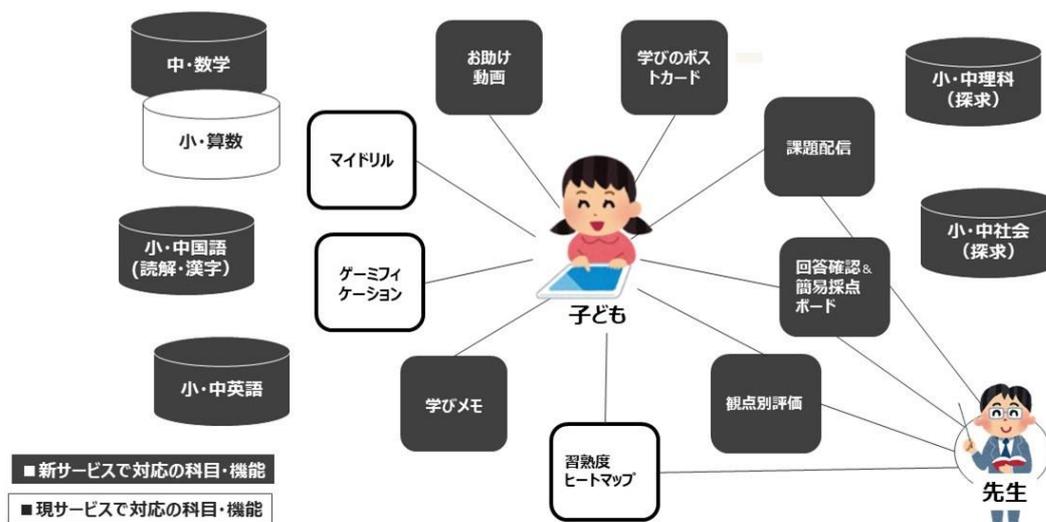
「navima」を使用している様子のイメージ

© Toppan Printing Co., Ltd.

「navima」は、現在提供中の ICT 学習サービス「やる Key」(※1)のアダプティブドリルをベースに、機能や対応教科を大幅に拡張した新しい ICT 学習サービスです。

一例として「算数・数学」では従来から高い評価を頂いている「アダプティブドリル」に加え、ドリル回答中に利用できる解説動画やチャットボットなど「お助け機能」を拡充することにより、「問題を解く」という学習体験だけでは支援しきれなかった、学習に苦手意識を持っている子どもを手厚くサポートすることが可能になりました。「navima」はドリルの高機能化だけでは実現できない、子どもが自分のペースで学ぶ、子どもが「主役」の学習体験を提供します。

「子どもを学びの中心に」
「navima」は小中、5教科でドリルを超えた学習体験を提供します



「navima」のサービスイメージ

© Toppan Printing Co., Ltd.

■ 開発の背景

近年、学力の二極化が進む中、低学力層の学力向上は最重要課題の一つになっています。また、コロナウイルス感染症拡大に伴い、文部科学省が提唱する全国小中学校の ICT 環境整備や個別最適化された創造性を育む教育を実現する「GIGA スクール構想」(※2)を早期実現することが求められています。

凸版印刷は、2015 年より ICT を活用した学習応援システム「やる Key」の提供を通じ、子どもの学力向上を支援してきました。「やる Key」の問題のレコメンデーション機能は最高水準にあり、導入されている小学校や自治体から高い評価を頂いています。一方で、学力の高い子どもと比較して、学習に対して苦手意識のある子どもにおける成果が十分ではないという課題がありました。

これらの課題に対し、当社は 2019 年度『経済産業省「未来の教室」実証事業』(※3)に参画し、「navima」のプロトタイプを導入。特に算数が苦手な子どもの習熟度が飛躍的に向上したことから今般の「navima」の開発・本格提供に至りました。

■ 「navima」の特長

・問題を間違えた際や分からなかった際に使用できる「お助け機能」

従来のレコメンデーション機能(間違え方に応じて最適な問題を推奨する機能)に加え、わからない問題を解説する動画やチャットボットなどの「お助け機能」を追加します。これにより子どもは、出題される問題を解き続けていくという受動的な体験だけでなく、自分で選び、自分のペースで学習する体験が出来るようになります。「お助け機能」は授業の個別最適化を実践したい先生にとって、また学びに苦手意識を持っている子どもにとって有効であることが実証事業の中で明らかになっています。

(注)チャットボットの提供は 2022 年度となります。

・教科の特性に合わせた新たな機能の追加

「理科・社会」では、子どもたちがデジタルのカードに自由記述しクラス全体で共有できる機能と、その内容を先生が簡易に採点し観点別に集計できる機能を、教科書に準拠した「探求学習」のコンテンツや指導案とともに提供します。また、「国語」に関しては読解力の醸成を目的とした新しいドリルサービスや、漢字学習と同時に語彙も習得できるドリルサービスを提供します。

・リアルタイムで子どもの進捗状況を把握できる「管理機能」の充実化

「やる Key」で高く評価されている「ヒートマップ機能」(クラスの習熟度が一覧で把握できる機能)に加え、新たに授業中の子どもがどこで躓いているのリアルタイムで把握できる機能を搭載。先生によるクラス全体の学習状況の確認が一段と容易になりました。

■ 価格

オープン価格

■ 今後の目標

凸版印刷は「navima」を 2021年以降、利用者ごとのオリジナルコンテンツに対応させることを可能とし、大型自治体や私学・塾業界への展開を推進します。また、多言語対応が容易であることを活かし、外国籍の児童を対象とした母国語での学習環境提供やパイロットプロジェクトが進行しているインドを中心に、海外展開も進めます。

当社は「navima」をはじめとした、さまざまな ICT を活用した教育・学習支援サービスなどの開発・提供を進め、関連受注も含めて 2024 年度に約80億円の売上を目指します。

■ 凸版印刷の教育事業について

凸版印刷は「健康・ライフサイエンス」「教育・文化交流」「都市空間・モビリティ」「エネルギー・食料資源」の4分野を成長領域と位置づけ、社会的価値創造企業を目指し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化しています。その一環として、凸版印刷のグループ企業である東京書籍、学校図書、未就学向けコンテンツ等を手掛けるフレーベル館と連携し、ICTを活用した教育事業開発を推進しています。

凸版印刷は、当事業を通じ「教育を通じて全ての人に人生のチャンスを提供する」ことを目指してまいります。

※1 アダプティブ型デジタル教材「やる Key」

凸版印刷が 2015 年より提供している小学生向け学習応援システム。子どもがタブレット端末を活用して学校の単元に沿った学習を行いながら、先生が子どもの学習状況データをすぐに把握できることで、効果的な学力の向上につなげるデジタル教材です。学校の授業のなかで活用できるよう設計しており、全国の小学校 100 校以上で採用・活用されています。

なお、「やる Key」は「navima」の提供開始に伴い 2021 年 3 月で新規提供を終了します。

※2 GIGA スクール構想

文部科学省が推進する、子供たちの個性に合わせた教育の実現に向け、全国の学校で義務教育を受ける児童生徒に 1 人 1 台の学習者用 PC やクラウド活用を前提とした高速ネットワーク環境など整備する 5 年間の計画。

※3 『経済産業省「未来の教室」実証事業』

経済産業省は、EdTech・個別最適化・文理融合(STEAM)・社会課題解決をキーワードに、効率的な知識習得と創造的な課題発見・解決能力育成を両立する新たな学習プログラムの開発・実証を進めています。

凸版印刷は静岡県袋井市の小学校で、2018 年度・2019 年度の実証に二年連続で採択されました。2019 年度の実証では通常の基礎学習に費やす時間を最大 75%に圧縮し、特に低学力層における習熟度の大幅な向上が確認でき、新しい学習サービスの有効性が実証されています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上