

2019年9月24日
凸版印刷株式会社

凸版印刷と Amcor、偽造防止 NFC タグで協業

Amcor Capsules のカプセル(キャップシール)と凸版印刷の NFC タグを一体化、
ワインや蒸留酒向けの高セキュリティな偽造防止ソリューションを提供

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:鷹秀晴、以下 凸版印刷)と世界大手の軟包材メーカー Amcor 社の子会社であるカプセル製造世界大手の Amcor Capsules (本社:フランス・デファンス、General Manager:Nicolas Freynet、以下 アムコアカプセルズ)は、ワインや蒸留酒向け偽造防止ソリューションの提供における協業に合意しました。

※カプセル・・・ワインなどのボトル上部を覆う金属またはプラスチック製のキャップシール

両社は、凸版印刷が提供する NFC タグによる高いセキュリティ技術開発力と、アムコアカプセルズが提供するワインや蒸留酒向けカプセルの高い製造・供給能力を融合し、開封検知機能付き NFC タグ搭載カプセル「InTact(インタクト)」を開発。2016年冬からフランスのワイナリーにて実証実験を実施しています。このたび、本協業における強固なサプライチェーンの構築により、「InTact」の本格提供を開始。ワインや蒸留酒業界で深刻化している偽造被害を防止する高セキュリティな偽造防止ソリューションの提供を推進していきます。



開封検知機能付き NFC タグ搭載カプセル「InTact」のイメージ(左)と、スマホでの真贋判定イメージ(右)

© Amcor Capsules / Toppan Printing Co., Ltd.

■ 協業の背景

近年、模倣品や海賊版の流通は世界的に拡大しており、その内容も多様化しています。洋酒市場においては、近年はインターネットでの流通も多く、高級酒を中心に中身を入れ替えるなどの偽造品も出回っており、店舗や消費者が容易に真贋判定できる仕組みが求められていました。

凸版印刷は 2002 年より業界に先駆けて RFID 事業に参入。真贋判定向けや物流向けなど高機能 IC タグ製品を中心に数多くの採用実績があります。アムコア社は世界 40 か国以上で事業を展開する世界大手の軟包材メーカーで、蒸留酒をはじめとした酒類向けカプセル事業で業界のリーディングカンパニーです。

今回、凸版印刷の IC タグ設計力・安定供給力と、アムコアカプセルズのカプセル製造力・販売力を融合。偽造品・模倣品の抑止はもちろん、消費者向けの情報提供ツールとして活用できる、まったく新しい NFC タグ一体型カプセルを提供していきます。

■ 開封検知機能付き NFC タグ搭載カプセル「InTact」の概要と特長

本協業により提供する製品「InTact」は、凸版印刷が開発した開封検知機能付きの NFC タグと、アムコアカプセルズのカプセルを一体化したワインや蒸留酒向け偽造防止ソリューションです。

・独自構造カプセルにより NFC 一体型カプセルを実現

高級感のある飲料向けカプセルは金属製のものが多く、電波を利用して通信する IC タグは金属による干渉を受けやすいため、これまで一体化することができませんでした。本ソリューションでは、金属フィルムと非金属フィルムとを組み合わせたアムコアカプセルズの独自構造カプセルを用いることにより、IC タグの通信を阻害しない NFC タグ一体型カプセルを実現します。

・高機能 IC チップと独自のアンテナ構造により、不正開栓の検知や消費者向け情報提供が可能

本ソリューションに用いられる NFC タグは、当社が独自に設計した、通信用回路とは別に断線を検知する回路を持ったアンテナ構造を採用しているため、カプセルを破いたり天面に穴を開けたりしただけでも開栓を検知し、その履歴を IC チップ内に記録します。通常、IC タグはアンテナ回路が断線すると破損して通信ができなくなりますが、検知回路が断線した後も IC タグとして機能する IC チップを採用。そのため、流通過程での不正検知はもちろん、消費者が開栓した後も、NFC 対応スマートフォンで NFC タグを読み取ることで、キャンペーンなど消費者向け情報の提供が可能になります。

■ 今後の目標

凸版印刷とアムコアカプセルズは本ソリューションにおける機能拡充などを共同で推進していきます。

凸版印刷は、今後も開封検知機能付き NFC タグをはじめとした偽造防止ソリューションを酒類業界に限らず、医療・医薬品や化粧品など高級品のパッケージ向けに拡販していきます。

なお、アムコアカプセルズとの協業により提供する製品「InTact」は、2019 年 9 月 30 日(月)から 10 月 2 日(水)までモナコで開催される「LUXE PACK」(会場:GRIMALDI FORUM)の TOPPAN ブースにて展示します。

■ アムコア社、ならびにアムコアカプセルズについて

・アムコア社

アムコアは、食品、飲料、医療・医薬品、ホームケア・パーソナルケア製品などのパッケージの開発および製造を手がける業界最大手です。幅広い製品ラインアップにわたるパッケージや容器、関連サービスの提供を通じ、世界中の主要企業の製品やユーザーの安心・安全と、ブランド価値の差別化、バリューチェーンの向上に貢献しています。同社は、より軽量でリサイクル・リユースが可能なパッケージの開発に注力しており、リサイクル材料の構成比率の向上を図っています。年商 130 億米ドル、約 5 万人の従業員が 40 カ国以上、約 250 拠点で勤務しています。

・アムコアカプセルズ

アムコアカプセルズは、ワインやスパークリングワイン、蒸留酒向けのカプセルとクロージャーの設計・製造に特化したマーケットリーダーです。フランスやカナダ、米国、チリに工場を有しています。

<http://www.amcor.com>

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上