



PRESS RELEASE

2023年2月2日

アディダス ジャパン株式会社

アディダスより誕生したデイリーユース向けの新レーベル

“スポーツ生まれ、ふだん使い。”をコンセプトに

新レーベル「アディダス スポーツウェア」が本格ローンチ

心地よさとスポーティースタイルを融合したデイリーウェアがラインナップ



https://shop.adidas.jp/item/?collection=tiro_avryn

アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト）は、「**スポーツ生まれ、ふだん使い。**」をコンセプトとした新レーベル「アディダス スポーツウェア」を **2023年2月9日（木）**より本格ローンチいたします。2022年春夏シーズンにカプセルコレクションとして先立って発表された本レーベルは、アディダス パフォーマンスとアディダス オリジナルスの間に位置し、スポーツブランドであるアディダスの新たな時代を象徴する新カテゴリーです。最新のパフォーマンステクノロジーを採用しながらも、スタイル、心地よさ、着回しやすさを前面に押し出したデイリーユースのアパレルアイテムが登場します。

新世代の変わりゆくニーズとトレンドに対応するために誕生した本カテゴリーは、様々な日常シーンで心地よく気楽に着用できるアパレルやフットウェアの需要の変化を表すデータを元に開発されました。日常のスタイルは様々であるにせよ、Z世代の70%*以上がカジュアルな心地よさを最優先しており、快適なアイテムを着用しているときほど自信が感じられると考えているということがわかりました。このインサイトから着想を得て新たなデザインを施した今回のラインナップでは、心地よさを重視する新世代の好みの本質を捉えると同時に、トラックトップやトラックパンツを使用するコーディネートなどファッションのカジュアル化へ向かうトレンドを捉えています。

アイコンックなトラックスーツ「ティロ（TIRO）」を中心とした本コレクションは、**2023年2月2日（木）**より adiClub 会員限定の先行販売、**2月9日（木）**よりアディダス アプリ、オンラインショップ、直営店、一部アディダスお取り扱い店舗にて一般発売を開始します。



PRESS RELEASE

また本キャンペーンでは、アディダスファミリーに新たに加わった女優の**ジェナ・オルテガ**（Jenna Ortega）や、プロバスケットボール選手**トレイ・ヤング**（Trae Young）などを起用。多面的なパーソナリティを表現する中で見出したそれぞれの心地よさを提示し、新世代とのつながりを築いています。

* = 米国、英国、ドイツ、フランス、中国、日本、韓国で実施した「adidas Occasion Based Segmentation Consumer Survey」の結果

心地よさにスポーティースタイルを融合した全 44 アイテムがラインナップ

本格ローンチとなる 2023 年春夏シーズンで目を引くのは、シンプルなカットラインや、カラーブロックのデザイン、ムダを削ぎ落としたディテールです。サッカースタイルから着想を得たトラックスーツの「**ティロ (TIRO)**」や、カジュアルスニーカー「**エヴリン (AVRYN)**」を中心に、「**スポーツ生まれ、ふだん使い。**」というビジョンを体現するミニマルなスタイルを表現。他にもシルクのような肌触りのエクスプレスドレスや、オーバーサイズのエクスプレスコーチジャケットなども展開します。



コメント

アディダス スポーツウェア&トレーニング部門 ゼネラルマネージャー エイミー・アラナ

『消費者行動は直近の数年間で著しい変化を示しており、特に新世代の間で一定のトレンドと需要が加速していることは明らかです。新世代のニーズも満たせるようにブランドを適応させるべく「アディダス スポーツウェア」が生まれたのです。様々なカテゴリーに商品ラインナップを広げ、スポーツウェアを取り込むライフスタイルブランドは数多く存在しますが、「アディダス スポーツウェア」には明白な違いがあります。どのアイテムにも、アディダスがこれまでに確立したテクノロジーの真髄とスタイリッシュなディテールを兼ね備え、妥協のない心地よさを追求し、シーンを選ばないデザインにしています。今後さらなる展開が続きますが、まずは長らく準備してきた新しいカテゴリーをようやく発表することができてうれしく思います。』

主力商品ラインナップ -ウィメンズ-

**ティロスーツアップ アドバンスドトラックトップ** (品番 : IB2305)

自店販売価格 : ¥15,400 (税込)

カラー/ブラック

**ティロスーツアップ アドバンスドトラックパンツ** (品番 : IB2306)

自店販売価格 : ¥14,300 (税込)

カラー/ブラック

**AVRYN U** (品番 : ID9422)

自店販売価格 : ¥19,800 (税込)

カラー/グレーワン、シルバーメタリック、コアホワイト



サッカーにルーツを持つ**トラックスーツ**を、デイリーウェアとして再解釈。「**TIRO**」のトラックトップは、ゆったりしたシルエットにシグネチャーのスリーストライプスをあしらった、着用しやすいクラシックスタイル。トラックパンツにはウエストにダブルレイヤーを施しており、クロップドタンクトップとのコーディネートはクリーンでモダンなルックスに。トラックスーツのセットアップから、トラックトップとジーンズを合わせた週末のエフォートレスなコーディネートまで、クッション性に優れた AVRYN と共に幅広く着回せるアイテムです。

主力商品ラインナップ -メンズ-



ティロスーツアップトラックトップ (品番 : IB8389)

自店販売価格 : ¥12,100 (税込)

カラー/カーボン



ティロスーツアップライフスタイルトラックパンツ (品番 : IB8383)

自店販売価格 : ¥11,000 (税込)

カラー/カーボン



AVRYN (品番 : HP5969)

自店販売価格 : ¥19,800 (税込)

カラー/コアブラック、コアブラック、ソーラーレッド



スポーティーながらモダンなトラックスーツ「TIRO」は、ロッカールームからお気に入りスポットでのランチ、家のソファでくつろぐ時間まで、ずっと着ていられる軽くてソフトな生地を使用。トラックスーツとしてセットアップの着こなしはもちろん、トラックジャケットとダークデニムも合わせるなど、着回しやすいオールラウンダー。足首に向かって細くなったテーパードタイプのトラックパンツが、足元のスポーティーな AVRYN を際立たせるスタイリッシュなコーディネートです。



PRESS RELEASE

取扱店舗情報

アディダス ブランドセンター、アディダス ブランドコアストア：全店

アディダス オンラインショップ：https://shop.adidas.jp/item/?collection=tiro_avryn

一部アディダスお取り扱い店舗

※一部店舗によって取扱商品が異なります

©2023 adidas Japan K.K. adidas, the Performance Logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

アディダス オンラインショップ：<https://shop.adidas.jp/>