



PRESS RELEASE

2022年11月17日
アディダス ジャパン株式会社

【中村 俊輔、川口 能活、Dragon Ash や YONCE (Suchmos)などが共演】

“Impossible Is Nothing”をメッセージに、日本のサッカーファミリーが、もう一度ひとつに。

**FIFA ワールドカップ カタール 2022™に向けたアディダスのブランドフィルム
「ジャパン フットボール ファミリー リユニオン」公開**



<https://shop.adidas.jp/football/worldcup/>

YouTube: <https://youtu.be/Y3iMk4EtzLM>

アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト）は、グローバルブランドキャンペーン「Impossible Is Nothing」（「不可能」なんて、あり得ない。）の一環として、FIFA ワールドカップ カタール 2022™の開催に合わせた新ブランドフィルム「Japan Football Family Reunion（ジャパン フットボールファミリー リユニオン）」を11月17日（木）より公開いたします。

4年に1度、世界中のスタープレイヤーたちが集結する大舞台、ワールドカップ。ファンにとっては、国境や性別、年齢、言語といった境界を超え、サッカーというスポーツを通じて心をひとつにする特別な場所でもあります。そのワールドカップの開催を祝して、アディダスは「ファミリー リユニオン（家族の再会）」をテーマとした2本のフィルムを公開します。サッカーという共通項を持った人々が一堂に会し、世界最大級のスポーツの祭典を前に、サッカーの楽しさや歓喜、興奮を共有しひとつになる様子を表現。どちらのフィルムも、すべてがサッカー一色に染まるワールドカップの舞台こそ、ひとつひとつの違いを超えてひとつになり、不可能が可能になる場所であるという、アディダスの想いが込められています。

■ アディダス グローバルブランドフィルム「ザ・ファミリー リユニオン」について

11月14日に公開された新たなグローバルブランドフィルム「The Family Reunion (ザ・ファミリー リユニオン)」には、リオネル・メッシ、カリム・ベンゼマ、アクラフ・ハキミ、ソン・フンミン、ジュード・ベリンガム、ペドロ・“ペドリ”・ゴンザレス・ロペス、セルジュ・ニャプリといった各国を代表する選手たちが登場します。普段は世界各地に拠点を置く彼らが、それぞれの「帰郷」準備を着々と進め、そして再会の地となるカタールへと向かう様子がユーモラスに描かれています。またシーン各所には現在活躍中のアスリートだけでなく、これまでのサッカー界の歴史を築いてきたアディダスのレジェンド達も出演します。映像には過去のワールドカップに関する様々な出来事が散りばめられており、見るたびに新たな発見があるという隠れた仕掛けにもご注目ください。そして大のサッカーファンとして知られるミュージシャンのストームジーが出演およびナレーションとして参加し、世界がひとつになるワールドカップという特別な舞台と、サッカーカルチャーへの愛と敬意を表現しています。



■ アディダス 新ブランドフィルム「ジャパン フットボール ファミリー リユニオン」について

そして本日より公開する「Japan Football Family Reunion (ジャパン フットボール ファミリー リユニオン)」では、中村 俊輔や川口 能活、榎野 智章といった、ワールドカップの舞台でサッカー日本代表の歴史を築き上げたアスリートたちが、2002年・2010年のワールドカップに向けたテレビ局テーマソングを担ったロックバンド Dragon Ash、2018年のワールドカップに向けたアディダスのブランドフィルムに参加したミュージシャン YONCE (Suchmos) など、カルチャーの側面からワールドカップを彩ってきたミュージシャンとの驚きの「再会」を果たします。また、なでしこジャパンで活躍する岩渕 真奈、長谷川 唯、長野 風花や、アディダス ブランドアンバサダーを務める渡辺 直美、そしてワールドカップに挑む SAMURAI BLUE のメンバーなども登場。過去、現在、未来の日本サッカーに関わる多彩な顔触れが、同じユニフォームの下でフットボールファミリーとしてひとつになり、ワールドカップへ挑む選手たちへ全力でエールを送る姿が描かれています。また「The Family Reunion」と同様に、こちらのフィルムにも歴代のワールドカップや、不可能を可能にしてきたサッカー日本代表の活躍・歴史を思い出させるディテールが随所に詰め込まれています。



アディダスは、サッカーを日常的に楽しむ若い世代が増え、日本においてサッカーがより広く、深くカルチャーとして浸透していくことを目指し、本ブランドフィルム公開を皮切りに、ワールドカップに向けた様々なキャンペーンや取り組みを実施していきます。



中村 俊輔 コメント :

このような撮影は久々でしたので、少し不安でしたが無事に終わることができてホッとしています。Dragon Ash のみなさん、YONCE さんと共演させて頂き、大変光栄でした。また能活さんとも久々の再会でした。ワールドカップの時に実際に使っていたスパイクやユニフォームを能活さんと一緒に見ていると当時を思い出し、感慨深いものがありました。

ワールドカップは、世界のトッププレイヤーが集い、世界が熱狂する大会です。今回は1人のサッカーファンとして、純粋に大会を楽しみたいと思います。

中村 俊輔 プロフィール :

1978年6月24日、神奈川県横浜市生まれ。桐光学園高校卒業後、横浜マリノスに加入。その後、イタリア・レジーナ、スコットランド・セルティック、スペイン・エスパニョール、横浜F・マリノス、磐田、横浜FCにてプレーし、2度のJリーグ MVP や日本人初となるスコットランドリーグ MVP 獲得など数々のタイトルを獲得。2022年引退を発表。日本代表としても、2006年・2010年と2度のワールドカップ出場を含め、98試合に出場し24得点を記録。「背番号10」と、その左足で、世界中のサポーターを魅了し続けた。

川口 能活 プロフィール :

1975年8月15日、静岡県富士市生まれ。清水商業高校卒業後、横浜マリノスに加入。その後、イングランド・ポーツマス、デンマーク・ノアシャラン、磐田、岐阜、相模原にてプレー。2018年引退。日本代表としても、1998年・2002年・2006年・2010年と4度のワールドカップ選出や、2001年FIFAコンデフェレーションズカップ・ベストイレブンに輝くなど、歴代日本代表ゴールキーパーとして最多となる116試合に出場。日本を代表する伝説的ゴールキーパーとして活躍。現在はU-19日本代表 GK コーチを務める。



Dragon Ash / BOTS コメント :

とても楽しい雰囲気での撮影でした。小学生の頃に彫刻でトレフォイルロゴを彫った作品を作ったことを思い出しました。そんな子供の頃から大好きだったアディダスのブランドフィルムに携わる事が出来て光栄に思っています。撮影の合間には、川口能活さんと中村俊輔さんから、当時の日本代表のお話や、お使いになっていたスパイクに関する事など聞けて嬉しかったです。また自身も草サッカーをやるのですが、川口さんと同じモデルを履いていました(笑)。

ワールドカップでは、大会に向けて刷新されたアディダスのスパイクを、どのモデルをどの選手が履いて活躍するのが楽しみです。そして日本代表にもとても期待しています！結果は高ければ高いほど言うこと無しなのですが、ワールドカップのピッチで頑張っている姿を見せてくれるだけで、ひとりのサッカーファンとしては満足です！

Dragon Ash プロフィール :

1997年デビュー。あらゆるジャンルを驚異的なスピードで横断し、これからも Dragon Ash としか表現しようのない音を鳴らし続ける。常にオルタナティブな道を自ら選びながらも、圧倒的なファンの支持を得続ける日本の音楽シーンを代表するモンスターバンド。

「Fantasista」が2002 FIFA ワールドカップの NTV 系列テーマソングとして、また「AMBITIOUS」が2010 FIFA ワールドカップを全試合放送した「スカパー！」の2010テーマソングとして使用され、多くのサッカーファンからも支持を得た。



YONCE (Suchmos) プロフィール :

2019年、デビューからわずか4年で地元・横浜スタジアムでの3万人動員のワンマンを実現し、2021年に活動休止を発表した6人組ロックバンド Suchmos のボーカリスト。2013年に Suchmos を結成以降、これまで3枚のアルバム、1枚のミニアルバム、4枚のEP&シングルをリリース。伸びやかで繊細かつ艶のある声や、時に激しく力強くシャウトするロックンロールな二面性のある声の特徴。2018年には、FIFA ワールドカップ ロシア 2018 の開幕を記念したアディダスのブランドムービー「CREATIVITY IS THE ANSWER」に参加。

■一夜限りの祭典「adidas football fes.」を11月27日(日)に開催



あらゆるファンがFIFAワールドカップを通して繋がり日本中でひとつになるため、「スポーツ」「音楽」「ファッション」など、多様なカルチャーを通してサッカーを楽しむための祭典「adidas football fes.」を、11月27日(日)に開催いたします。

アディダスブランドアンバサダーを務める渡辺直美を『キャプテン』に招き、サッカー留学の経験もあるJOYや、Z世代を中心に人気を博す有名TikTokクリエイター、豪華アーティストも来場。「ファッションパフォーマンス」や「音楽ライブ」、「ダンスパフォーマンス」と、グループステージ「日本代表対コスタリカ代表」のパブリックビューイングを融合した、一夜限りのスペシャルイベントです。今回、期間中に応募いただいたadiClub会員の中から抽選で当選されたお客様を本イベントにご招待いたします。また本イベントの様子は、同日17:00より「ABEMA(アベマ)」にて生中継することが決定しています。

【adidas football fes.概要】

- ・日時： 11月27日(日) 17:00 開始
- ・会場： 表参道ヒルズ スペース オー
- ・出演者： 渡辺直美、JOY、FAKY、MANON、CyberAgent Legit、安齊星来、おじゃす、とうあ、若林萌々、黒木ひかり、もにゅそで、ローカルカンピオーネ、など
- ・参加方法： 期間中に応募いただいたadiClub会員の中から抽選で「adidas football fes.」にご招待。詳細は特設サイトをご覧ください。
- ・応募期間： ~11月20日(日) まで
- ・特設サイト： <https://adidasfootballfes.jp/>

■「アディダス サッカー日本代表 AR フィルター #日本を歓喜で染めろ」について

アディダス公式 Instagram アカウントから、サッカー日本代表ユニフォームを着て応援したり、公式試合球「アル・リフラ」を蹴るエフェクトを楽しめる AR フィルターが登場します。どこにいても、ワールドカップ気分を盛り上げます。

- ・提供開始日：2022年11月21日(月) 予定
- ・使用方法：アディダス公式 Instagram アカウント (@adidastokyo) の AR フィルタータブより動画にアクセスいただくと、無料でお楽しみいただけます。

■「アディダスプレミアムパブリックビューイング」を東京、大阪、札幌、仙台、福岡の全国5都市にて開催

11月27日(日) FIFA ワールドカップ カタール 2022 グループステージ「日本代表 対 コスタリカ代表」のパブリックビューイングを東京、大阪、札幌、仙台、福岡の全国5都市にて開催いたします。サッカー日本代表にとって第2戦目となる大事な試合をスペシャルゲストによる生解説と一緒に観戦・応援できるイベントにご招待いたします。

【アディダスプレミアムパブリックビューイング概要】



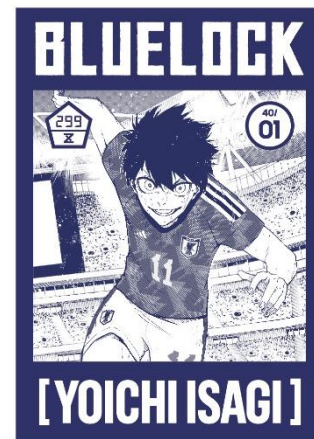
・日時：11月27日(日) 19:00 キックオフ
(※受付開始時間は会場によって異なります。)

・会場：

- <東京> ゴッチバッタ 渋谷道玄坂店
- <大阪> 世界のワイン博物館 グランフロント大阪店
- <札幌> Stampede's Cafe & Dining Bar
- <仙台> retro Back Page
- <福岡> Orca Dinig & Bar

- ・参加方法：期間中にサッカーショップ KAMO にてサッカー日本代表 2022 ユニフォームを購入した方の中から抽選で合計 380 名様をご招待。詳細は KAMO 公式サイト・SNS をご覧ください。
- ・応募期間：～11月20日(日) まで
※当選者枠が上限に達した場合、終了となります。

■対象製品を購入して『ブルーロック』オリジナルカードステッカーがもらえるキャンペーンが実施中



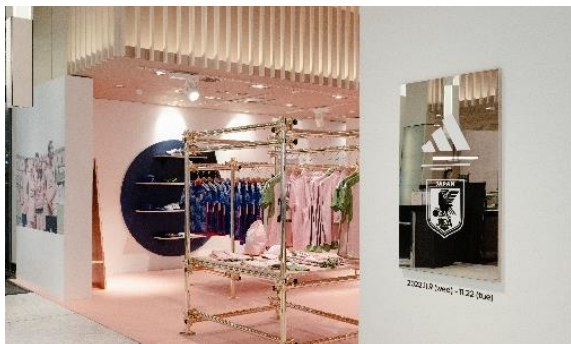
FIFA ワールドカップ 2022 へ向け、アディダスが人気サッカー漫画/アニメ『ブルーロック』と再びタッグを組んだキャンペーンが11月1日(火)よりスタートしています。全国約700店舗のアディダスお取り扱い店舗および直営店舗にてアディダス『ブルーロック』人気キャラクターが勢ぞろいしたトレーディングカード型オリジナルカードステッカー(5枚一組)がもらえるキャンペーンとなっています。(※5枚を選ぶことはできません。)

通常のキャラクターカードステッカーに加えて、キャラクターがサッカー日本代表 2022 ユニフォームを着用したキービジュアル用書き下ろしイラストをフィーチャーしたカードステッカーも登場し、その種類は全40種。また、お取り扱い店舗によっては、その店舗でしか手に入らない特別カラーの「限定カードステッカー」も用意されており、『ブルーロック』ファンならばつつい集めたくならないこと間違いなしのキャンペーンです。

【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン期間：2022年11月1日(火) 10:00～12月18日(予定) *カードステッカーが各店舗毎になくなり次第終了。
- ・対象店舗：アディダス直営店・オンラインストアおよびアディダス取り扱い店舗(合計約700店舗)
- ・特設サイト：<https://shop.adidas.jp/2022bluelock/>

■ アディダス ポップアップストア も開催



伊勢丹新宿店 メンズ館 1 階 ザ・ステージでは、FIFA ワールドカップカタール 2022 にフォーカスしたアディダス ポップアップストアを開催中です。

NIGO®氏の協力を得て実現したサッカー日本代表スペシャルコレクションや限定商品などの展示・販売を行うほか、サッカー日本代表ユニフォームをはじめとした各国のユニフォーム、ワールドカップ史上初となる秋冬開催にぴったりな応援グッズなど、幅広いアイテムが一堂に集結します。

開催期間：2022 年 11 月 9 日（水）～11 月 22 日（火）

開催場所：伊勢丹新宿店 メンズ館 1 階 ザ・ステージ（東京都新宿区新宿 3 丁目 14-1）

営業時間：午前 10 時～午後 8 時

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

またスニーカーセレクトショップ BILLY'S 原宿店でもサッカー日本代表ユニフォームをはじめとした JFA アイテムを揃えたアディダスポップアップストアを開催します。本ポップアップでは、アディダスとフットボールカルチャーマガジン「SHUKYU」とのコラボレーションによる、フットボールインスパイア限定プロダクトも販売いたします。

開催期間：11 月 19 日（土）～12 月 1 日（木）まで展開

開催場所：BILLY'S 原宿店（東京都渋谷区神宮前 4 丁目 28-20）

■ アディダス「サッカー日本代表 2022 ユニフォーム」主要商品ラインナップ



- サッカー日本代表 2022 ホーム
オーセンティック ユニフォーム
¥ 17,600（税込）
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HF1851
カラー / ジャパンプルー



- サッカー日本代表 2022 ホーム
オーセンティック ユニフォーム 長袖
¥ 18,700（税込）
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HC6301
カラー / ジャパンプルー



- サッカー日本代表 2022 ホーム
レプリカ ユニフォーム
¥ 11,000（税込）
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HF1845
カラー / ジャパンプルー



- サッカー日本代表 2022 ホーム
レプリカ ユニフォーム ウィメンズ
¥11,000 (税込)
サイズ / XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HC6302
カラー / ジャパンプルー



- サッカー日本代表 2022 ホーム
レプリカ ユニフォーム キッズ
¥8,250 (税込)
サイズ / 130, 140, 150, 160
商品番号 / HC6299
カラー / ジャパンプルー



- サッカー日本代表 2022 アウェイ
オーセンティック ユニフォーム
¥17,600 (税込)
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HF1849
カラー / ホワイト



- サッカー日本代表 2022 アウェイ
オーセンティック ユニフォーム 長袖
¥18,700 (税込)
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HC6304
カラー / ホワイト



- サッカー日本代表 2022 アウェイ
レプリカ ユニフォーム
¥11,000 (税込)
サイズ / 2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL
商品番号 / HF1844
カラー / ホワイト

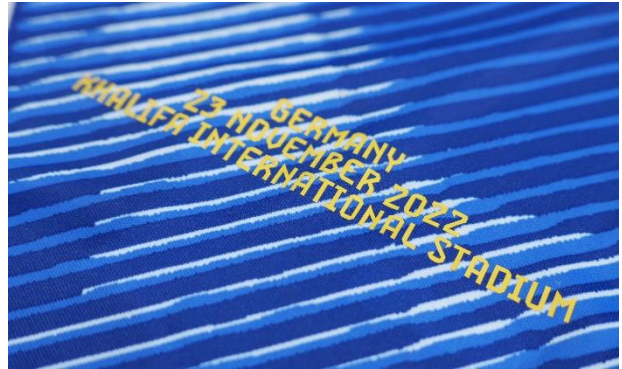
※価格はすべて自店販売価格となります。

■ナンバーキットサービス実施中！FIFA ワールドカップ™ スリーブバッジや対戦国バッジなど自由にカスタマイズが可能

アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK/ブランドセンター渋谷/アディダス ブランドコアストア名古屋では、ナンバーキットサービスを実施中で、お申し込みは、アディダス直営店全店で受付が可能です。

サッカー日本代表の選手名&番号はもちろん、FIFA ワールドカップ カタール 2022™ スリーブバッジや対戦国バッジなど、自由にカスタマイズが可能となっており、既にご購入のサッカー日本代表 2022 ユニフォームの持ち込みにも対応いたします。

※対戦国バッジは HOME ジャージーの大人用に限りです。



■ アディダス「サッカー日本代表 2022 ユニフォーム」主な取り扱い店舗

アディダス ブランドセンター RAYARD MIYASHITA PARK ・ 渋谷

アディダス ブランドコアストア 各店

アディダス アプリ: <https://shop.adidas.jp/mobileapps/>

アディダス オンラインショップ

- [アディダス サッカー](#)
- [アディダス サッカースパイク](#)
- [アディダス サッカーウェア](#)
- [FIFA ワールドカップ カタール 2022™ 特集](#)

その他全国のアディダスお取り扱い店舗

©2022 adidas Japan K.K. adidas, the Badge of Sport and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)