

2022年1月12日
アディダス ジャパン株式会社

国内店舗初、スニーカークリーニングサービス・ウォーターステーション設置

東京の中心にサステナビリティを体感できるストアが誕生

アディダスブランドセンター 原宿

2022年1月22日(土)オープン



アディダス ジャパン株式会社(本社：東京港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト)は、「アディダスブランドセンター 原宿」を2022年1月22日(土)にオープンいたします。

「アディダスブランドセンター 原宿」は、アディダスのサステナビリティを体感することのできる新たな直営店舗です。すべての照明設備にLED照明を採用し、エネルギーシミュレーションによるエネルギー最適化検証を行うなどエネルギー効率を上げているほか、ごみの徹底した分別管理や店舗開発工事時に発生する建設廃棄物のリサイクル推進など、環境に配慮した店舗設計を実現しています。またスニーカークリーニングサービス「SNEAKER SERVICE」、給水スポットやオリジナルボトルの販売サービス「ウォーターファウンテン & ウォーターボトル」といった国内店舗初となるサービスを展開します。同店舗を通じ、訪れたお客様にサステナビリティについて考えていただくと共に、ブランド、そして企業としてサステナブルであるためにアディダスが行っているさまざまな取り組みについても知っていただくことを目標としています。

店舗内ではアーティスト hi-dutch / Takahiro Hida、plantica / TADAHISA OHKURI とのコラボレーションアートが各所に施されており、アディダスの商品をモチーフに廃棄シューレースを用いてつくられたアート作品や、アディダス オリジナルスのアイコンとなる SUPERSTAR や STANSMITH、FORUM を陶器で表現し、植物と合わせたアート作品が展示されます。

地下1F、地上2Fの計3フロアの店舗では、フットウェア・アパレルを中心に幅広いラインアップを取り揃え、国内直営店最大の売り場面積となるアウトドアコーナーを備えるほか、アディダス公式アプリに追加されたインスタモード機能(*1)を活用したデジタルサービスを展開するなど、ストアコンセプトのサステナビリティとともに、これまでになく体験をしていただくことが可能です。

*1…インスタモード機能の詳細については、下段「店舗特徴」4.をご覧ください。

「アディダスブランドセンター 原宿」概要

店名	: アディダスブランドセンター 原宿 (adidas Brand Center Harajuku)
所在地	: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮 4-30-3 東急プラザ 表参道原宿
電話番号	: 03-5414-1040
定休日	: 不定休
営業時間	: 11:00-21:00
売り場面積	: 708 m ² (214 坪)
アクセス	: 各線「明治神宮前駅」出口 5 より徒歩 1 分、「原宿駅」より徒歩 4 分 「表参道駅」出口 A2 より徒歩 7 分



■展示商品数（オープン時）

<Performance> フットウェア(126 アイテム) / アパレル(277 アイテム) / アクセサリー(58 アイテム)

<Originals > フットウェア(73 アイテム) / アパレル(108 アイテム) / アクセサリー(31 アイテム)

■主な取扱商品カテゴリ

ランニング・トレーニング・スポーツウェア・バスケットボール フットウェア・アウトドア
アディダスバーステラマッカートニー・アディダス オリジナルス・アディダス スケートボーディング

店舗特徴

1: 【国内店舗 初登場】 SNEAKER SERVICE

国内アディダス直営店では初めてとなる、スニーカークリーニングサービスを設置。
シューズ表面クリーニングのような手軽なお手入れから、本格的なクリーニングまで対応します。

<料金>

A. EXPRESS CLEAN : 無料

B. BASIC CLEAN : 2,200 円(税込)

C. PREMIUM CLEAN : 2,750 円(税込)

※EXPRESS CLEAN は表面のみの簡単なお手入れです。

※adiCLUB メンバーは PREMIUM CLEAN を 2,500 円(税込)にてご利用いただけます。

2: 【国内店舗 初登場】 ウォーターファウンテン & ウォーターボトル

店舗内 1F に無料でご利用いただける給水スポットと、オリジナルウォーターボトルの販売エリアを設置。お買い物中やランニング時の給水など様々なシーンでご利用いただけます。

3: 国内最大のアウトドア商品エリア

国内のアディダス店舗では最大級となる、43 m²の面積を備えたアウトドアエリアを展開します。メンズ、ウィメンズのフットウェアやアパレルを中心に国内店舗最多となる 50 種類以上※の品揃えです。

※店舗オープン時点

4: アディダス アプリと連動したスマートな買い物体験

この度アディダス公式スマートフォンアプリにインスタモード機能が追加されました。店内でアプリを起動しご希望の商品を撮影いただくと、在庫状況をその場でご確認いただけます。そのままアプリ上で試し履き依頼を行っていただくと、スタッフがご希望のサイズをお持ちいたします。

※本サービスはアディダスブランドセンター 渋谷、RAYARD MIYASHITA PARK、アディダスブランドコアストア 新宿・銀座・名古屋、アディダス オリジナルス フラグシップ ストア 新宿・原宿でも体験可能です。

5: アーティストコラボレーション

<店内 2F> 「TOKYO SHOP」 エリア : hi-dutch / Takahiro Hida

サーフカルチャーをバックボーンに持つ彼は、拾った海洋ごみをアートへ昇華させる取り組みを行っています。今回はアディダスの商品をモチーフに、廃棄になったシューレース（靴紐）を彼特有の技法を用い独創的なアート作品へと仕上げています。



hi-dutch / Takahiro Hida :

サーフボードリペアのキャリアにより習得した樹脂を用いた技術を駆使し、毛糸、木材、樹脂を合わせた表現を続けている。日本各地で作品展やグループショー、店内装飾などで作品を発表。また、アメリカ（サンフランシスコ、ロサンゼルス、テキサス、サンノゼ、ハワイ）、香港、台湾（台北）、オーストラリアなどのグループショーに参加するなど海外でも作品を発表している。

<店内 B1F> 「adidas Originals」 エリア : plantica / TADAHISA OHKURI

植物に関する空間演出を得意とする彼らは、アディダス オリジナルスのアイコンとなる SUPERSTAR / STANSMITH / FORUM に着目し、それらを半永久的な陶器作品にしました。その陶器を花瓶に見立て、植物と融合させることで、彼らならではのサステナブルな表現をしています。



plantica / TADAHISA OHKURI :

花に関係するアート、ファッション、ライフスタイル、カルチャーそれぞれの領域を繋げながら、スペースデザイン、インスタレーションアート、テキスタイルデザイン、プロダクトデザイン、アートディレクションまで手がけるフラワーアート・ユニット。大型商業施設やリゾート施設の空間演出から広告まで、花を軸に多くのクリエイティブを提案。過去の担当案件として HERMES 祇園の庭の設計デザイン、NEWoMan グランドオープンウィンドウディレクション、大塚製薬ドライフラワーアートなど多岐多様なクリエイティブを手掛ける。さらに 2018 年 .blnk（ドットブランク）を企画し植物に纏わる新しいプロダクト、コンテンツを開発創出している。

「アディダスブランドセンター 原宿」 限定販売商品

アディダスとオールバースのコラボレーションによる「FUTURECRAFT.FOOTPRINT」を adiCLUB 会員向けに 294 足限定で再販売

アディダスとオールバースの独自技術や素材のイノベーションを共有することで、カーボンフットプリントを大幅に削減することに成功したシューズ。1 足あたりのカーボンフットプリントはわずか 2.94kg CO2e となり、63%削減*を実現しました。これは、両社のパフォーマンスシューズの中で最も低いカーボンフットプリントです。昨年未に発売された際、大好評を博した本商品を 294 足限定で再販売します。

*ランニングフットウェア adizero RC3 (アディゼロ RC3) の測定値 (7.86kg CO2e) と比較

■製品特徴：

独自のクッション素材と CO2e のラベリング

アディダスのランニングシューズにも採用されるミッドソール素材 LIGHTSTRIKE (ライトストライク) をベースに、オールバースのサトウキビをベースにした SweetFoam® (スウィートフォーム) で再構築され、低炭素の天然素材を搭載。2.94kg CO2e であることの証として、両ブランドのロゴとともに CO2e のラベリングを施し、業界の新たな基準を提案します。



天然素材などサステナブルな素材を採用したアッパー

新たに開発されたアッパー素材は 77%のリサイクルポリエステルと木材パルプから作られた天然素材テンセルを 23%使用しています。軽量なアッパーは、パフォーマンスを発揮しながら、カーボンフットプリント排出量を大幅に削減しています。

■製品概要：

- ・サイズ展開 :23.0cm ~ 30.0cm
- ・自店販売価格 :13,500 円 (税込)
- ・関連 URL : <https://shop.adidas.jp/futurecraft-allbirds/>

※お会計の際は、adidas アプリ、またはマイページ画面からデジタル会員証を必ずご提示ください。

オープニング記念キャンペーン

<会員限定のプレオープニングデー>

1月21日(金)は adiCLUB 会員限定のプレオープニングデーとし、会員様に先行してお買い物をお楽しみいただけます。既存会員様、もしくは当日ご入会いただいた新規会員様のみご来店可能です。

<adiCLUB 会員限定 オープニング記念ノベルティ>

1月22日(土)より、adiCLUB 会員限定 店内商品 16,500 円(税込)以上お買い上げのお客様に、オリジナルウォーターボトル、またはスニーカークリーニングサービス「SNEAKER SERVICE」の BASIC CLEAN フリーチケット 1 回分をプレゼントします。

※先着順のため無くなり次第終了となります。

※一部キャンペーン対象除外商品がございます。

※お会計の際は、adidas アプリ、またはマイページ画面からデジタル会員証を必ずご提示ください。



ご参考：アディダス直営店について

アディダス ジャパンは現在日本全国に、計 78 店舗の直営店を展開。ブランドセンター2 店舗、ブランドコアストア 16 店舗に加え、1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとする「アディダス オリジナルス」ブランド商品を展開するショップを 32 店舗(うち旗艦店としてオリジナルス フラグシップストア 2 店舗)。その他日本サッカーミュージアムショップ「FLAGS TOWN」1 店舗、ファクトリーアウトレット 27 店舗にて構成されています。(2022 年 1 月 11 日現在)

©2022 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)