



PRESS RELEASE

<日本語翻訳版>

原文は以下ウェブサイトをご参照ください。

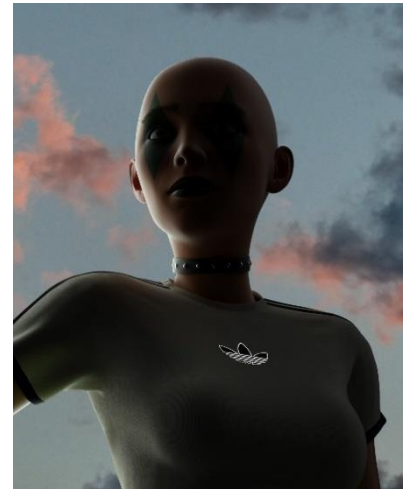
<http://news.adidas.com/Global/Latest-News/ALL>

報道関係各位

2021年12月16日
アディダス ジャパン株式会社

adidas Originals がメタバースの世界へ参入 ブランド史上初の NFT コレクションを発表

- adidas Originals は、NFT アイコンの gmoney、Bored Ape Yacht Club、PUNKS Comic とともに、ブランド初となる NFT コレクション「Into The Metaverse」を、ヨーロッパ時間 12 月 17 日（日本時間 12 月 18 日）にリリースし、Web3 にて構築されたメタバースという新たな領域において、さまざまな展開を行うことを発表します。



<https://shop.adidas.jp/metaverse/>

アディダス ジャパン株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: スティン・ヴァンデヴォースト) のストリートスポーツウエアブランド「adidas Originals [アディダス オリジナルス]」は、デジタルとフィジカル（現実）のプロダクトの権利を得られる限定 NFT コレクション「Into the Metaverse」とともに、新たなフロンティアに踏み入れることを発表します。NFT コミュニティで非常に大きな影響力を持つ NFT アイコンとのパートナーシップから着想を得ると共に、彼らとのパートナーシップを象徴するコレクションです。



PRESS RELEASE

本コレクションは、NFT コミュニティのパイオニアとして知られる Bored Ape Yacht Club、gmoney、PUNKS Comic の制作チームとの共同開発で誕生。彼らが持つメタバースコミュニティの専門知識を活用することで、adidas Originals は新たなデジタル領域へと踏み出しました。

12月17日（日本時間12月18日）に発売されるNFTのオーナーとなった方は、adidas Originals が提供する貴重な体験をはじめ、ブロックチェーンを活用したNFTゲーム「The Sandbox」やその他プラットフォームで使用できるバーチャルウェアラブル、それと同デザインの実際のプロダクトを手にすることができます。また adidas Originals は「Indigo Herz」という名の Bored Ape Yacht Club NFT を購入したことで、最も熱狂的な NFT コミュニティへも参加します。

今回の発表に先駆け、ブランドのメタバースへの第一歩を記念した NFT のステータスバッジ「POAP（Proof of Attendance Protocol）」を無料で入手できるチャンスを CONFIRMED アプリ会員限定で提供しました。その後、PUNKS Comic Issue 2 のデジタルとフィジカル版の両方に、今回のコレクションを着用した Indigo Herz、gmoney、CryptoPunk Courtney が登場し、記念すべき 4-way コラボレーションの誕生を祝福しました。

本コレクションの発表を陰から支えてきた gmoney のコメント：

「adidas Originals のようなカルチャーへ影響力を持つブランドが、NFT コミュニティと密接に手を取り合ってコラボレーションするのを見るのはとても新鮮でした。暗号資産やメタバース、NFT の各分野の最適パートナーを迎え入れ、初期段階から彼らの意見に耳を傾けてくれました。」

Erika Wykes-Sneyd（Vice President of adidas Originals Marketing and Communications）のコメント：

「オリジナリティの新時代を定義するアイデアを称えるという、当社が掲げる目標の一環として、クリエイティビティの最前線を体現するメタバースの世界に踏み出しました。それは、adidas Originals にとって当然のステップだと考えます。なぜなら、本当の意味で無限の可能性が広がる手つかずの世界であり、誰もがもっとも独創的なアイデアを表現し、それに報いることができるからです。」

adidas Originals はこの境界を切り開くクリエイターのコミュニティを支援するために、The Sandbox 内にある仮想の土地の一部を取得し、限定コンテンツや体験を充実させる計画を進めています。また、ブランドが所有するデジタル資産は、大手暗号資産取引所の Coinbase との連携により、セキュリティを担保しています。



PRESS RELEASE

Scott Zalaznik (Chief Digital Officer at adidas) のコメント :

「ブロックチェーンは、この時代の最も革新的なテクノロジーのひとつです。会員同士の繋がりが、無限の可能性を解き放ちます。Web3 を活用して構築されたその基盤は、パートナーシップ、デジタルグッズを通じたエンゲージメント、よりインクルーシブな未来への道筋を描く上で、新たにクリエイティブな機会を与えてくれるでしょう。」

デジタルおよびフィジカルなウェアラブルは、2022 年、「Into the Metaverse」の NFT のオーナーを対象に利用可能になる予定です。詳しくは CONFIRMED アプリでご確認ください。各 NFT は、ヨーロッパ時間 12 月 17 日 (日本時間 12 月 18 日) より 0.2 ETH で発売します。詳細は CONFIRMED アプリ (<https://shop.adidas.jp/confirmed/>)、または <https://shop.adidas.jp/metaverse/> でご確認いただけます。

adidas Originals

2001 年にスタートしたストリートスポーツウェアブランド。1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ (三つ葉のロゴ) をシンボルマークとし、アディダスが持つ歴史を継承しながら、現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品まで、現代の洗練されたスタイルへと進化を遂げ、幅広いアイテムを展開しています。

gmoney

フューチャリスト (未来予測家)、ディスラプター (創造的破壊者)、エイブ (類人猿)。NFT カルチャーで著名なインフルエンサーであり、エデュケイター、コミュニティリーダーでもある gmoney は、アイコン的なオレンジカラーのビーニーをかぶったエイブ (類人猿) の CryptoPunk キャラクターで知られています。世の中にデジタルフレックスを導入した真の NFT OG であり、暗号資産に対するビジョンの持ち主でもある gmoney は、「Fortune NFTy 50」初開催時のメンバーでもあり、啓発活動を通じて、さまざまなコミュニティを NFT 分野に導いていることで高い評価を得ています。

PUNKS Comic

Pixel Vault が立ち上げた PUNKS Comic は、コレクションとして愛されるようなキャラクターやそのバックストーリー、多彩な物語を提供することによって、NFT に命を吹き込むことを目指して誕生しました。Pixel Vault は、さまざまな媒体のクリプトネイティブ資産の地位向上に力を入れている、知的財産開発グループです。ブロックチェーン上の固定資産に関するストーリーや知識を今までにない方法で普及させ、コレクションと幅広い暗号資産コミュニティの双方で価値を高めています。



PRESS RELEASE

Bored Ape Yacht Club

Bored Ape Yacht Club は、Ethereum のブロックチェーン上で 1 万点にのぼる Bored Ape NFT（非代替性トークン）を発表した、ポップカルチャーの中で定着したコレクションです。Yuga Labs によって開発され、それぞれの Bored Ape NFT は、会員制クラブの会員権と、保有者に対して商品の売買やイベントへの参加の権利を兼ね備えております。一般に BAYC として知られているこのコレクションは、2021 年 4 月の発表以来、Bored Ape Kennel Club（BAKC）や Mutant Ape Yacht Club（MAYC）といったスピンオフコレクションにまで拡大を遂げています。