



<報道関係各位>

PRESS RELEASE

2021年12月2日

アディダス ジャパン株式会社

女性だけの開発チームによる女性のためのプレミアムランニングシューズが登場 走る。みなぎる。ULTRABOOST 22 (ウルトラブースト 22)

120万人の女性ランナーの足をスキャンしたデータベースに基づき誕生



https://shop.adidas.jp/item/?collection=ultraboost&subcollection=ultraboost_22

アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト）は、アディダスを象徴するプレミアムランニングシューズ「Ultraboost (ウルトラブースト)」シリーズの最新モデルとなる「Ultraboost 22 (ウルトラブースト 22)」を2021年12月2日(木)よりアディダスアプリとアディダスオンラインショップにて先行販売、12月9日(木)より全国の取扱店舗にて一般販売致します。

ウルトラブースト 22 は、女性ランナーの足に特化した快適性を追求し、女性のみで構成されたチーム“レジェンド”によって開発されました。120万人以上の女性の足をスキャンしたオンラインデータベースに基づき女性特有のフォルムや特徴を徹底的に分析。足の甲の高さ、かかとの生体構造、女性の歩行周期の傾向に関する重要な違いなどあらゆる観点から研究を重ねました。

アッパーに採用している“Primeknit+”は女性の足特有のS字形の曲線に沿うラスト(靴型)を使って再設計を行っているほか、解剖学的な観点から女性と男性の足の違いを反映し、ヒールカップを少し狭く、前足部を浅くするなどのカスタマイズを施しています。中足部“ADIDAS LEP”も女性の足の形状に合わせて改良されており、より強力なサポートと反発力に優れた足運びを提供します。またヒール部分には女性の生体力学的な観点に基づいてブーストフォームを搭載することで、特に女性ランナーの悩みになりやすい“オーバーストローク”の対策を実現しました。また、アウトソールには天然ゴムを使用し、アッパーにはパーレイ・オーシャン・プラスチックを50%含む糸を採用するなど、女性ランナーのサポートを追求すると同時に環境保護にも貢献します。



女性のランニングを快適にする 3 つの特長

“レジェンド”と呼ばれる女性のみで編成されたチームが 女性の足に特化したウルトラブースト 22 を開発
ウルトラブーストの主な要素はそのままに 360°フィットによる快適な履き心地と強烈なエネルギーリターンを提供



吸い付くような履き心地

PRIMEKNIT+ アッパーを改良し独自の S 字カーブラスト(靴型)がさらに進化したほか、解剖学的な観点から女性と男性の足の違いを反映し、ヒールカップを狭く、フォアフット(前足部)を浅くして、女性の足ならではの解剖学的な違いを反映。

幅が狭く、甲が低い女性の足にも吸い付くような 360°フィットによる快適な履き心地で、サポート力に優れたフィット感を提供。



快適な反発性と推進力

これまでのトルションシステムを進化させた ADIDAS LEP を採用。女性の足の形状をマッピングすることにより、ウルトラブースト 21 に比べ、土踏まず部分のサポート性が向上。

またヒール部分には女性の生体力学的な観点に基づいてブーストフォームを搭載することで、特に女性ランナーの悩みになりやすい“オーバープロネーション”の対策を実現。

ひざ、腰、足首への負担の軽減など、女性ならではの悩みをサポートし、快適な一歩をもたらす。



足をやさしく保護する設計

形状を再構築した PRIMEKNIT+ アッパーのシュータンとヒール部には GEOPAD (ジオパッド)クッションングを搭載。

ヒールはやや細めのフィット感に、そして甲のカーブ部分を浅めにした構造が、ぴったりとした履き心地に貢献。

ランニング中や普段履きしている靴で靴ズレした女性のかかと部分をやさしく保護。



アディダス ランニング シニア プロダクト マネージャー Nora Wilimzig

(ノラ・ウィリムジ)のコメント

「私たちが開発したウルトラブースト 22 は、ランニングシューズのデザイン手法に、よりホリスティック(総体的)なアプローチを取りました。ウルトラブースト 22 は、女性のランニングコミュニティをサポートすることを目標に作られたシューズで、非常に優れた快適性と反発性を備えています。」



アディダス契約アスリート Shauna Miller-Uibo(ショーナ・ミラー=ウイボ)のコメント

「ウルトラブースト 22 は、アディダスランニングの期待に満ちた一步の象徴です。すべてのランナーに最高の製品を提供して一人ひとりの目標達成をサポートするという、ブランドの継続的なコミットメントが示されています。ブランドのイノベーションや、限界に挑む姿勢を目にすると、一人のアスリートとして、私もそうしてみたい気持ちになります。一步一步前進するために必要なサポートが受けられることは素晴らしいことです。」



商品概要



・発売日 :

2021年12月2日(木)よりアディダスアプリとアディダス オンラインショップにてマジックムーブカラー(写真右)、コアブラックカラー(写真左)のみ先行販売、12月9日(木)より全国の取扱店舗にてユニセックスモデルを含む合計13色のカラーラインナップにて一般販売開始

・サイズ展開 : 22.0cm ~ 26.5cm

・自店販売価格 : 24,000 円 (税込)

取扱店舗について

- アディダス アプリ <https://shop.adidas.jp/mobileapps/>
- アディダス オンラインショップ
 - アディダス ランニング <https://shop.adidas.jp/running/>
 - ランニング 関連商品 <https://shop.adidas.jp/item/?sport=running>
 - ランニング シューズ <https://shop.adidas.jp/item/?sport=running&category=footwear>
 - ランニング ウェア <https://shop.adidas.jp/item/?sport=running&category=wear>
- アディダス ブランドセンター: 各店 https://shop.adidas.jp/store_locator/?types=core
- アディダス ブランドコアストア: 各店 https://shop.adidas.jp/store_locator/?types=core



ウルトラブースト 22 の発売を記念した様々なプログラムを実施

プログラム①: 「HI ENERGY ～走る。みなぎる。～」プレイリストを公開

音楽ストリーミングサービス「Spotify」にて、アディダス ランニング オリジナルプレイリストを 12 月 11 日(土)より配信。ランニング中にぴったりのエナジーがみなぎる曲を収録しました。

URL : <https://open.spotify.com/playlist/5f70wYTESJhUSCzPIExKs?si=78d2492b476b4b4c&nd=1>

プログラム②: 2022 年の始まりをセレクトするランニングチャレンジ「Countdown to 22」

世界中の女性ランナーとコミュニティをサポートする 22 日間のチャレンジプログラムを開催。

adidas Running アプリを起動して 22 日間走るだけで adiCLUB ポイントが付与されます。

- ・ チャレンジ申込受付開始 : 2021 年 12 月 2 日(木)～
- ・ 計測期間 : 2021 年 12 月 10 日(金)～12 月 31 日(金)
- ・ adiCLUB 会員特典 : 本チャレンジ企画の参加者へ 220 ポイントをプレゼント
- ・ 申込方法 : スマートフォンアプリ「adidas Running」を DL の上、
アプリ内特設ページよりお申し込みください。
以下 URL からアクセスいただけます。

<https://www.runtastic.com/challenges/runtastic/ar-dec->

[ub22?utm_source=adidas&utm_medium=website&utm_campaign=countdown22&utm_content=ub22-adi-pr](https://www.runtastic.com/challenges/runtastic/ar-dec-ub22?utm_source=adidas&utm_medium=website&utm_campaign=countdown22&utm_content=ub22-adi-pr)

プログラム③: ADIDAS RUNNERS TOKYO のコーチ陣による女性ランナーに向けたオンラインセッション

ランニングを通してサステナブルなアクションを起こし、世界を少しでもより良い方向へと変えていくコミュニティ「ADIDAS RUNNERS TOKYO」の女性コーチによる女性のための特別セッションをオンラインにて開催。

URL: <https://shop.adidas.jp/running/community/>

©2021 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30～18:00)