

全てのスニーカー、ストリートウェアファンの夢を叶える、新しいショッピングアプリが誕生。

# 「CONFIRMEDアプリ」

2021年9月30日（木）ついに日本でローンチ  
NEIGHBORHOODとのコラボレート企画もスタート



[adidas.jp/confirmed](https://adidas.jp/confirmed)

アディダス ジャパン株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: ステイン・ヴァンデヴォースト) は、スニーカーヘッズ、ストリートウェアファン向けの新ショッピングアプリ「[CONFIRMED \(コンファームド\) アプリ](#)」を2021年9月30日(木)にローンチいたします。

「CONFIRMEDアプリ」では、adiCLUB会員限定商品の販売や、コラボレーションモデルなどの注目商品の抽選販売・先行予約に参加できる機能に加え、商品開発の裏話やコラボレーションパートナーのインタビューなど、本アプリ限定のコンテンツも発信していきます。

さらに、adiCLUB会員のみが参加できるプレゼントキャンペーンなど、スニーカーヘッズ、ストリートウェアファンを満足させるさまざまな機能を実装しています。

また日本でのローンチを記念して、長年のパートナーブランドであるNEIGHBORHOOD (ネイバーフッド) とのコラボレーション企画を実施します。過去のコラボレーションフットウェアをモデルにしたインセンスチャンパー (お香立て) が当たるキャンペーンや、NEIGHBORHOODオーナーの滝沢伸介氏のインタビュームービーを公開します。

CONFIRMEDアプリをダウンロードして、アディダスによるスニーカー、ストリートウェアカルチャーの新しい時代を楽しみましょう。

#adidasCONFIRMED

## ■ 商品抽選スケジュール



### SW SUPERTURF

GY8341

抽選応募期間：

9/30 10:00～10/2 16:30

当選発表 10/2 17:00

一般発売：10/2



### MCCARTEN SIMPSONS LEFTORIUM

GY8439

抽選応募期間：

9/30 17:00～10/4 16:30

当選発表：10/4 17:00

「CONFIRMEDアプリ」  
限定発売



### SS80S NBHD

GX1400, GX1401

抽選応募期間：

10/1 17:00～10/13 16:30

当選発表：10/13 17:00

「CONFIRMEDアプリ」  
限定発売



### PW SICHONA BURGUNDY

GW4879

抽選応募期間：

10/4 15:00～10/9 16:30

当選発表：10/9 17:00

一般発売：10/9

## ■ 「CONFIRMEDアプリ」開発担当者コメント

「CONFIRMEDアプリ」は、スニーカー、ストリートウェアを愛するファンに、アディダスの最高の商品をお届けするという私たちのコミットメントを表しています。「CONFIRMEDアプリ」のユーザーエクスペリエンスは通常のオンラインショッピングとは異なるものです。商品を購入するという機能だけでなく、商品に対するバックストーリーを知っていただけるコンテンツを提供し、認知度とエンゲージメントを高めることを目指しています。

不正行為やボットを特定するために、一連の検証と妥当性確認のステップが導入されており、ユーザーにとって最も公平で安全性の高い購入方法を提供しています。

スニーカー、ストリートウェアのデジタルの相互作用は非常に速く進んでおり、イノベーションのための鍵でもあります。

- 「CONFIRMEDアプリ」開発担当チーム (Director of Product) Tumani, Cristian

## ■ 「CONFIRMEDアプリ」概要

- 名称：CONFIRMEDアプリ (コンファームドアプリ)
- アプリ配信開始日：9/30 (木)
- ダウンロード料金：無料
- アプリ取得URL

<https://confirmed.onelink.me/mzYA/downloadnow>

## ■ 「CONFIRMEDアプリ」限定 NEIGHBORHOODインセンスチャンバーキャンペーン



「CONFIRMEDアプリ」のローンチをセレクトするため、長年のパートナーシップブランドであるNEIGHBORHOODが手掛けたインセンスチャンバーを、「CONFIRMEDアプリ」限定で抽選で60名様にプレゼント。

さまざまなブランドやアーティストとのコラボレーションを実現し、世界中で熱狂的なコレクターが存在しているインセンスチャンバー“BOOZE”。今や、NEIGHBORHOODを代表するプロダクツのひとつとなっている。今回は、adidas Originalsのアイコンスニーカー「スーパースター」をモチーフとして製作されました。2018年に両ブランドで行ったコラボレーションの際に少数リミテッドで配布され各国で話題を呼んだアイテムの別カラーバージョンとなっており、全てをマットブラックで仕上げたスペシャルエディションになります。

※「Super Star」は、株式会社ムーンスターの日本における登録商標です。

### キャンペーン参加方法：

キャンペーン期間中に、「CONFIRMEDアプリ」で1点以上（税込合計金額5,000円以上）ご購入いただいた方の中から、抽選でadiCLUB会員の60名様にインセンスチャンバーが当たる。

キャンペーン期間：10月1日17:00 JST - 10月13日23:59

## ■ adiCLUBに関して

adiCLUBは、アディダスが運営する真のクリエイターが集う会員プログラム。会員登録(無料)をするとアディダスの最新情報にいち早くアクセスでき、貯めたポイントに応じたステージで特典のご用意も。ステージは“MEMBER(メンバー)”からスタート。そして“BRONZE(ブロンズ)”、“SILVER(シルバー)”、“GOLD(ゴールド)”へアップグレード。各ステージごとに新たな特典を楽しめます。

<https://shop.adidas.jp/adiclub/>

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

adidas fashion group showroom TEL : 03-5547-6501