



PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年7月7日
アディダス ジャパン株式会社

「不可能」なんて、ありえない。

世界同時配信ブランドフィルム「Impossible Is Nothing」

阿部詩 選手、オコエ桃仁花 選手、太田渉子 選手が登場

～ 社会、競技に存在する偏見や先入観に前向きに立ち向かう姿を公開 ～



IMPOSSIBLE IS NOTHING

<https://adidas.jp/onestartingline>

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ステイン・ヴァンデヴォースト)は、ブランドキャンペーン「Impossible Is Nothing」(「不可能」なんて、ありえない。)の一環として、女子柔道 阿部詩 選手、女子バスケットボール オコエ桃仁花 選手、パラテコンドー 太田渉子 選手にフォーカスした新たなブランドフィルムを7月7日(水)より全世界にて同時公開します。

「Impossible Is Nothing」(「不可能」なんて、ありえない。)とは、他の人からは不可能にしか見えな
いことでも、アディダスは可能性に満ちた世界として捉えていくという、ブランドとしてのメッセージです。
「SEEING POSSIBILITIES」(可能性に目を向ける)をテーマに、スポーツの力で人生を変えるというアデ
ィダスの理念に根ざした、前向きな考え方を動画を通じて発信し続けています。今夏はこれまであまり公に
されたことのないアスリートの前向きな考え方とその行動により人生が形成されていくストーリーが描かれ
ています。この度公開される阿部詩 選手、オコエ桃仁花 選手、太田渉子 選手それぞれのフィルムでは、
「強さ」が女性のための表現だっていい。「ちがいは「チカラ」だ。「不自由」は「不可能」の理由には
ならない。といった、社会に存在する偏見や先入観に対して、前向きに立ち向かってきた彼女たちの力強い
姿が収められています。



PRESS RELEASE

■ブランドムービー概要

- ・女子柔道 阿部詩選手 「強さ」が女性のための表現だっていい。

女子柔道世界チャンピオンである阿部詩選手のストーリー。「強さ」とは男性のものであるという周囲の先入観に対して、“女性であっても「強さ」で伝説が作れる”ことを証明したいという彼女の決意が表現されています。

Impossible Is Nothing - 阿部詩選手 URL : <https://youtu.be/AwXDpFqg0sQ>



- ・女子バスケットボール オコエ桃仁花選手 「ちがい」は「チカラ」だ。

ナイジェリア人の父と日本人の母を持つオコエ桃仁花選手のストーリー。自分のルーツに悩んでいたことがある彼女だからこそ気がついた“「ちがい」こそが「チカラ」である”ことが力強く語られています。

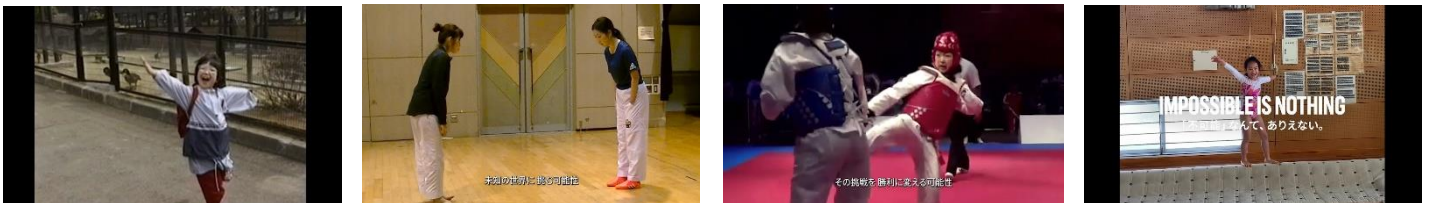
Impossible Is Nothing - オコエ桃仁花選手 URL : <https://youtu.be/7mBwqtttG3w>



- ・パラテコンドー 太田渉子選手 「不自由」は「不可能」の理由にはならない。

パラスキーからパラテコンドーへ転身を果たした太田渉子選手のストーリー。たとえ障がいがあったとしても、“「不自由」は「不可能」の理由にはならない”と前向きに自分の可能性を信じる様が描かれています。後半に登場する世界のパラアスリート達のダイナミックな姿にも注目です。

Impossible Is Nothing - 太田渉子選手 URL : <https://youtu.be/bfli0lo1Hkc>



<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00)