



報道関係各位

PRESS RELEASE

2021年6月11日
アディダス ジャパン株式会社

アディダス初の法被ジャケットと浴衣ジャケットが登場

『HIROKO TAKAHASHI COLLECTION』

アーティスト・高橋理子氏が描くグラフィックが存在感を放つ、全 89 アイテムを販売開始



『HIROKO TAKAHASHI COLLECTION』 URL : adidas.jp/hiroko_takahashi

コンセプトムービー URL : <https://a.did.as/6009yzP4h>

アディダス ジャパン株式会社 (本社: 東京都港区、代表取締役: ステイン・ヴァンデヴォースト)は、サステナブルの代表とも言える着物を手がけ、グローバルに活躍する日本人アーティスト高橋理子氏との初のコラボレーションとなる『HIROKO TAKAHASHI COLLECTION』を6月11日(金)より、直営店およびアディダスオンラインショップを含めて、一般販売を開始いたします。

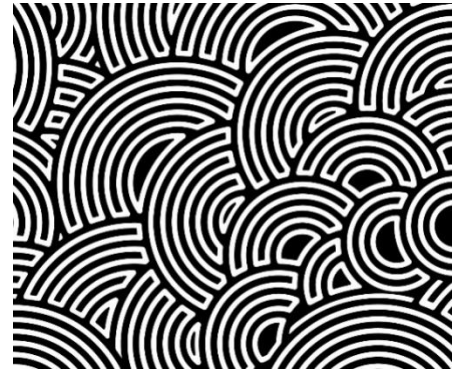
本コレクションは、高橋理子氏を象徴する円のみで構成されたグラフィックを全てのアイテムに配しています。大胆かつ洗練された美しいグラフィックは、無数の個性が刺激し合い、共鳴し、波紋のようにどこまでも広がっていく力強さを感じさせます。本コレクションでは、日本ならではのアイテムである法被ジャケットや浴衣ジャケット、キッズ用甚平をはじめ、ランニングやスイム、ゴルフなど、多様なカテゴリーを横断。また、スーパースターやスタンスミスなどのアイコン的なスニーカーへも展開し、キャップやサコッシュなどの小物も含め、全 89 種のアイテムを揃えています。日本を中心に世界各国のアディダス オンラインショップでも販売され、性別・国籍・世代を問わず、スポーツシーンからストリートまで幅広く楽しめるコレクションとなります。



PRESS RELEASE

■グラフィックについて

円が連なり重なり、輪を描きながら躍動感を持って広がる、ミニマムかつダイナミックなグラフィック。無数の個性が波紋を起こし、そこから生まれる輪が世界に影響をもたらす壮大なイメージをも感じさせます。日本で生まれ育った高橋理子氏独自の美意識に宿る、強く
潔い感性に魅了されたアディダスと同氏によるコラボレーションから生まれた力強く大胆で美しいグラフィックが、スポーツを愛する人をはじめ、すべての人の夢や希望の支えになることを願っています。



■『HIROKO TAKAHASHI COLLECTION』コンセプトムービー

人も、街も、変わっていく。
そのはじまりは小さな波紋。
ふつふつと湧く、無数の個性が
刺激し、共鳴し、広がる
それぞれの姿で、違ったまま、つながり合えたら。
時代はまた、新しく生まれ変わる。
いま、胸に掲げ、身に纏う。
自分だけの波紋。



■『HIROKO TAKAHASHI COLLECTION』プロダクト

アディダスでは初の法被ジャケットや浴衣ジャケット、キッズ用甚平など、日本限定アイテムと共に全89品番（内アパレル44品番、アクセサリ-15品番、フットウェア26品番、ゴルフアパレル4品番）を展開。6月11日より発売開始。



M HTC HAPPY ジャケット

品番：GD4969

自店販売価格

¥ 8,789 (税込み)



W HTC YUKATA ジャケット

品番：GM2043

自店販売価格

¥ 8,789 (税込み)



HTC JINBEI ST Y

品番：GD5024

自店販売価格

¥ 7,689 (税込み)



PRESS RELEASE



ULTRABOOST S.RDY TYO

品番：FX0030

自店販売価格

¥ 22,000 (税込み)



SUPERSTAR HTC

品番：FY1588

自店販売価格

¥ 14,300 (税込み)

※「Super Star」は、株式会社ムーンスターの日本における登録商標です。

■アーティスト・高橋理子氏プロフィール



1977年埼玉生まれ。東京藝術大学にて伝統染織を学び、博士課程在学中に仏外務省 AFAA の招聘により、パリにて活動。'06年株式会社ヒロコレッジ（現高橋理子株式会社）を設立。'08年東京藝術大学博士後期課程修了。博士号（美術）を取得。'19年ロンドンのヴィクトリア・アンド・アルバート博物館に作品が永久収蔵。'21年4月に武蔵野美術大学造形学部工芸工業デザイン学科教授に就任。

正円と直線によるソリッドなグラフィックが特徴。着物を表現媒体としたアートワークのほか、オリジナルブランド HIROCOLEDGE において、日本各地のメーカーや職人とともに様々なもの作りを行なう。

■アーティスト・高橋理子氏コメント

「制約から生まれる無限の可能性」をテーマに、正円と直線という最低限のモチーフで表現を続けています。円というかたちは、性別や世代、国籍、人種、あらゆる枠組みを超えて存在する普遍的なもの。このコレクションでは、人と人とのつながりや循環、再生、無限の広がりを感じさせる円が幾重にも重なったグラフィックを、多様なアイテムに展開しています。中でも、法被や浴衣のように直線的なシルエットのジャケットは、着物をはじめとした、日本の合理的で無駄のないもの作りに宿る精神性に共感したアディダスとの取り組みだからこそ生まれた日本らしいアイテム。スポーツウェアの枠を超えて、誰もが自由に楽しめる、このコレクションを象徴するものとなりました。ミニマムで普遍的とも言える、円のみで表現されたこのコレクションの世界観を通じて、一人ひとりが互いを認め合いながら、自分に自信を持って生きられる新しい社会への希望や、未来へと進む大きな力を感じてもらえたら嬉しいです。



PRESS RELEASE

■ HIROCOLEDGE について

高橋理子氏による、アートとファッションの融合を目指すプロジェクト。円と直線のみで構成される大胆なグラフィックが特徴。日本に古くから存在するシンプルで機能的な工芸品や道具、また、それを支えてきた合理的なもの作りの考えに基づいたコレクションを展開している。本コレクションの全ての商品には、高橋理子氏のオリジナルブランド「HIROCOLEDGE(ヒロコレッジ)」とのコンビジットロゴを配しています。

HIROCOLEDGE
TAKAHASHIHIROKO

■ adiCLUB 会員限定キャンペーン

① 好きな店頭マネキンコーデ 1 体が、まるごと当たる

抽選で 6 名に店頭マネキンコーデが 1 体まるごと当たる。6 体のマネキンの中からお気に入りのコーデを選んで、抽選へエントリー。



応募方法： adidas アプリをダウンロードして、抽選ページへアクセス。

<https://go.adidas.com/ihha/HirokoTakahashiCollectionMannequinRaffle>

応募期間： 6月11日（金）10:00 - 6月25日（金）23:59 まで。

② 1万円分のギフトカードが当たる

抽選で HIROKO TAKAHASHI COLLECTION 全商品に使用できる、1万円分のギフトカードを 20 名様にプレゼント。

応募方法： adidas アプリをダウンロードして、抽選ページへアクセス。

<https://go.adidas.com/ihha/HirokoTakahashiCollectionGiftCard>

応募期間： 6月11日（金）10:00 - 6月25日（金）23:59 まで。

■ e ギフトカードプレゼントキャンペーン

全国のアディダス直営店にて HIROKO TAKAHASHI COLLECTION 商品購入で adiCLUB e ギフトカードをプレゼント。

キャンペーン期間： 6月11日（金） - 6月30日（水） まで。

キャンペーン詳細はこちら <https://shop.adidas.jp/stores/article/2021053101/>



PRESS RELEASE

- **【取扱店舗】** ※店舗により一部取り扱い商品が異なります
 - ・アディダス オンラインショップ (adidas.jp/hiroko_takahashi)
 - ・アディダス ブランドセンター全店
 - ・アディダス ブランドコアストア全店
 - ・アディダス オリジナルス フラッグシップ ストア全店
 - ・アディダス オリジナルスショップ全店
 - ・アディダス ファクトリーアウトレット
 - ・その他、全国のアディダス取り扱い店舗
 - ・adidas アプリ

* 緊急事態宣言等の事情で休業の場合もございます。