

&lt;報道資料&gt;

2019年8月28日  
アディダス ジャパン株式会社**国内3例目となる「STADIUM2.0」コンセプトに吉祥寺のカルチャーをMIX  
アディダス ブランドコアストア 吉祥寺**

ヒューリック アンニュー キチジョウジ

**9月6日(金)「HULIC &New KICHIJOJI」内にオープン**

アディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ)は、「アディダス ブランドコアストア 吉祥寺」を、2019年9月6日(金)にグランドオープンする商業施設「HULIC &New KICHIJOJI(ヒューリック アンニュー キチジョウジ)」(東京都武蔵野市吉祥寺南町1-7-7)内の1F・2Fにオープンいたします。

同店は「STADIUM(スタジアム)2.0」をコンセプトに設計されており、本コンセプトを採用した店舗は「アディダス ブランドコアストア 六本木ヒルズ」「アディダス ブランドコアストア 渋谷」に続き国内で3例目となります。アスリートが試合に向けて準備するようにお買い物を楽しんでいただける造りになっており、1階ではスポーツパフォーマンス、2階ではアディダス オリジナルスの商品を扱っています。また各階の壁面や柱には、コラージュアーティストの河村康輔氏とイラストレーターのJUN INAGAWA氏のコラボレーションデザインがあしらわれており、通常の「STADIUM2.0」コンセプトに加え、豊かなカルチャーを持つ吉祥寺らしさをMIXした独自の店舗に仕上がりました。

**■店舗概要**

- 店名 : アディダス ブランドコアストア 吉祥寺 (adidas Brand Core Store Kichijoji)  
所在地 : 〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町 1-7-7  
「HULIC &New KICHIJOJI(ヒューリック アンニュー キチジョウジ)」内 1F・2F  
電話番号 : 0422-70-3300  
定休日 : 不定休  
営業時間 : 平日 11:00-20:00 土日祝 10:30-20:00  
営業開始 : 2019年9月6日(金)  
売場面積 : 466㎡(141坪)  
アクセス : 吉祥寺駅 南口 徒歩2分

## <展示商品数> \* オープン時

<Performance> フットウェア(130 アイテム)/アパレル(200 アイテム)/アクセサリ(55 アイテム)

<adidas Originals> フットウェア(200 アイテム)/アパレル(190 アイテム)/アクセサリ(75 アイテム)

## <主な取扱商品カテゴリー>

ランニング・トレーニング・アスレチクス・アディダス バイ ステラマッカートニー フットウェア・アディダス オリジナルス

### ■河村康輔氏・JUN INAGAWA 氏とのコラボレーション

コラージュアーティストの河村康輔氏・イラストレーターの JUN INAGAWA 氏のコラボレーションアートを店内にデザイン。アニメ・アートなどのカルチャーに関する施設や店舗が多い吉祥寺に溶け込む店作りが、両名のコラボレーションによって実現しました。JUN INAGAWA 氏に描きおろしていただいたオリジナルキャラクターに河村康輔氏がコラージュアートを施したデザインが、店内の壁面や柱にあしらわれています。



### ■オープン記念イベント・キャンペーンについて

#### 1) スペシャルプリントを施した T シャツを数量限定で発売!

店内のデザインにも採用されている、河村康輔氏と JUN INAGAWA 氏のコラボレーションデザインを背面に施した限定 T シャツを吉祥寺店にて数量限定で販売いたします。(数量限定販売のため、各アイテム無くなり次第終了となります。)



①



②



③



④

商品名 : T-SHIRTS WITH KICHIJOJI Special print

自店販売価格 :

①②...3,990 円+税 (2,490 円=T シャツ本体 1,500 円=スペシャルプリント代)

③④...4,990 円+税 (3,990 円=T シャツ本体 1,000 円=スペシャルプリント代)

カラー : ホワイト/ブラック

サイズ : ①②(XS-2X0) / ③④(XS-X0)

取り扱い店舗 : アディダス ブランドコアストア 吉祥寺

#### 2) 「ONIBUS COFFEE」とのコラボレーションフードトラックが登場!

中目黒、奥沢など都内に 4 店舗を構える人気コーヒーショップ「ONIBUS COFFEE (オニバス コーヒー)」とのコラボレーションフードトラックが 1F 店舗横に登場。

こだわりのコーヒーとスイーツを販売いたします。(数量限定)

期間 : 9/6(金)~9/8(日)・9/13(金)~9/16(月・祝) 11:00~18:00

URL : <https://www.onibuscoffee.com>



### 3) オリジナルプレイリストにアクセスできる特製ノベルティ

「アディダス ブランドコアストア 吉祥寺」で 15,000 円+税以上お買い上げいただいたお客様に、オープンを記念して制作した特製アート（レコードジャケット）をプレゼントいたします。レコードの表面には QR コードがプリントされており、河村康輔氏と、JUN INAGAWA 氏がセレクトした Spotify のプレイリストにアクセスできる仕組みになっています。

※数量限定・先着順となります。

※Spotify プレイリストはアディダス ブランドコアストア 吉祥寺の店内でもダウンロードいただけます。



### ■レコメンドアイテム

#### ALPHAEDGE 4D(アルファエッジ フォーディー)

アディダスの最新イノベーションにより作られた異次元構造の革新的ミッドソール「ADIDAS 4D」を搭載。アッパーには軽量の FORGEFIBER(フォージファイバー)を用いたプライムニットを採用。アウトソールには耐久性の高いコンチネンタルラバーを搭載しており、路面コンディションや天候に関わらず快適なランニングをサポートします。

販売期間：9月6日（金）～10月6日（日） ※吉祥寺店のみでの限定発売

自店販売価格：38,000 円+税 サイズ：25.5cm～29.0cm



ホワイト/グリーン



ブラック/グリーン



グリーン/グリーン

### ■コラボレーションアーティスト プロフィール



#### 河村康輔 (Kosuke Kawamura)

グラフィックデザイナー、アートディレクター、コラージュアーティスト、「ERECT Magazine」アートディレクター。アパレルブランドや広告にアートワークやグラフィックを提供するほか、ライブ・イベント等のフライヤー、DVD・CDのジャケット、書籍の装幀など多岐に活動する。コラージュアーティストとして、様々なアーティストとのコラボレーションや国内海外での個展、グループ展に多数参加。代表的な仕事に、2012年「大友克洋 GENGA 展」メインビジュアル、2017年大友克洋氏と共作で「INSIDE BABEL」（ブリューゲル「バベルの塔」展）を制作。オランダ・ロッテルダムのボイマンス美術館に収蔵。渋谷 PARCO アートウォール企画「AD 2019」で大友克洋氏と AKIRA を使用したコラージュ作品を発表。2018年 S/S adidas Originals and United Arrows & Sons collaborative collection のグラフィックを担当。作品集に『2ND』『MIX-UP』『22Idols』（Winston Smith との共著）『LIE』『1q7q LOVE & PEACE』（対談集）など。

参考：[http://www.studiozaide.com/Kosuke\\_kawamura/about.html](http://www.studiozaide.com/Kosuke_kawamura/about.html)



#### JUN INAGAWA

2012年よりアメリカ・サンディエゴに移住、アーティストとしてのキャリアをスタート。その後、ロサンゼルスにて萌とストリートカルチャーを武器に活動。2018年には VLONE や AWGE、DIESEL のブランドキャンペーン「HAI(UTE COUTURE)」とコラボ。現在は日本に戻り、漫画家を目指す傍ら、雑誌やカタログなどその仕事は多岐にわたる。

参考：<https://www.instagram.com/jun.inagawa/>

ご参考：アディダス直営店について

アディダス ジャパンは現在日本全国に、計 79 店舗の直営店を展開。ブランドコアストア 19 店舗に加え、ランナーのための拠点となるコンセプトショップ「adidas RUNBASE」1 店舗、1972 年から 1996 年まで「adidas 社」のカンパニーロゴだったトレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)を、シンボルマークとする「アディダス オリジナルス」ブランド商品を展開するショップを 32 店舗。その他日本サッカーミュージアムショップ「FLAGS TOWN」1 店舗、ファクトリーアウトレット 26 店舗にて構成されています。(2019 年 8 月 28 日現在)

「STADIUM2.0」とは...

店舗をスタジアムのバックヤードとして捉えた「STADIUM」コンセプトのアップデート版。「STADIUM」は店舗の入口をフィールドである街へと飛び出していくためのプレイヤーズトンネルとして捉え、店内にはロッカールーム仕様の試着室や大きなスクリーンを備えて、アスリートが試合に向けて準備するようにお買い物を楽しんでいただける造りですが、「STADIUM2.0」ではそこにビビッドなカラーや日本独自の要素を取り入れ、よりファッショナブルな空間を実現しています。本コンセプトの導入は 4 月にリニューアルオープンした「アディダス ブランドコアストア 六本木ヒルズ」「アディダス ブランドコアストア 渋谷」に続き、日本で 3 例目となります。

©2019 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are registered trademarks of adidas.

**一般のお客様からのお問い合わせ先**

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00