

PRESS RELEASE

2019年7月17日
アディダス ジャパン株式会社



STELLA McCARTNEY

FALL & WINTER 2019 Collection

さらなる持続可能な地球の未来を目指した、
サステナブルなコレクションが登場



アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役ポール・ハーディスティ）は、adidas by Stella McCartney 2019 年秋冬コレクションを発表いたしました。アディダス直営店、アディダスオンラインショップ (http://shop.adidas.jp/adidas_by_stella_mccartney/)、一部のアディダス取り扱い店にて 2019 年 7 月 15 日より順次、発売開始いたします。

本コレクションは、着回し力と機能性はそのままに、より地球の未来を考え、サステナブルな素材を採用しています。リサイクルポリエステル素材のパーレイ・オーシャン・プラスチック™や、ECONYL™（エコニール）繊維などの最先端のエコ素材に、Climachill（クライマチル）や、Climalite（クライマライト）、BOOST™（ブースト）などのアディダスが誇る技術を融合しています。地球に優しい素材を使用すると同時に、現代の女性アスリートのニーズに応え、激しいトレーニングや厳しい気候条件への耐久性も兼ね備えたウェアがラインアップしています。

最新の独自技術とアイコンックなデザインを組み合わせ、スタイルと機能性を両立した本コレクション。Stella McCartney 2019 年秋冬コレクションのランウェイからインスパイアされたグラフィックプリントや大胆なメッシュデザインが、Stella McCartney 定番のやわらかなレッドやアーストーンを基調とする色使いとのコントラストを演出します。

今シーズンの見どころでもある、WARPKNIT ロングスリーブは、機能性に優れており第二の肌のような着心地を実現しています。また、激しいトレーニング中にも涼しさが持続するオープンホールデザインとなっています。それ以外にも、リサイクル素材の軽量ポリエステルを採用した LIGHT ジャケットと RUN M20 ショーツを合わせれば、様々なトレーニングシーンで良い着心地を実現します。

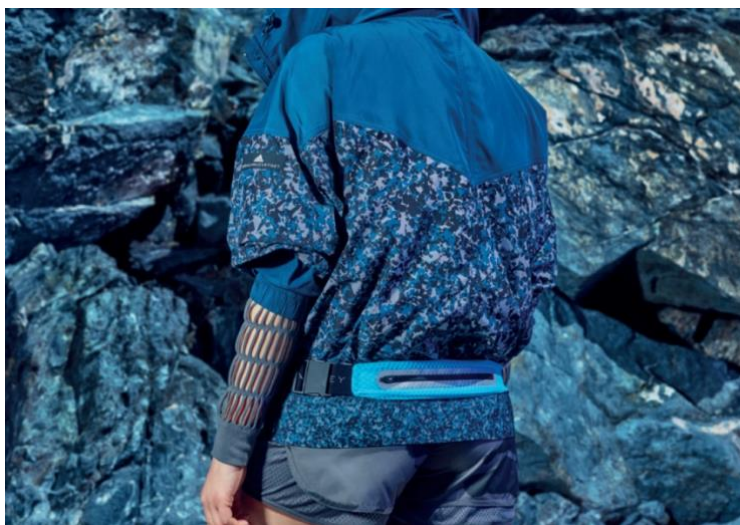
【コレクションについてステラ・マッカートニーからのメッセージ】

「機能性とスタイルの両立は、adidas by Stella McCartney に最も欠かせない要素ですが、地球環境に負担をかけることも私達の大事な信念です。本コレクションでは、機能性だけでなく、地球の未来を考えた素材の採用に、積極的に取り組みました。」

またコレクションのルックには、カナダ人ミュージシャン、グライムス（Grimes）をイメージアーティストとして起用しました。

【グライムスについてステラ・マッカートニーからのメッセージ】

「グライムスが体現する価値観は、adidas by Stella McCartney の本質的な価値観と一致しています。彼女は地球保護に対する真摯な情熱を持っており、クリエイティビティの限界を押し広げつつ生活のあらゆる面において女性の可能性を引き出せる、本当の意味でのパイオニアです。」



WARP KNIT LONG SLEEVE (DY4182)
¥20,000 +税 2019 年 8 月

LIGHT PO JACKET (EA2536)
¥28,000 +税 2019 年 7 月

RUN M20 SHORTS (EA2195)
¥10,000 +税 2019 年 7 月

©2019 adidas Japan K.K. adidas and the Badge of Sport are registered trademarks of adidas.

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00

※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

アディダス オンラインショップ：http://shop.adidas.jp/adidas_by_stella_mccartney/