



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2019年5月21日
アディダス ジャパン株式会社

未来はカタチにできる。 「ADIDAS 4D」から新シリーズ登場 PARLEY FOR THE OCEANS とのコラボレーションモデルも登場 『ALPHAEDGE 4D』 5月31日(金)より順次発売

<https://shop.adidas.jp/4d/products/>



アディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポール・ハーディスティ)は、アディダスの最新イノベーションにより作られた異次元構造の革新的ミッドソール「ADIDAS 4D (アディダス フォーディー)」を搭載した、最新ランニングシューズ『ALPHAEDGE 4D(アルファエッジ フォーディー)』より、海をプラスチック汚染から守ることを目的とし、ビーチや沿岸で収集されたプラスチック廃棄物を Ocean Plastic®へアップサイクルしたアッパーを採用した新シリーズ「ALPHAEDGE 4D x Parley」を6月8日(土)発売、他2モデルを2019年5月31日(金)に発売開始いたします。

■「ADIDAS 4D」とは



「ADIDAS 4D」は、アディダスが数年間にわたり蓄積した、アスリートの走行データの分析結果に基づき、Digital Light Synthesis(デジタルライト合成テクノロジー)を活用して開発され、UV硬化ポリウレタン混合樹脂を光と酸素で固めた異次元構造の革新的ミッドソールです。このデジタルライト合成により、次世代の3Dプリントともいべき製造工程が可能になり、マイクロメートル単位でミッドソールをデジタル設計しています。

また、「ADIDAS 4D」の入り組んだグリッド構造“ラティス”は、細かいグリッドがバネのような推進力を発揮し、広がるグリッドが着地の衝撃を分散、そして、ピンと張った高さのあるグリッドが、足をシューズの中央に固定し、横方向への動きを正確にサポートするのが特徴です。これにより、ハードなトレーニングやワークアウトの際も、緻密に制御された反発力を発揮します。

この「ADIDAS 4D」はスポーツ業界の転換点を代表するテクノロジーとして、今後、ライフスタイルやストリート向けモデルの他カテゴリー製品への展開も予定しております。

■Digital Light Synthesis (デジタルライト合成) テクノロジーについて

光と酸素を制御し部品の高速製造を実現する、Carbon 社(アディダスと 2017 年 4 月にパートナーシップを発表)独自の光反応プロセスとプログラマブル樹脂により実現可能となった革新的な 3D プリンティング技術です。

これにより、フットウェアのパーツをデジタル製造できるようになり、試作品や金型成型を行う必要がなくなったことで、手作業での処理が大幅に削減され、圧倒的な製造スピードを実現しました。

デザイン面においては、従来の製造プロセスでは不可能とされてきた、複雑に入り組んだデザインが実現可能になり、adidas のデザイナー、スポーツ科学者、エンジニアにとって創造の幅が大きく広がりました。また、求められる動きやクッション性、安定性、快適性のレベルを精密に反映した、単一構造のミッドソールが製造可能になり、長い目で見れば、アスリートそれぞれの生理学的なデータや要望に応じたパフォーマンスが出せるように、各シューズを仕立てることも可能になりました。

【製品特徴】



『ALPHAEDGE 4D』のアップパーには軽量な FORGEFIBER (フォージファイバー) を用いたプライムニットを採用。TPU コーティングされ、糸の一本一本がミリ単位で編み上げられたアップパーは、継ぎ目の無いソックスのように足を包み込み、糸の角度や密度に変化をつけることで、どんな動きにもサポート力とフィット感をもたらします。

アウトソールには耐久性の高いコンチネンタルラバーを採用し、路面コンディションや天候に関わらず、安定した摩擦力を発揮し、急な切り返しや加速にも対応可能です。

【商品情報】

- 商 品 名: ALPHAEDGE 4D (アルファエッジ フォーディー)
- U R L: <https://shop.adidas.jp/4d/products/>
- サ イ ズ 展 開: 25.0cm~32.0cm
- 発 売 日: 2019 年 5 月 31 日(金)
- 自 店 販 売 価 格: ¥38,000(税別)
- 取 扱 い 店 舗:

アディダス オンラインショップ [<https://shop.adidas.jp/4d/>]

アディダス ブランドコアストア 各店

ABC-MART オンラインショップ [<https://www.abc-mart.net/shop/>]

ABC-MART グランドステージ 銀座・原宿

BILLY'S ENT オンラインショップ [<https://www.billys-tokyo.net/shop/>]

BILLY'S ENT HARAJUKU・SHIBUYA・OSAKA

ATMOS オンラインショップ [<https://www.atmos-tokyo.com/>]

ATMOS BLUE・SHIBUYA・SHINJUKU・SHINSAI・SENDAGAYA

UNDEFEATED オンラインショップ [<http://undefeated.jp/>]

UNDEFEATED HARAJUKU・SHIBUYA・OSAKA

Styles 代官山、GR8、MITA SNEAKERS、UP TOWN、伊勢丹新宿店 メンズ館



ホワイト/グリーン



ブラック/グリーン



グリーン/グリーン

■「Parley」とは

海洋の美しさと脆弱性について意識を高める目的で設立された組織「PARLEY (パーレイ)」とアディダスのコラボレーションから誕生した「PARLEY OCEAN PLASTIC™」素材を採用。海岸や海沿いの地域で海に流入する前に回収されたプラスチック廃棄物をアップサイクル（価値の高いものに作り替え）して生まれた素材により、ランニングシューズにおける高い機能性と進歩的なエコ・イノベーションを実現しています。

■「atmos JAM×adidas 4D」が開催決定



「atmos JAM Vol.7 未来はカタチにできる。」をテーマに、2019年5月30日19:00～より、atmos 千駄ヶ谷店にて、atmosの本明氏、小島氏、ライターの榎本一生氏によるALPHAEDGE 4Dをテーマにしたトークセッションを開催します。

【概要】

日時：2019年5月30日19:00～

場所：atmos 千駄ヶ谷

テーマ：「atmos JAM Vol.7 未来はカタチにできる。」

ゲストスピーカー：atmosの本明氏・小島氏／ライター榎本一生氏など豪華ゲストスピーカーが登場予定。

観覧募集方法：atmos-tokyo.comにて観覧抽選をおこないます。

抽選期間：5月24日(金)00:00 - 5月25日(土)23:59

ご応募頂いた方の中から抽選で50名様をご招待いたします。※イベント中お客様はスタンディングとなります。

■JIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20 ゴールドセレクション賞 選定プロダクト

「ADIDAS 4D」は次世代の3Dプリンティング技術により、従来の製造プロセスでは実現不可能だった複雑なミッドソールデザインをデジタル設計しており、その革新的なデザイン性が高く評価され、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会によるJIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20 ゴールドセレクション賞に選定されました。

ご参考：JIDA デザインミュージアムセレクションとは

公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会/JIDAは、1952年に創立された、インダストリアルデザイナーの唯一の全国組織です。JIDA デザインミュージアムセレクションは、「美しく豊かな生活を目指して」をテーマにインダストリアルデザインが社会に寄与する質の高い製品を選定し表彰すると共に、その製品を収集保管して次世代に伝え、教育、産業、生活へ文化的貢献を行うことを目的としています。

©2019 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of adidas.

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30～18:00) email : shop@adidas.jp