



PRESS RELEASE

<報道関係各位>

2018年11月14日
アディダス ジャパン株式会社

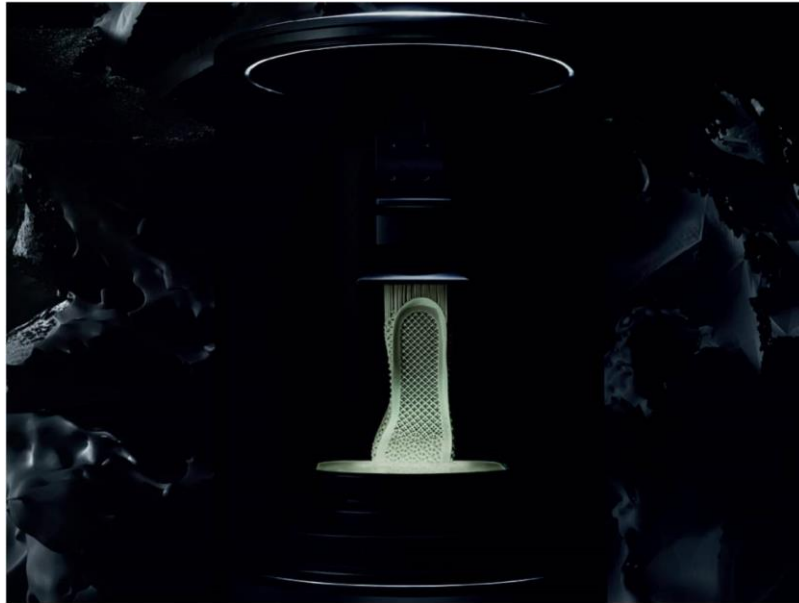
異次元構造の革新的ミッドソール「ADIDAS 4D」搭載

アルファエッジ フォーディー

『ALPHAEDGE 4D』11月17日(土)新発売

Digital Light Synthesis(デジタルライト合成)テクノロジーを活用した、
光と酸素で作上げられた4Dミッドソールが、スポーツの未来を切り開く

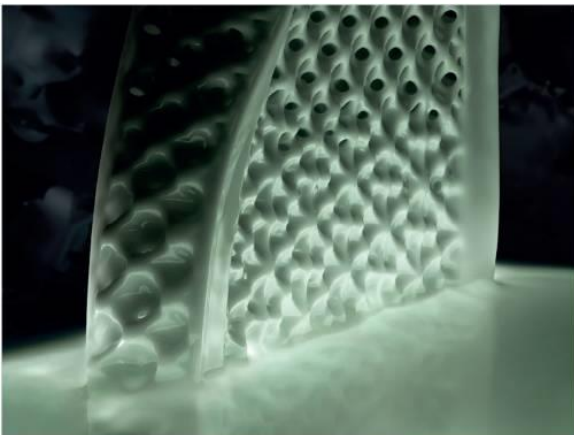
<https://shop.adidas.jp/4d/>



アディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役: ポール・ハーディスティ)は、アディダスの最新イノベーションにより作られた異次元構造の革新的ミッドソール「ADIDAS 4D (アディダス フォーディー)」を搭載した、最新ランニングシューズ『ALPHAEDGE 4D(アルファエッジ フォーディー)』を、アディダス オンラインショップ(<https://shop.adidas.jp/4d/>)および、全国のアディダス取り扱い店舗で2018年11月17日(土)より発売いたします。

■ 「ADIDAS 4D」とは

「ADIDAS 4D」は、アディダスが17年にわたり蓄積したアスリートデータの分析結果を基に、Digital Light Synthesis(デジタルライト合成)テクノロジーを活用して開発され、光と酸素で作上げられた異次元構造の革新的ミッドソールです。このデジタルライト合成により、次世代の3Dプリントともいえるべき製造工程が可能になり、マイクロメートル単位でミッドソールをデジタル設計しています。



また、「ADIDAS 4D」の入り組んだグリッド構造は、細かいグリッドがバネのような推進力を発揮し、広がるグリッドが着地の衝撃を分散、そして、ピンと張った高さのあるグリッドが、足をシューズの中央に固定し、横方向への動きを正確にサポートするのが特徴です。これにより、ハードなトレーニングやワークアウトの際も、緻密に制御された反発力を発揮します。

この「ADIDAS 4D」はスポーツ業界の転換点を代表するテクノロジーとして、今後、ライフスタイルやストリート向けモデルの他カテゴリー製品への展開も予定しており、2018年末までには全世界で100,000足超の「ADIDAS 4D」搭載商品を販売予定です。

■ Digital Light Synthesis (デジタルライト合成) テクノロジーについて

光と酸素を制御し部品的高速製造を実現する、Carbon 社[アディダスと 2017 年 4 月にパートナーシップを発表]独自の光反応プロセスとプログラマブル樹脂により実現可能となった革新的な 3D プリンティング技術です。

これにより、フットウェアのパーツをデジタル製造できるようになり、試作品や金型成型を行う必要がなくなったことで、手作業での処理が大幅に削減され、圧倒的な製造スピードを実現しました。

デザイン面においては、従来の製造プロセスでは不可能とされてきた、複雑に入り組んだデザインが実現可能になり、adidas のデザイナー、スポーツ科学者、エンジニアにとって創造の幅が大きく広がりました。また、求められる動きやクッション性、安定性、快適性のレベルを精密に反映した、単一構造のミッドソールが製造可能になり、長い目で見れば、アスリートそれぞれの生理学的なデータや要望に応じたパフォーマンスが出せるように、各シューズを仕立てることも可能になりました。

【製品特徴】



『ALPHAEDGE 4D』のアッパーには軽量な FORGEFIBER (フォージファイバー) を用いたプライムニットを採用。TPU コーティングされ、糸の一本一本がミリ単位で編み上げられたアッパーは、継ぎ目の無いソックスのように足を包み込み、糸の角度や密度に変化をつけることで、どんな動きにもサポート力とフィット感をもたらします。

アウトソールには耐久性の高いコンチネンタルラバーを採用し、路面コンディションや天候に関わらず、安定した摩擦力を発揮し、急な切り返しや加速にも対応可能です。

【商品情報】

- 商品名: ALPHAEDGE 4D (アルファエッジ フォーディー)
- U R L: <https://shop.adidas.jp/4d/>
- サイズ展開: 25.0cm~31.0cm
- 片足重量: 約 368g(27cm)
- 発売日: 2018 年 11 月 17 日(土)
- 自店販売価格: ¥38,000(税別)
- 取り扱い店舗: アディダス オンラインショップ(<https://shop.adidas.jp/4d/>)
アディダス ブランドスコアストア 渋谷・原宿・新宿・大阪、atmos Shibuya、ABC-MART グランドステージ銀座・原宿



500 足限定販売



アディダス ブランドスコアストア 新宿
50 足限定販売

■ JIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20 ゴールドセレクション賞 選定プロダクト

「ADIDAS 4D」は次世代の 3D プリンティング技術により、従来の製造プロセスでは実現不可能だった複雑なミッドソールデザインをデジタル設計しており、その革新的なデザイン性が高く評価され、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会による JIDA デザインミュージアムセレクション Vol.20 ゴールドセレクション賞に選定されました。

ご参考: JIDA デザインミュージアムセレクションとは

公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会/JIDA は、1952 年に創立された、インダストリアルデザイナーの唯一の全国組織です。JIDA デザインミュージアムセレクションは、「美しく豊かな生活を目指して」をテーマにインダストリアルデザインが社会に寄与する質の高い製品を選定し表彰すると共に、その製品を収集保管して次世代に伝え、教育、産業、生活へ文化的貢献を行うことを目的としています。

©2018 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are trademarks of adidas.

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
アディダスグループお客様窓口 Tel : 0570-033-033 (土日祝除く、9:30~18:00) email : shop@adidas.jp